

誠信創新 光彩未來

Realize a brilliant future
through innovative IT materials

Sumika
CSR Report 2015



住華科技股份有限公司
Sumika Technology Co., Ltd.

住友化學集團 SUMITOMO CHEMICAL GROUP

74144南部科學工業園區 台南市善化區環東路二段32號
電話：886-6-505-3456 傳真：886-6-505-2521

No.32, Sec.2, Huandong Rd., Southern Taiwan Science Park,
Shanhua District, Tainan City, 74144 Taiwan, R.O.C.



本報告書採用環保油墨印製
封面與內頁紙張均使用環保材質

2015年企業社會責任報告書

Sumika Technology Co., Ltd.

2015

Sumika

Corporate Social
Responsibility Report
企業社會責任報告書



住華科技股份有限公司
Sumika Technology Co., Ltd.

■ 編輯方針

住華科技股份有限公司〔本報告書內容中均簡稱住華科技〕自2001年創立以來，一直致力於IT產業的發展，也自我要求盡力扮演好企業社會公民的角色。為了使相關利害關係人更了解住華科技，住華科技於2009年第二季首次發行2008年企業社會責任報告書，至今已連續第八年發行。今年度，住華科技亦秉持承諾發行企業社會責任報告書，充分揭露善盡社會責任、重視環境保護、員工關懷、倡議永續發展的訊息。

■ 報告書範疇

經住華科技副總經理(含)以上主管同意，本報告書範疇包含住華科技總公司〔本報告書內文稱“台南廠”〕、新竹分公司〔本報告書內文稱“新竹廠”〕、設置於客戶端的後段裁切製程〔本報告書內文稱“后里一課”、“后里二課”、“新市課”、“西屯課”、“龍潭課”〕以及導光板課。此外，年度財報資訊公開亦僅含括住華科技股份有限公司，未包含其他集團公司或子公司。

住華科技高雄分公司〔本報告書內文稱“高雄分公司”〕因僅配置員工一名，負責進出口業務，故本報告書並未特別呈現高雄分公司之績效。

於台南廠區內的琳得科精密塗工股份有限公司，負責住華科技委外加工部分半成品，住華科技並未持有該公司股權亦未有控制權，故本報告書亦無特別呈現琳得科公司之績效，本報告書內容揭露了住華科技於財務營運、責任照顧〔Responsible Care，簡稱RC〕及社會人文關懷之具體績效，報告期間及發行日期如下：

- ✧ 本報告書期間：2015年4月1日~2016年3月31日。
- ✧ 本報告書發行日期：2016年8月。
- ✧ 發行頻度：一年一次〔上次發行日期為2015年8月，預定下次發行日期為2017年8月〕。

■ 報告書編撰原則

報告書參照全球永續性報告協會〔Global Reporting Initiative，簡稱GRI〕於2013年發行之永續性報告指南第四版〔Sustainability Reporting Guidelines, 簡稱GRI G4〕，透過2016年4月之法令遵循委員會會議，由全體副總經理(含)以上主管共同決議，將重大經濟、環境和社會議題、利害關係人所關注之議題等，根據重大性原則來篩選、鑑別出重大考量面，並依循『核心選項』〔‘In accordance’ – Core〕進行揭露。

於本報告書附錄列出GRI G4指標對照表，以便於參閱，另附錄中亦列出ISO 26000社會責任標準及聯合國全球盟約〔UN Global Compact〕對照表。

■ 報告書重大變革

2016年4月1日組織異動總經理職務，目前由方麗如小姐擔任總經理一職。

2015年12月1日於新竹科學園區增設龍潭課提供自動裁切與Panel 偏貼製程、2016年1月1日於台中科學園區增設后里二課提供自動裁切與Panel 偏貼製程，就近為客戶提供服務。

■ 第三方查證

本報告書為住華科技第八年/次發行企業社會責任報告書，並於2016年8月通過英國標準協會〔BSI〕認證，符合GRI G4版揭露，BSI出具之聲明書檢附於本聲明書附錄。

本報告書所揭露之財務數據均經過會計師認可，有關環境暨安全衛生管理系統〔ISO 14001、OHSAS 18001、TOSHMS〕、品質管理系統〔ISO9001〕與綠色產品管理系統〔IECQ QC080000〕執行績效則是通過獨立認證機構，依據國際標準所執行的第三方查證並核發證書。

■ 歷年企業社會責任報告書



如需參閱住華科技歷年發行之企業社會責任報告書，可於住華科技公司官網之企業社會責任專頁下載，網址：www.sumika.com.tw



- 02 董事長的話
- 03 總經理的話
- 04 2015年主要績效

—— 公司簡介

- 05 公司介紹
- 07 經營理念及願景
- 10 企業社會責任之推進體制
- 12 利害關係人
- 13 重大議題議合
- 16 2014-2015年度CSR實績與2016年度課題
- 18 公司治理
- 23 法令遵循制度
- 24 2015年公司治理主要活動及實績
- 26 2016年公司治理活動方針計畫

—— 經濟面向

- 27 2013-2015年的中期經營計畫
- 28 2016-2018年的新中期經營計畫
- 28 2015年營運績效
- 29 經濟價值分配
- 30 2016年經濟面向活動方針

—— 責任照顧

- 31 責任照顧體制
- 32 責任照顧績效
- 36 勞動安全
- 39 衛生保健
- 40 保安防災
- 44 化學品安全
- 47 物流安全
- 47 環境保護
- 52 品質保證
- 59 2016年責任照顧活動方針

—— 社會面向

- 60 2015年社會面向
- 60 友善職場
- 60 2015年人力資源統計
- 65 員工關懷照顧
- 69 教育訓練
- 70 協力廠商交流
- 72 社會參與
- 77 2016年社會面向活動方針

—— 附錄

- 78 第三方查證聲明
- 82 GRI G4指標對照表
- 87 ISO 26000條文對照表
- 88 聯合國全球盟約對照表

交流方式

本公司網站可下載本報告書電子檔。如對本報告書的內容或本公司的活動有任何疑問或建議，歡迎利用下列的聯絡資訊與我們聯絡。

聯絡窗口：人資總務部 謝妮樺小姐

地址：74144南部科學工業園區台南市善化區環東路二段32號

電話：+886-6-5053456 ext 61126 傳真：+886-6-5052521

電子郵件：csr@sumika.com.tw 網址：www.sumika.com.tw



董事長的話

住華科技是住友化學集團的成員之一。去年是住友化學開業以來的100周年，我們承襲住友「自利利他公私一如」的事業精神，在台灣地區展開事業。

2016~2018年度中期經營計畫訂定的重點課題，揭示了①強化事業基礎②強化營收③強化組織力，除此之外，應持續進行情報電子化學製品的擴大販售及生產的合理化，以維持市場競爭力。尤其是針對像我們這樣的海外集團公司“全球最適化”的想法非常重要，需要大家一起致力於此意識。

在事業展開中CSR所著重的精神，會隨著時代演變而有所不同，但其精神依然不偏離根本。企業的社會責任包含了從物品的製造、物流、販賣、廢棄到回收的生活循環裡，所有程序是為了確保安全、環境、品質。在公司內部，經營管理、情報管理、風險管理、內部稽核、監察等系統，除一方面有組織性的運用之外更應持續致力於應盡的責任義務。對外部也傾注心力於各項社會貢獻的CSR活動。2015年在台灣南部發生登革熱大流行。當時感染者人數超過4萬名，據報導是台灣史上最大規模的流行登革熱潮。登革熱是藉由蚊子作為媒介感染的傳染病，因此斷絕人和蚊蟲的接觸，是預防感染的方式之一。例如：醫院是收容病人的場所，也有許多人造訪，因此導致擴大感染的風險很高。另一方面，住友化學開發預防瘧疾的防蟲蚊帳「Olyset®Net」，目前正透過WHO及UNICEF等國際機構，供給到世界各地。由於登革熱和瘧疾屬相同感染型態，我們造訪了數間台南市的醫院，提供了約5百頂的「Olyset®Net」。此外，透過於泰國拉朗進行的紅樹林植林專案(住友化學主辦)的社工活動、台南市的七股沙丘及新月沙灘的海岸保護活動，致力於保育生物多樣性及防止地球暖化。

我們的使命是『透過事業貢獻於社會的永續發展。』不僅是遵守法令及規定，並藉由實踐自己的思維、自我自制，方可達成與社會共存。

石橋和久



總經理的話

住華科技已經連續第八年發行企業社會責任報告書，金管會規定自2015年起特定之上市櫃公司應編製企業社會責任報告書，住華科技雖非上市櫃公司，仍持續每年編製報告書，以與利害關係人進行溝通。

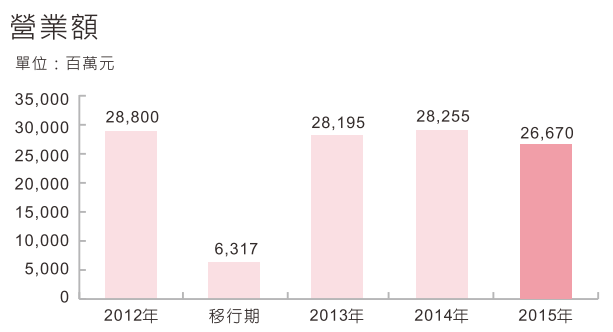
本次企業社會責任報告書主軸為『員工關懷照顧』。員工為公司重要資產，對員工身心、家庭提供照顧、關懷，除了讓員工得以安心工作而無後顧之憂外，員工也能貢獻自己的力量幫助他人，此正是住友事業精神『自利利他、公私一如』的具體表現。住華科技除了依法令給予員工育嬰留職停薪、提供托兒措施等，亦安排張老師基金會入廠開辦員工諮商課程，並於各單位培養種子關懷員，可即時對同仁給予諮商或協助轉介。暑假期間則協助員工安排子女之暑期活動，讓員工無須擔心子女無人照料的問題，同時亦可支持在地之藝文、運動團體。

今年農曆年前台南地區發生6級地震，造成住華科技廠房設備輕微受損、營運也受到些許影響，所幸在全體主管、同仁齊心合力日夜搶修下，於最短時間內已經復原完畢，也盡可能將損失降至最低。展望2016年整體經濟前景充滿不確定性，住華科技同時面臨面板業之種種挑戰，所有同仁也應群策群力共同突破。2016年住華科技與母公司住友化學同步展開了新的三年中期計畫（2016年~2018年），期望能抱持著危機感及創新變革的意識來面對急遽變化的外在環境，將現有體質進一步強化、目前的事業收益極大化，進而發掘、創造下一世代的新事業，藉由不斷的『變革』（Change）以及『創新』（Innovation），達到永續經營的終極目標。

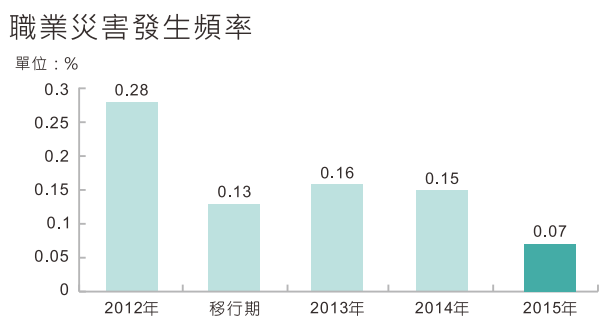
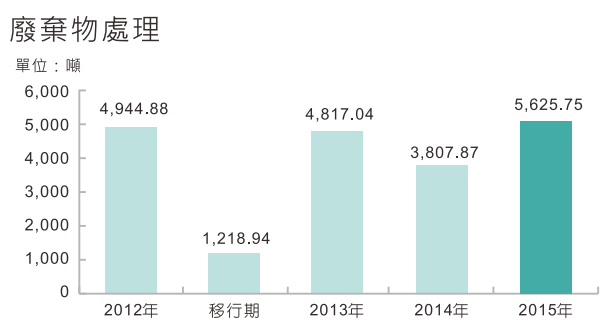
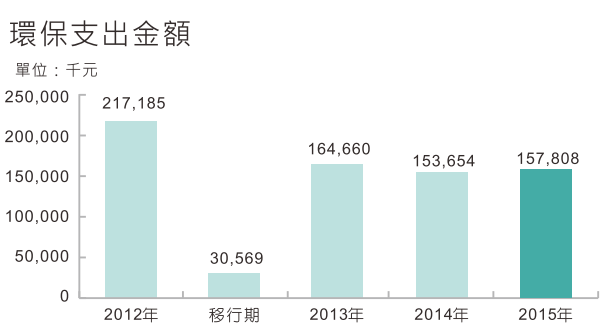
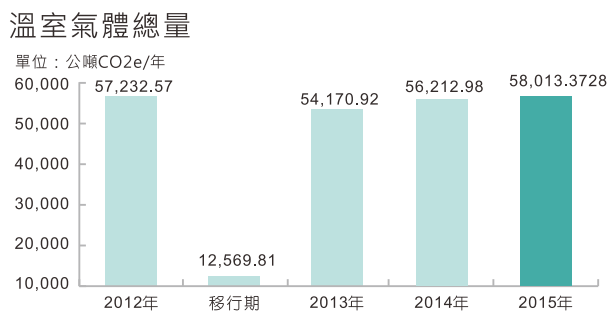
方惠

2015年主要績效

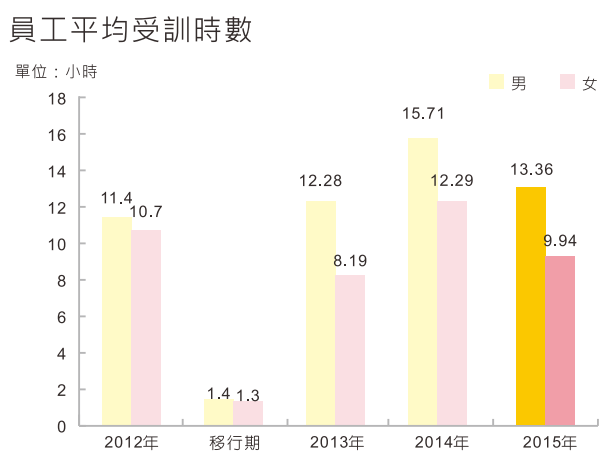
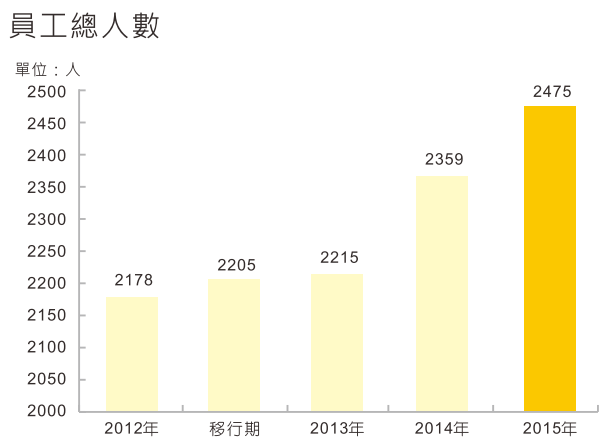
經濟面向



責任照顧面向



社會面向



註1：經濟面向2014年營業額為28,255，誤繕為28,571，特此更正。

註2：移行期為2013/01/01~2013/03/31會計年度轉換期間。2012年(含)以前之統計區間為每年1月1日至12月31日，自2013年起為2013年4月1日至2014年3月31日。2010年開始，計算員工年均產值的員工人數，扣除留職停薪人數。

公司介紹

GRI G4-3 G4-4 G4-5 G4-6 G4-7 G4-8 G4-9

• 概況

住華科技於2001年設立，初期於高雄楠梓加工出口區（現為高雄分公司）從事偏光板後段裁切。

2003年時因應面板產業迅速發展及呼應客戶需求，而於南部科學園區設立台南廠，除了原有勞力密集之後段裁切製程外，亦增設資本、技術密集之前段貼合製程及研發部門。2005年於新竹科學園區設立新竹廠，負責彩色濾光片製造，將日本住友化學彩色濾光片技術領域導入台灣市場。

2008年於台南廠增設鋁靶材廠，並將原先以中小型尺寸產品為主的高雄廠併入台南廠繼續營運，以整合生產資源、提升營運效率。

2009年於台南廠區動土興建TPL3廠房，2011年7月竣工並開始量產，進一步實現在地化的承諾。

2013年7月於南部科學園區之客戶端成立導光板課，提供客戶更多元化產品，以深化與客戶間之合作關係。

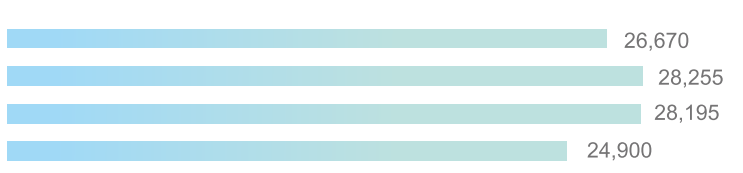
2014年10月於南部科學工業園區、2015年12月於新竹科學園區、2016年1月於台中科學園區之客戶端增設後段裁切製程，為客戶提供更好的服務。

• 發展大事紀與歷年營業額推移



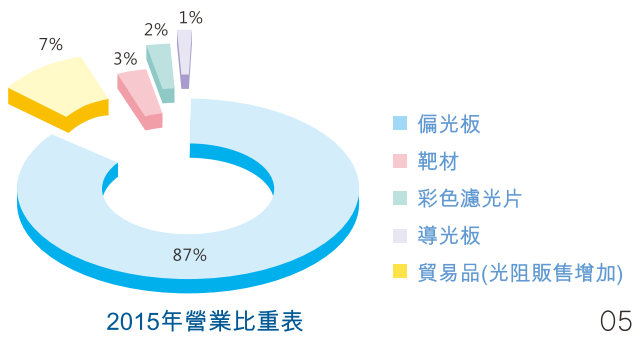
2016年	中科客戶端增設後段裁切製程量產開始
2015年	竹客客戶端增設後段裁切製程量產開始
2014年	南科客戶端增設後段裁切製程量產開始
2013年	成立導光板課
2011年	TPL3產線竣工啟用
2008年	鋁靶材廠成立 高雄廠整併至台南廠
2005年	新竹廠成立
2003年	台南廠成立
2001年	住華科技成立

歷年營業額(單位：百萬新台幣)



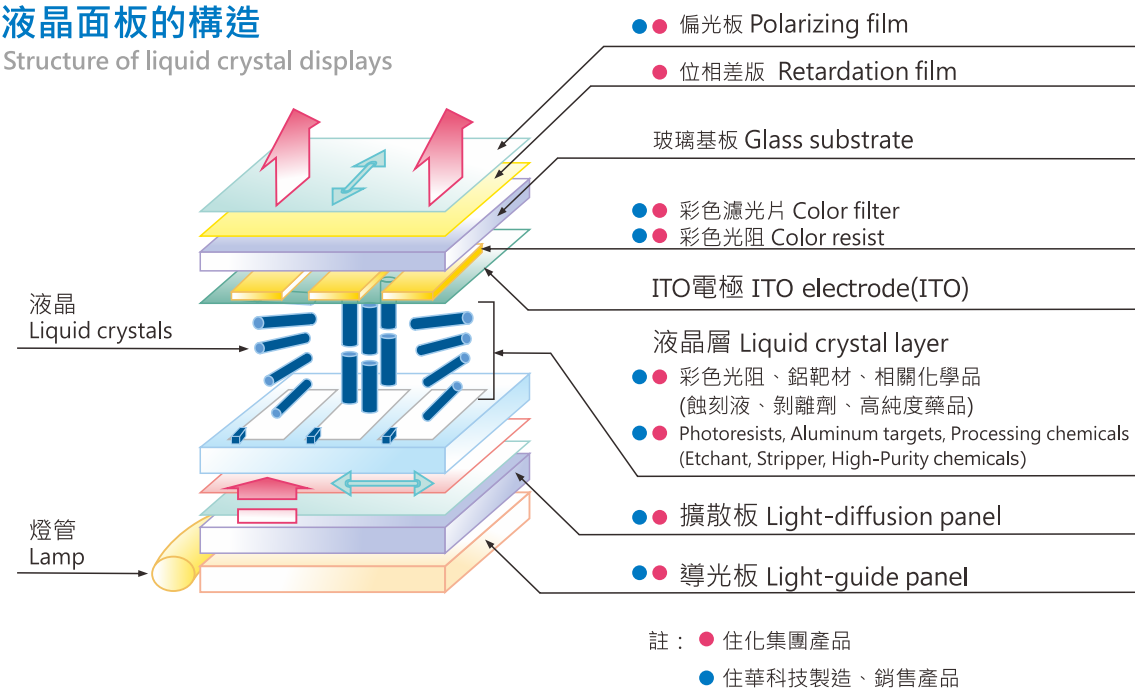
• 主要產品

住華科技主要從事偏光板（Polarizer）、彩色濾光片（Color Filter）、濺鍍靶材（Sputtering Target）以及導光板（Light Guide Plate）之生產製造，並以國際貿易之方式進口及代理銷售住友化學其他子公司之擴散板（Diffuser）、光阻劑（Color Resister）等產品。

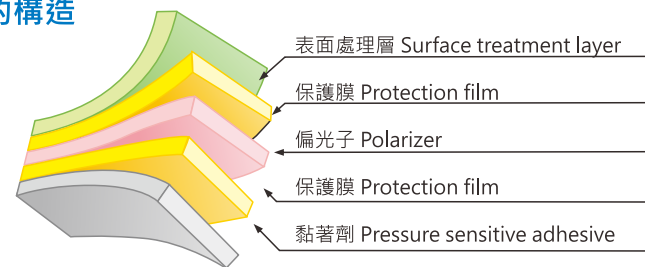


• 液晶面板的構造

Structure of liquid crystal displays



• 偏光板的構造



• 偏光板 Polarizer

住華科技與住友化學集團不斷進行新製程技術及高機能光學材料之研究開發，以符合客戶於超大型尺寸面板、超高解析度面板等新產品的需求，並朝向下列五大方向深耕在地化研發、技術服務，與客戶共同迅速對應市場需求以及各項挑戰。

- 光學高性能產品開發 (高透過率/高偏光度/低色偏)
- 新世代製程技術開發
- 高機能光學膜材料開發
- 薄型化產品開發
- 3D光學產品開發

• 彩色濾光片 Color Filter

目前各大面板廠多將彩色濾光片自製化，面臨此壓力之下，住華科技除仍致力於提供客製化產品外，亦以

開發高彩化、高穿透、高解析度產品為目標，持續研究開發高階彩色濾光片產品，並積極投入軟性彩色濾光片等新產品之研究開發，期能提供客戶更多元化之產品及服務。

• 彩色光阻 Color Resist

彩色光阻為彩色濾光片之主要材料之一，住華科技於TV、PAD、手機不同世代產品，除了可提供客製化材料外，亦積極開發新世代材料，目前Dybright技術已可滿足高穿透、高彩化、高解析度之需求，亦持續朝向All Dye方面開發，以提供客戶更高規格及高品質的材料。

• 濺鍍靶材 Target

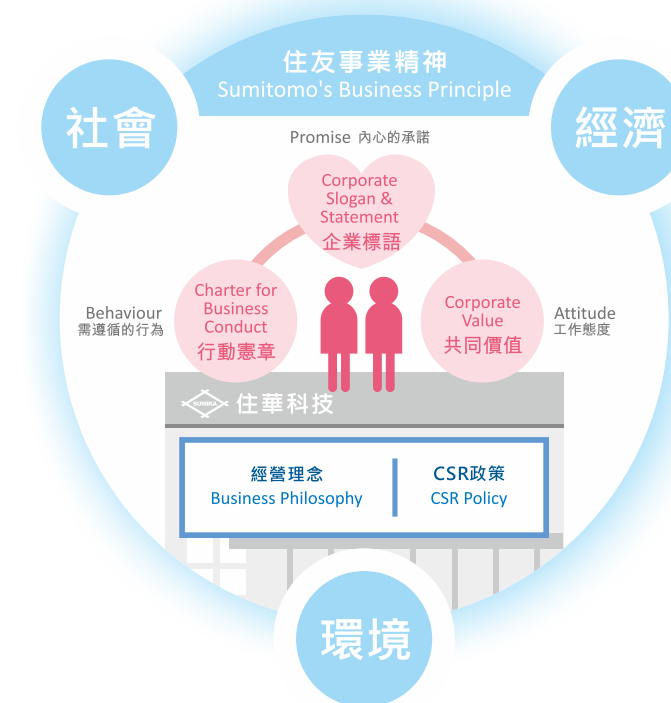
靶材 (Target) 是光電業、半導體業所常用之一種濺鍍材料，住華科技是唯一由鋁礦至Bonding一貫完成的材料供應商，可確保料源穩定，生產實績世界第一。

經營理念與願景

GRI G4-15 G4-56

住友集團的起源係住友友友於西元十七世紀初期在日本京都發跡，初期從事書籍買賣與藥舖經營，之後與他人共同經營鍊銅、銅貿易以及銅礦開採業務，其後住友友友將其經營心得整理為『文殊院旨意書』，成為住友事業精神的基礎。

住華科技的母公司--住友化學株式會社是住友集團所屬的公司之一。住友化學自1913年起在日本愛媛縣新居濱別子銅山，將鍊銅時所排出的有害亞硫酸氣體做為原料來製造肥料，如此不僅解決了環境的空氣污染問題，更藉此增加農產品的產量。從那時起，住友化學就以『從事社會貢獻相關事業』為理念來進行業務拓展與公司經營。身為住友化學子公司的住華科技就是承襲住友事業精神在台營運與發展。



• 經營理念

住華科技「經營理念」的內容來自「注重信譽，講究誠實」、「不苟求浮利，尤忌輕舉冒進」的住友事業精神，加上「自利利他 公私一如」的事業格言，這些創業以來代代傳承的想法，可加以整理成以下三項：

- 1.以技術為基礎，持續挑戰創新價值。
這是公司的「基本精神」。公司不單是努力達成經濟的目標，亦展現我們所追求的理想。
- 2.透過企業活動為人類社會的發展做出貢獻。
這是公司的「使命，存在目的」。公司做為社會的一份子，所作所為必須對社會有所貢獻，才有存在的意義。
- 3.建立充滿活力並為社會所信賴的企業風範。
這是公司的「價值觀」。公司要以何種想法出發，來實現使命和存在目的，所表現出的意欲和態度。

• 住友事業精神

住友事業精神有兩條，第一條的「注重信譽，講究誠實」，強調公正且務實的管理是企業經營的基礎，獲得事業夥伴與社會的信賴是住友事業最重要的根本。第二條的「不苟求浮利，尤忌輕舉冒進」是要告誡經營者，在做出決策之前，必須經過全盤的調查與審慎的思考，不可被眼前的利益所迷惑。

住友另外還有「自利利他 公私一如」的事業格言，強調住友的事業不僅是追求住友本身的利益，同時也必須思考追求國家和社會的利益，「與公益之間的調和」是經營企業必須思考的事項。這些精神是目前住友集團各分公司，包含住友化學和住華科技，到目前持續嚴守著。

住友事業精神

第一條：

住友經營業務，注重信譽，講究誠實，以此固本，謀求發展。

第二條：

住友經營業務，審時度勢，究理財得失而定張弛取舍，不苟求浮利，尤忌輕舉冒進。

事業格言

自利利他 公私一如

• 企業行動憲章

住華科技承襲母公司以企業倫理、企業責任及自我責任等基本思想，將其視為自己的社會責任，並遵循以此基本思想所制定的「住友化學企業行動憲章」。

這個憲章規範了包括(1)和社會的關係；(2)和客戶、交易對象、競爭對手的關係；(3)和股東、投資者的關係；(4)和員工的關係；(5)和公司、公司財產的關係等各項目應遵守的準則。行動憲章主要為：

1. 尊重住友的事業精神，以讓世人尊敬的「優良社會人」來行動。
2. 遵守國內外的法令並遵循公司的規則來行動。
3. 開發、提供對社會發展有貢獻且顧慮到安全性的技術及製品。
4. 自主且積極地於致力於達到零事故、零災害以及地球環境保護的目標。
5. 進行公正且自由競爭的交易。
6. 用心塑造健康明亮的職場。
7. 每個人在各自的領域中不斷地鑽研，以期成為具高度技術及知識的專家。
8. 積極和股東、企業夥伴、社區人士和企業有相關的人士進行溝通。
9. 身為國際社會的一員，尊重世界各國的文化習慣，對地區發展做出貢獻。
10. 透過以上的行動指針為基礎的事業活動，致力於公司的健全發展。

• 住華科技企業標語及聲明

住華科技秉持著「不只追求自社的利益，更要透過企業活動，為人類社會的發展做出貢獻」的經營理念，同時注重安全、環境、品質的議題，發展多樣的事業，以不斷創新的技術，豐富人類的生活。

展望未來，住華科技將結合多元的想法、觀點與技術，在化學的基礎上，創造新的價值，且持續積極的面對全球性的挑戰，從解決實現生活的基本需求開始，到環境保護，以及能源及其他資源短缺議題。

為此，住華科技的每一個社員，都應該抱持高度的使命感及熱情，通力合作，每天探索新的可能性，並克服眼前的挑戰。

住華科技將以技術為基礎，建立為社會所信賴的企業風範，持續創新，貢獻全世界人類的幸福。

為了有效傳達公司理念，住華科技設計了以下八個字作為企業標語：



「誠信」

源自住友事業精神的第一條，「住友經營業務，注重信譽，講究誠實」。事實上，誠實重信譽確是經營業務的基本精神。「以誠待人」、「無信不立」，自古即有明訓。

「創新」

源自母公司住友化學的經營理念，「以技術為基礎，持續挑戰創新價值」。身處目前一夕數變的社會，公司技術必須時時創新，個人工作也須推陳出新。一成不變，故步自封，必為社會所淘汰。

「光彩」

取自我們主要的產品為偏「光」板與「彩」色濾光片，引申為經由誠信的行為，技術的創新，利用我們生產的產品，來開創璀璨的未來。

「未來」

所指的不單是個人的未來、公司的未來，也涵蓋整個國家社會的未來。也就是希望達成住華的企業社會責任政策裡所說的「建立永續的社會」。

• 住華科技的中長期願景

承續住友事業精神及住友化學的經營理念，我們期望成為多元的IT相關產業材料供應商，並為住友化學在台灣的代表，對台灣社會做出重大貢獻，鎖定在為股東、客戶、員工及台灣社會帶來利益。其各自代表的意思與作法分別說明如下，並以各對象的英文第一個字縮寫為「SWOT」。

- **為股東 (Share Holders)**
與股東之間的長期關係，創造公司的成長，回饋股東應得利益。
- **為客戶 (World Digital Life)**
客戶的滿足，致力新技術、高品質製品的研發生產。
- **為員工 (Our Happiness)**
員工的幸福，重視員工福祉，給予合理待遇及回饋。
- **為台灣 (Taiwan's Prosperity)**
對社會的貢獻，積極採用本土員工，並培養研發人才。

• 倡議的國際標準與盟約

住華科技以住友事業精神與經營理念為原點，遵循企業行動憲章的準則，倡議國內外的各項標準與盟約，並將其精神與規範落實於住華科技的營運活動中。

倡議的國內與國際標準與盟約

聯合國「全球盟約」(The UN Global Compact)

電子行業行為準則(EICC)

全球企業抗愛滋聯盟(GBC)

公平勞動協會「工作場所行為準則」
(The FLA Workplace Code of Conduct)

遠見雜誌「企業社會責任宣言」

天下雜誌「友善家庭承諾」



抗愛滋聯盟



電子行業行為準則



聯合國全球盟約

聯合國全球盟約

人權部份

1. 在企業影響所及的範圍內，支持並尊重國際人權
2. 企業應確保公司內不違反人權

勞工部份

1. 保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權力
2. 消弭所有型式之強迫性勞動
3. 有效廢除童工
4. 消弭雇用及職業上的歧視

環境部份

1. 支持對環境挑戰採取預防性措施
2. 採取善盡更多的企業環境責任之做法
3. 鼓勵研發及擴散環保化的科技

反貪腐部份

1. 企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂

全球盟約的十項原則

住友化學在2005年1月宣示參與企業全球盟約十項原則，住華科技也自2008年起響應這十項原則，並於2010年起邀請供應商共同倡議全球盟約。

倡議『電子行業行為準則』(EICC)

住華科技身為電子行業供應鏈的一份子，倡議《電子行業行為準則》(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)，致力確保本公司不違反EICC對「工作環境安全」、「工人受到尊重並富有尊嚴」以及「商業運營對環境負責」的要求。

企業社會責任之推進體制

• 企業社會責任 (CSR) 的推進歷史

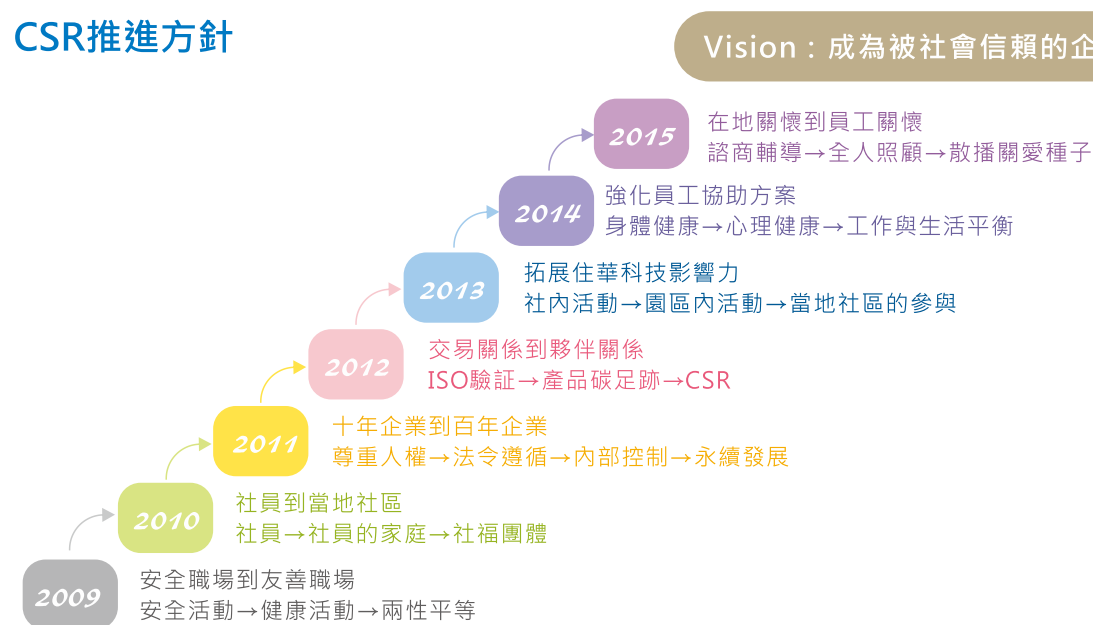
住華科技承接住友化學的企業經營核心價值，於公司成立初期便積極推展環保、品質與安全衛生管理的觀念，並導入國際通用的管理系統。2008年開始在公司各階層導入CSR觀念，辦理CSR相關的活動，並於2009年發行了第一本企業社會責任報告書。

• 企業社會責任 (CSR) 的承諾

住華科技以技術為本，提供高附加價值的產品以協助創造永續的社會。要達到這個目標，住華科技堅信必須遵守法令、節能減碳、保障員工及產品的安全，追求企業經營的利益，同時也兼顧所有利害關係人的利益。

簡單來說，就如住華科技的企業標語所揭示的「誠信創新 光彩未來」。

• CSR推進方針



• 企業社會責任 (CSR) 推行組織

CSR課題由公司內部各委員會，依其職掌進行管理方針的擬定、議題與對策的討論、執行與成效的追蹤。每個委員會的重要幹部亦包含本公司董事會成員，相關的重大議題會由董事們於董事會上報告，以取得所需資源與最終決策。

2013年係由人資總務部負責協助公司各單位辦理CSR相關的推廣活動與成效追蹤，並製作住華科技的企業社會責任報告書。

企業社會責任政策

藉由持續創造及提供有用的新技術及前所未有的產品，建立企業的價值，同時對地球環境及社會問題的解決能有所貢獻，並豐富人類的生活。

為達成此目標，公司必須均衡地追求經營的利益、環境保護、安全、品質保證活動及社會的活動。同時在兼顧所有利害關係人，包含股東、員工、企業夥伴、地區居民等的利益下，推展CSR的活動。

透過這些努力，我們希望在建立永續社會上，擔負重任，同時本身也要持續成長，以實踐我們在21世紀成為一個「真正的全球化公司」的目標。



自2014年3月起，透過法令遵循委員會會議場合討論CSR議題(註)，先就2013年CSR報告書之編訂進行討論、決議，未來將至少每半年於該委員會之定期會議中，進行CSR管理方針的擬定、議題與對策的討論、執行與成效的追蹤。

註：法令遵循委員會成員係所有副總經理(含)以上之高階主管，故於該會議進行CSR相關議題之討論決議。

利害關係人

GRI G4-24 G4-25 G4-26 G4-27

在企業永續發展過程中，必須不斷與利害關係人進行溝通、了解利害關係人之需求，並作為政策與計畫擬定之參考，政策與計畫執行過程中，亦應隨時傾聽利害關係人回饋意見，再作為後續改善之課題。

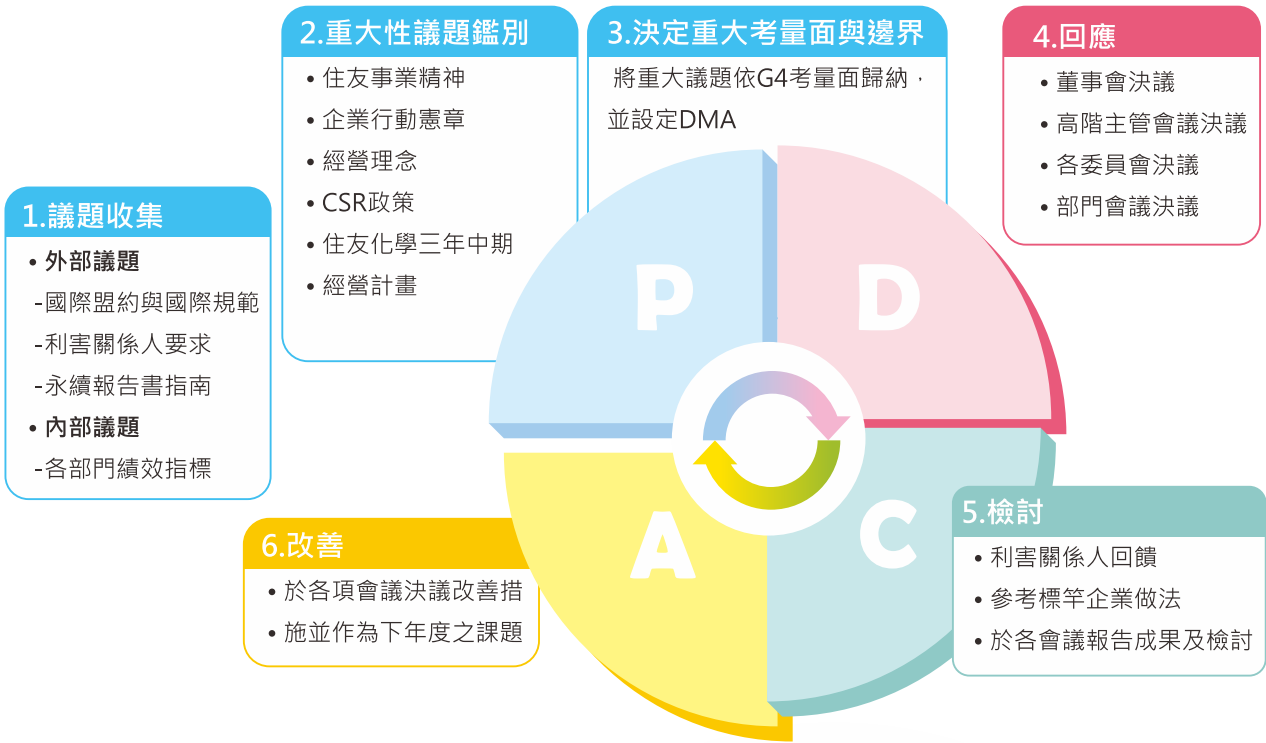
住華科技依據公司內部之住友事業精神、企業行動憲章、經營理念、企業社會責任政策，以及公司外部AA1000當責性原則的精神等，鑑別出六大族群之利害關係人，並依據不同利害關係人群體，透過不同之回應機制、頻率與利害關係人進行溝通。

利害關係人	主要對象	主要依據
股東	住友化學、稻畑產業	企業行動憲章、企業社會責任政策
員工	正職人員、約聘人員	企業行動憲章、企業社會責任政策
客戶	各面板廠	企業行動憲章、企業社會責任政策
協力廠商	供應商與承攬商	企業行動憲章、企業社會責任政策
社區團體	公司所在地的台南與新竹地區社福團體和學校	企業行動憲章、企業社會責任政策、CSR推行組織
主管機關	公司所在地的南部科學園區與新竹科學園區管理局等政府機關	企業行動憲章、企業社會責任政策、CSR推行組織

重大議題議合

GRI G4-17 G4-18 G4-19 G4-20 G4-21

住華科技以PDCA的管理循環進行重大議題的議合程序，包括下列六個步驟：



• 議題收集

議題收集包括公司準則及利害關係人二個來源，外部議題包括來自利害關係人之要求，例如住友化學集團風險評估、客戶滿意度調查、主管機關法規稽查等，內部則來自住華科技所倡議國際盟約所推動之各項措施、各部門績效管理目標等。

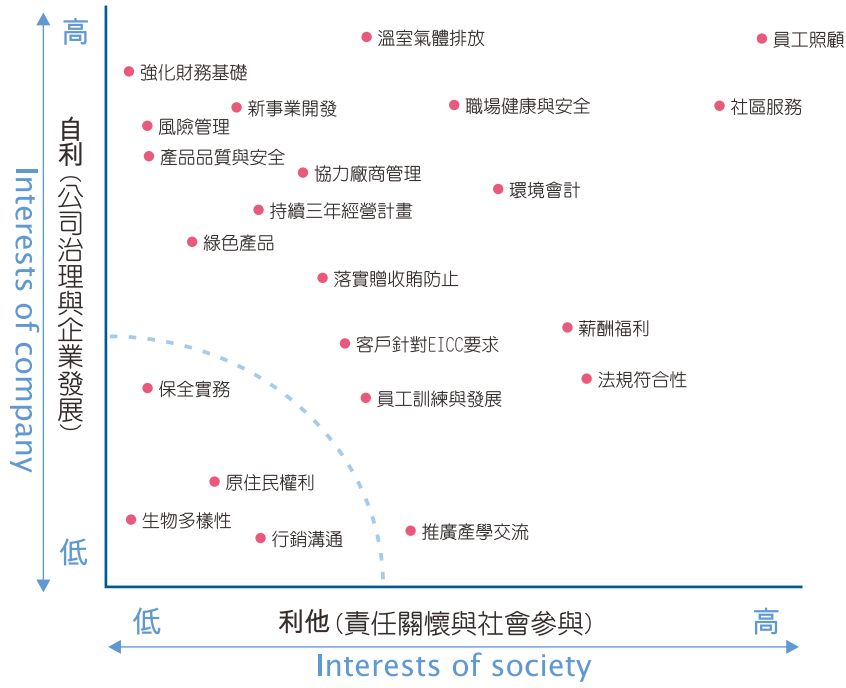


重大性議題鑑別

住華科技參酌永續性報告指南第四版〔GRI G4〕以及住友事業精神、經營理念、企業行動憲章、企業社會責任政策以及住友化學三年(2013-2015年)經營計畫歸納彙整，依照「自利利他、公私一如」的事業格言分為自利、利他兩大主軸，鑑別出實質性之重要議題。

利害關係人與重大性議題鑑別結果

住友事業格言：自利利他 公私一如



決定重大考量面與邊界

住華科技對於實質性考量面各項議題，除了住華科技本身的揭露以外，亦考量供應鏈之透明化以及強化住華科技對於供應商之影響性，界定出住華科技外部之邊界，對於供應商部分將逐步揭露。

重要議題	重大考量面		管理方針	頁碼	邊界		
					內部	外部	
強化財務基礎 落實三年經營計畫 風險管理 新事業開發	經濟	經濟績效	中期經營計畫	27	住華科技	股東 客戶 協力廠商	
環境會計	環境	水	責任照顧體制	31		社區團體	
		排放					
		廢汙水及廢棄物					
贈收賄防止	社會	反貪腐	法令遵循制度	23		股東	
薪酬福利	勞工	勞僱關係	友善職場	60		主管機關	
員工照顧							
員工訓練發展		訓練與教育	責任照顧體制	31			
職場健康安全		職業健康安全		31			
綠色產品	環境	產品及服務	責任照顧體制	31		客戶 主管機關 客戶 社區團體	
符合EICC要求	勞工	勞僱關係	友善職場	60			
	社會	反貪腐	經營理念及願景	07			
		反競爭行為					
產品品質安全	產品責任	顧客的健康與安全	品質保證	52		客戶	
溫室氣體排放	環境	排放	責任照顧體制	31		主管機關	
供應商管理	經濟	採購實務	協力廠商交流	70		客戶	
社區影響力	社會	當地社區	社會參與	72			
產學交流機會							
法規符合性	環境	法規遵循	責任照顧體制	31		主管機關	
	社會	法規遵循	法令遵循制度	23			
	產品責任	法規遵循	品質保證	52			

回應

住華科技於董事會、住友化學全球會議、住華科技內部會議、內外部網站、公佈欄、客戶稽核、供應商會議、社區及公會活動參與等方式，向利害關係人回應各項議題，並加以敘述說明，如下表說明。

利害關係人	主要對象	對住華科技的意義	重大議題	溝通機制	頻率
股東	住友化學、 稻畑產業	・住友化學為主要股東，持股93.4%。 ・稻畑產業為次要股東，持股6.6%。	・強化財務基礎 ・風險管理 ・落實贈收賄防止 ・持續三年經營計畫	・董事會 ・住友化學集團社長、RC、人資、採購等全球會議 ・住友化學情報電子事業部門全球會議 ・住友化學RC稽核 ・住友化學集團內部稽核	・每季 ・每年 ・每年 ・每三年 ・每年
員工	正職人員、 約聘人員	無形資產以支持公司經營、運作	・薪資福利 ・教育訓練與發展 ・員工照顧 ・職場健康與安全	・環安衛暨AEO管理委員會 ・勞資會議 ・職工福利委員會 ・舉發保護制度 ・員工意見箱 ・董事長信箱及各單位主管信箱 ・內部網站〔Mysumika〕 ・公佈欄/電子看板 ・員工訪談	・每月 ・每季 ・每2個月 ・常設 ・常設 ・常設 ・常設 ・常設 ・不定期(因應狀況對應)
客戶	各面板廠	產品規格、 品質要求	・新事業開發 ・產品品質安全 ・供應商管理	・透過客戶服務課或營業部門與客戶對應 ・客戶滿意度調查 ・客戶稽核	・不定期(因應狀況對應) ・每季 ・不定期(因應狀況對應)
協力廠商	供應商與 承攬商	原物料與勞務的 提供	新事業開發	・舉發保護制度 ・協力廠商大會 ・協力廠商稽核與拜訪	・常設 ・每年 ・每年
社區團體	公司所在地的台南與新竹地區社區團體和學校	在地設區的共存共榮，社會的欣欣向榮，才能造就美好社會下的健全企業。	・產學交流機會 ・環境會計 ・社區影響力	・活動檢討報告 ・工廠見學回饋意見 ・公司網站	・不定期(因應狀況對應) ・不定期(因應狀況對應) ・常設
主管機關	公司所在地的南部科學園區與新竹科學園區管理局等政府機關	公司中所有關於環境社會法規制度的監控	・綠色產品 ・符合部分EICC規定 ・溫室氣體排放 ・法規符合性	・主管機關會議 ・特定主題研討會 ・產業公會活動	・不定期(因應狀況對應) ・不定期(因應狀況對應) ・不定期(因應狀況對應)

檢討改善

住華科技會將各項溝通機制所回饋的意見，於各項會議及委員會中進行績效及成果檢討，並擬定改善對策及措施，亦作為下一年度收集之議題。

2014-2015年度CSR實績與2016年度課題

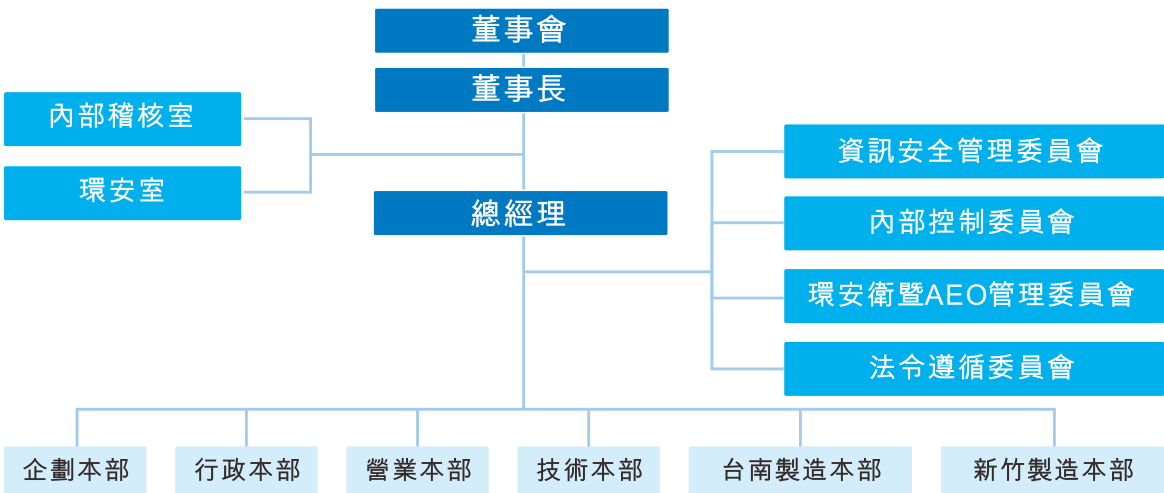
項目					利害關係人		2014年主要實績		2015年主要實績		頁數	2016年CSR重點課題
CSR 共通	CSR推進	CSR推進體制	全部利害關係人	向協力廠商加強宣導企業社會責任。			向協力廠商加強宣導企業社會責任重要性				10	・深化集團內法令遵循活動的交流
	法令遵循	提升法令遵循意識	全部利害關係人	加強反貪腐之觀念及知識，出席人數2,094人。			社刊Dr.Law專欄法律生活化知識宣導				25	・強化法令遵循體制
	聯合國全球盟約	推廣聯合國全球盟約	全部利害關係人	對外籍主管宣導反托拉斯法			全面性贈收賄禁止宣導				25	
經濟 面向	三年經營計畫	企業經營戰略	全部利害關係人	營業額285億元			營業額266億元				29	・探索創造新事業
		企業發展概況	全部利害關係人	於西屯區之客戶端增設後段裁切製程，就近為客戶提供服務。			新竹科學園區增設龍潭課、台中科學園區增設后里二課，就近為客戶提供服務				05	・偏光板事業版圖合理化
			全部利害關係人	新進人員269名			新進人員331名				64	
			全部利害關係人	人均產值1,210萬元			人均產值1,080萬元				29	
			全部利害關係人	彩色光阻事業開拓			彩色光阻事業貿易增量				06	
			全部利害關係人	中小型製品開發			中小型製品開發				06	
責任 照顧	安全管理	勞動安全衛生	員工	廠內職災發生頻率為Fr=0.15			廠內職災發生頻率為Fr=0				36	・綠色環保觀念強化，珍惜重視
		保安防災	全部利害關係人	無重大災害			無重大災害				40	地球環境
		化學品安全	全部利害關係人	建構法規管制化學質資料庫			化學品管理系統功能新增：法規查詢、危害性質及物化性質資料				44	・交通安全意識提升，培養正確
		物流安全	協力廠商	取得AEO廠商資格			取得AEO廠商認證				47	防禦性駕駛觀念
	環境保護	環境管理	全部利害關係人	廢棄物回收數量增加，總環保效益達新台幣10.01億元			總環保效益達新台幣8.7億元				51	・推展衛生健康活動，落實母性
			全部利害關係人	一、二期廠房獲得綠建築標章			一、二期、三期廠房獲得綠色工廠標章				50	勞工健康保護計畫法規規範
			全部利害關係人	成型盒回收量佔出貨使用量86.61%			成型盒回收量佔出貨使用量85.15%				51	
		溫室氣體管理	全部利害關係人	溫室氣體總排放量53,823,103噸 ²			溫室氣體總排放量55387.623噸 ²				49	
			全部利害關係人	原單位CO ₂ 排出量比2010年降低49%			原單位CO ₂ 排出量比2014年降低1362.47噸				33	
		環保績效	全部利害關係人	2014年各項水質檢測結果除2次異常，其餘皆符合園區放流水標準。			2015年各項水質檢查結果符合園區放流水標準				48	
			全部利害關係人	台南廠廢棄物處理減少1038.36噸			台南廠廢棄物處理量5368.725噸				50	
	產品保證	品質保證	全部利害關係人	品管圈活動共46組參加			品管圈活動共23組參加				52	
		客戶滿意	客戶	整體客戶滿意度85.75%滿意，較去年高1.75%			整體客戶滿意度78%				57	
		綠色產品	全部利害關係人	產品符合法規要求			產品符合法規要求				59	
社會 面向	友善的職場	訓練發展	員工	一般人員平均受訓15.71小時(男)、12.29小時(女)			一般人員平均受訓13.36小時(男)、9.94小時(女)				63	・落實職能訓練
			員工	海外研修及工作同仁共3名			海外研修及工作同仁共19名				63	・精進主管領導能力
		員工關係	員工	員工意見線上系統使用方式改版宣導。			員工意見線上系統署明制度上線				23	・強化安全意識
			員工	離職率0.8%			離職率1.4%				63	・持續執行工作輪調
		人員的任用	員工	女性主管比例14%			女性主管比例14.5%				62	・主管接班人計劃的推動
			員工	女性雇用率48%			女性雇用率45%				61	・建構公平的職位制度
			員工	身心障礙者雇用率1.1%			身心障礙者雇用率1.1%					・人力素質提升
		薪酬福利	員工	以台灣高科技產業薪資調查資料為基礎，評估內外部薪資競爭力與公平性，作為2014年薪資結構調整之評估依據。			以台灣高科技產業薪資調查資料為基礎，評估內外部薪資競爭力與公平性，作為2016年薪資結構調整之評估依據。				64	
	協力廠商管理	採購管理	協力廠商	強化CSR推進體制			強化CSR推進體制				71	・強化供應商輔導
			協力廠商	贈收賄禁止的宣導			贈收賄禁止宣導				71	
			協力廠商	針對648家廠商進QCDSS評核			輔導25家物流業者與物料供應的製造廠商取得AEO供應鏈認證				71	
			協力廠商				物流安全的貨櫃抽檢活動進口及出口各10筆，總共20筆				47	
	社會參與	產學交流	社區	暑期實習5名			日本松山東高校參訪				73	
		日文推廣	社區	第八屆住華盃全國大專盃日文演講比賽			第九屆住華盃全國大專盃日文演講比賽				73	・在地農友、社福團體深化
		社區關懷	社區	與紙風車劇團合作兒童舞台劇活動			聖誕心願卡				76	
			社區	創社紀念日暨志工日護沙活動			創社紀念日暨志工日護沙活動				72	
			社區	尋秘桑田&生態攝影			屋台市集				76	
			社區	住華兒童夏令營參加人數65人			住華兒童夏令營參加人數191人次				68	

*1：2011年以前(含2011年)，新進人員數包含年底前離職之新進人員。2012年起，新進人員數扣除年底前離職之新進人員。
*2：AEO:為Authorized Economic Operator的縮寫，凡從事與貨物之國際運送有關業務，遵守WCO或等同之供應鏈安全標準，並獲得國家海關當局或其代表人承認者，均可經由認證成為優質企業(AEO)

*3：2013年企業社會責任報告書P17廠內職災發生頻率為Fr=0.16,誤繕為Fr=0，特此更正。
*4：2014年企業社會責任報告書營業額282億元，誤繕為285億元，特此更正。
*5：2014年人均產值1,200萬元，誤繕為1,210萬元，特此更正。

公司治理

GRI G4-34 G4-LA5



部門名稱	部門主要執掌
企劃本部	依據住友化學經營方針，擬定住華科技之中長期經營方針及策略，策定並執行年度經營計畫
行政本部	- 擬定及規劃公司人力資源政策與規章制度 - 擬定及規劃公司員工福利制度 - 規劃財務、稅務及會計相關制度及作業程序，確保其有效執行 - 擬定資訊環境與資訊服務發展策略 - 資訊基礎建設與應用系統開發及維護 - 法務諮詢與服務
營業本部	- 收集國內外市場情報，擬定銷售戰略 - 專案管理來自客戶端的新品/新案需求 - 新規事業企劃策略擬定，提出商品策略以及規劃
技術本部	- 負責全公司新產品研究暨技術開發相關業務體制建立及達成營運目標 - 負責全公司品質保證體系之建立和運作確保及達成公司營運目的 - 主導產品品質和技術水準的達成、滿足市場及客戶對本公司產品暨服務的需求和滿意度
台南製造本部	負責住華科技偏光板、彩色濾光片與鋁靶材的研發、製造、品保、生產管理，以及所有廠房的運轉安全。
新竹製造本部	負責彩色濾光片的所有製造責任，並配合營業、研發、品保提供對於客戶服務上所需要的支援。

一、股東組成

住華科技係由日本住友化學株式會社及稻畑產業株式會社合資設立，現行股權結構住友化學約佔84.96%、稻畑產業約佔15.04%。(說明更正：自2009年起住華股東及股權組成友化學約佔84.96%、稻畑產業約佔15.04%)，特此說明。

二、董事會

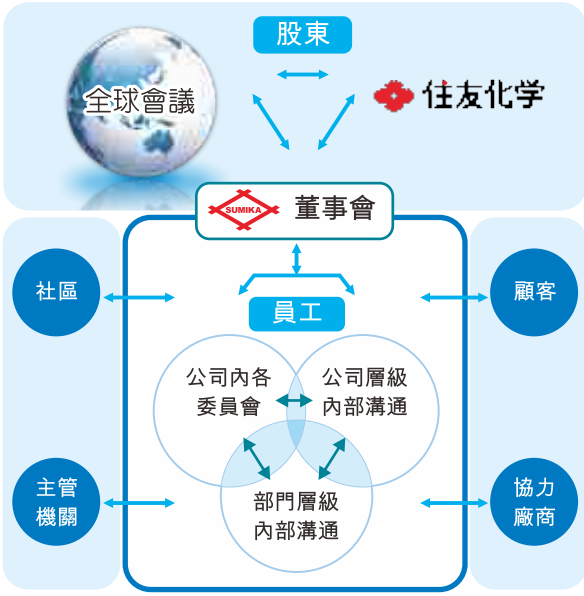
住華科技董事會設置董事3名、監察人2名，由二股東住友化學及稻畑產業選任，無設置獨立董事。3名董事成員分別擔任董事長、總經理、副總經理；2名監察人由稻畑產業之高階主管擔任。董事會成員中，董事會成員中，男性成員有3位，女性成員有2位。董事會每季定期舉行會議，負責檢討各本部業務的執行績效及決定營運策略。

由於住華科技的董事即為公司的高階主管，其薪酬、績效評核、績效獎金、福利措施均依照公司規定辦理，與其他同仁無異。唯理級主管以上的職務異動與公司預算及年度盈餘分配，均需經過董事會的提案審查與同意。

住華科技的董事各有負責的專業，對內透過各委員會、各項會議及溝通管道與員工進行溝通，各委員會或會議上無法達成共識的環境與社會相關議題，則由高階主管提交至董事會進行討論與裁決。各部門長會於每季的董事會議上進行CSR相關績效報告，各董事也會報告其業務範圍內所接受到的最新資訊，並討論可能顯著影響公司經營的重大議題、決策回應的方式；對外則為住華科技與母公司、股東之間的重要聯繫管道。

住華科技明定要求所有董事於執行職務及運作董事會時，必須遵守住華科技法令遵循制度（Compliance System），如有需要，必須配合法令遵循委員會所進行之任何調查、稽核。任何人發現住華科技董事有任何違反法律、規則、公司規定等情事者，皆可依住華科技的舉發保護制度（Speak-Up System）所設置的舉發專線，向住華科技、外部律師或住友化學母公司提出申訴。有關法令遵循及舉發保護制度，請參照P22。

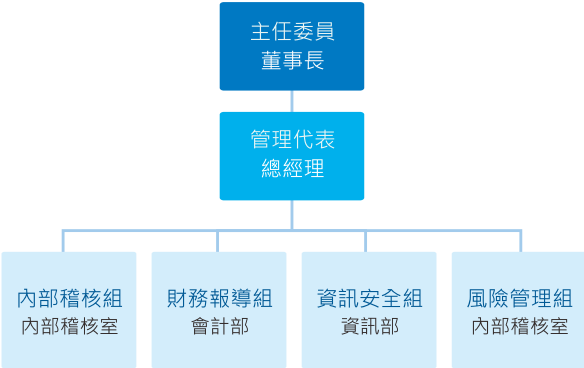
利害關係人溝通架構



三、內部控制委員會

在日本母公司住友化學的整體公司治理要求下，住華科技於2008年3月成立「內部控制委員會」，整合有關公司治理之規範與活動，以確保營運之效果、效率及財務報導的可靠性，保障資產與資訊之安全，並強化風險管理的機制。同時為讓公司治理的分工及運作明確順暢，下設「內部稽核」、「財務報導」、「資訊安全」、「風險管理」等4個組，各自負責所轄之公司治理事務。在每季例行性會議中，各組報告及檢討各項執行項目的成果及改善方向。若遇重大異常事件，管理代表得依實際狀況之需要召開會議。

內部控制委員會組織圖



• 內部稽核

住華科技為確保公司治理的有效落實，設置獨立內部稽核室，不僅嚴守住友化學母公司遵循日本金融商品交易法（J-SOX）要求的標準，更遵循公開發行公司建立內部控制處理準則，執行內部稽核作業，並代表股東與所有利害關係人，若公司有任何不法的事件，包含高階主管本身如有違法的行為，內部稽核都將立即提出。

內部稽核作業的執行上，稽核室會於每年年初依據上一年度之風險評估結果訂立年度稽核計畫，查核範圍包含八大循環、各項管理作業以及資訊處理作業，並取得董事會之核准，亦會於每季定期向監察人報告稽核結果。在J-SOX法規的遵循上，2008年先行導入公司層級控制(CLC, Company Level Control)以及財務決算與報導控制 (FCRC, Financial Closing and Reporting Control)的自我評估；2015年更擴大導入範圍，執行作業層級控制 (BPC, Business Process Control)的自我評估，藉由內部稽核與JSOX內控自評的同時並行，以及持續的覆核與改善作業，確保公司各項內部控制設計的適切性與執行面的有效落實。

• 財務報導

住華科技係依照中華民國「一般公認會計原則」、「商業會計法」及「商業會計處理準則」編製財務報表，並訂有「財務會計政策」、「財務會計規則」及「財務會計作業程序」，確實據以執行。而為確保財務報導之可信賴性，在內部控制委員會下設財務報導組，主要職責為：

- (1)確保帳務處理及財務報告符合法令規定；
- (2)確保財務報告依法申報及委任查核簽證；
- (3)強化帳務處理及財務報告流程之內部控制；
- (4)提升財務資訊重要性的意識。

年度財務報表皆經會計師查核簽證，足以允當表達住華科技之財務狀況、經營成果及現金流量，並依法申報及提供利害關係人使用。

• 資訊安全

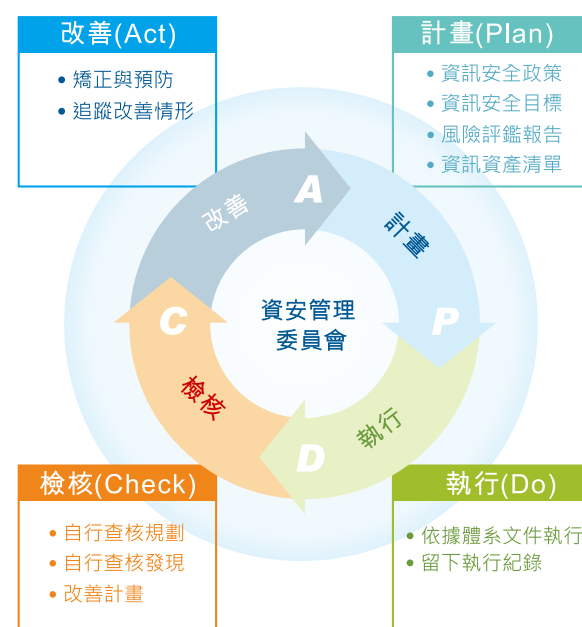
住華科技資訊安全治理活動，承接母公司住友化學及住華科技2013年~2015年三年為一期的中期經營計畫，並參考母公司住友化學IT部門中期計畫，展開資訊安全治理活動及措施，同時依循ISO27001國際標準規範，以P、D、C、A管理循環，監控資訊安全治理活動，協助企業達成營運風險下降及持續營運的目標。

2015年為中期計畫的第三年，除依循中期計畫方針(如圖右)執行工作計畫外，亦因住華科技納入J-SOX作業層級控制(BPC, Business Process Control)自我評估對象，資訊部門亦跟隨進行IT全般控制(ITGC, IT General Control)及IT應用控制(ITAC, IT Application Control)的初評及第三方(KPMG)再評。同時本年度母公司住化集團亦對住華科技進行資訊稽核(IT Auditing)作業，讓整體資訊安全體質更加強化，現將本年度工作重點陳述如下：

- 1.因應JSOX BPC自我評估及母公司資訊稽核(IT Auditing)作業，持續檢視現有資訊安全作業規範文件的合適性，並適時新增及修改。
- 2.進行資訊安全自檢(Self-inspection)、風險評鑑(Risk assessment)與對內外之資訊安全稽核活動。
- 3.資訊系統及設備的汰舊換新與擴充。
- 4.持續資訊安全教育活動，以強化員工資訊安全意識。

資訊安全政策

- 維護資訊之機密性、完整性以及可用性
- 嚴密的管理措施、有效的持續改善機制
- 普及資訊安全教育、深化資訊安全意識
- 強化利害關係人資安管理、降低資訊安全風險。



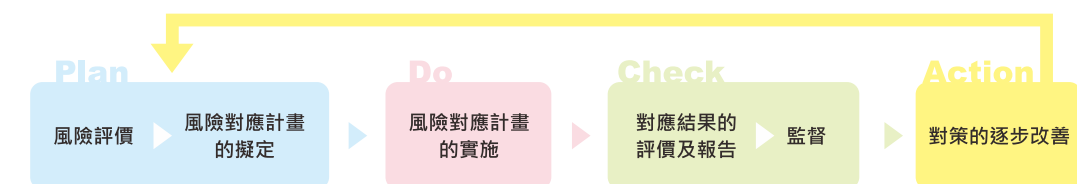
2013~2015年住友化學集團資訊安全中期計劃方針

- 建立住友化學集團資訊系統安全一般性標準(Group Information System Security General Standards)
- 各子公司執行自檢活動(Self-Inspection Activities)
- 全面性展開資訊安全教育訓練(Security Education)

• 風險管理

為早期發現影響達成營運目標的可能風險，以防患未然，提出有效對策，並持續追蹤執行情形，於2013年5月將風險管理業務納入內部稽核室。

所謂風險，即「在經營活動進行中，影響達成營運目標的可能威脅」，而「針對風險的鑑別、評估，對策的擬定、實施、追蹤」的過程，即為風險管理。住華科技係透過PDCA循環來進行風險管理，基本流程如下：



住友化學集團透過風險鑑別，列出了60項風險，並分為「事故/災害」、「資訊安全」、「法令遵循」、「稅務/財務」、「人事/勞動」、「事業經營」、「政治/社會」、「其他」等8類風險，由住華科技之高階主管就60項風險之「發生可能性」及「影響程度」進行風險評價，篩選出年度重大風險，再由相關業務部門共同擬定對應計畫，由內部稽核室定期追蹤對應計畫之結果，於內部控制委員會中報告，適時修正及改善。

2015年與2016年重大風險

	2015	2016
事故/災害	- 地震/海嘯/火山爆發 - 火災/爆炸	- 地震/海嘯/火山爆發 - 製品事故
資訊安全	尚無重大風險	機密洩漏
法令遵循	- 違反反托拉斯法 - 侵害他人智慧財產權	- 違反「反托拉斯法」 - 侵害他人智慧財產權
稅務/財務	尚無重大風險	尚無重大風險
人事/勞動	員工心理健康與壓力	尚無重大風險
事業經營	尚無重大風險	價格競爭
政治/社會	中國地區的風險	中國地區的風險
其他	尚無重大風險	尚無重大風險

• 環安衛暨AEO管理委員會

住華科技的環境暨安全衛生委員會（簡稱安委會）分別在台南廠與新竹廠設置。為配合優質企業認證（AEO）的導入，結合社內人力與資源，由上而下確實執行物流安全，台南廠安委會於2011年更名為「環安衛暨AEO管理委員會」。

台南廠環安衛暨AEO管理委員會組織由董事長兼總經理與董事長特別助理各別擔任主任委員及管理代表；新竹廠安委會組織由新竹製造本部副總擔任主任委員，新竹製造本部協理擔任管理代表，推進室的業務由環安室負責，各部最高主管擔任委員，並下設推進員協助部門推展環境及安全衛生管理。目前台南廠環安衛暨AEO

管理委員會委員有15人，勞工代表有9人，勞工代表佔委員人數比例約60%；新竹廠安委會委員10人，勞工代表5人，工安代表1位，共16人，符合「職業安全衛生管理辦法」規定。

台南廠與新竹廠於每月分別召開會議，副總經理以上高階主管均會列席，由各部門主管報告其環境及安全衛生相關事項的執行狀況。每季亦會邀請勞方代表與會，聽取來自員工的意見。每年年底則召開全公司的環境暨安全衛生委員會與環安衛管理系統管理審查委員會，除了檢討該年度的績效，也設定隔年的績效目標。

• 法令遵循委員會（Compliance Committee）

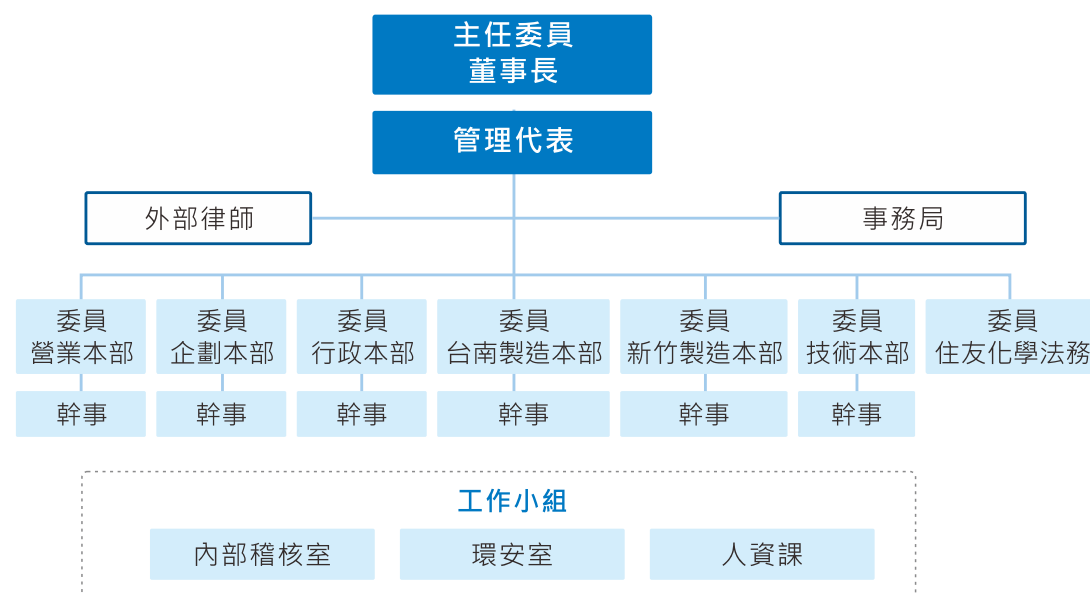
住華科技原於內部控制委員會下設置『倫理規範小組』，為強化法令遵循體制之運作，自2009年3月起成立『法令遵循委員會』，將倫理規範小組整合納入法令遵循委員會。

法令遵循委員會權責為：

1. 負責監督公司法令遵循情況，如發現或接獲舉發違規行為，應立即進行調查，事後並應檢討及擬定再發防止對策。
2. 規劃各項法令遵循措施、活動。
3. 對管理人員及員工提供法令遵循教育和培訓。

委員會亦設置外部律師，可提供委員會法律上諮詢建議，並得獨立受理、調查舉發案件而不受住華科技之拘束。

法令遵循委員會每季舉行定期會議，會議中進行該季法令遵循活動狀況及EICC之檢核，以及下一季法令遵循重點活動。如有接獲舉發案件，則會隨時召開臨時會議討論。



法令遵循制度

承襲住友化學『注重信譽、講究誠實』之事業精神及企業行動憲章所揭示之『遵守國內外法令並遵循公司的規則來行動』，住華科技堅信遵守法律及倫理為企業經營發展的基石，於公司治理中，『法令遵循』亦為其中重要一環，住華科技分別以『法令遵循手冊』、『法令遵循委員會』、『法令遵循教育訓練』、『舉發保護制度』等四大構面推動法令遵循體制，層次涵蓋了『意識提升』、『法令遵循檢核』、『事件處理』與『事件學習』。

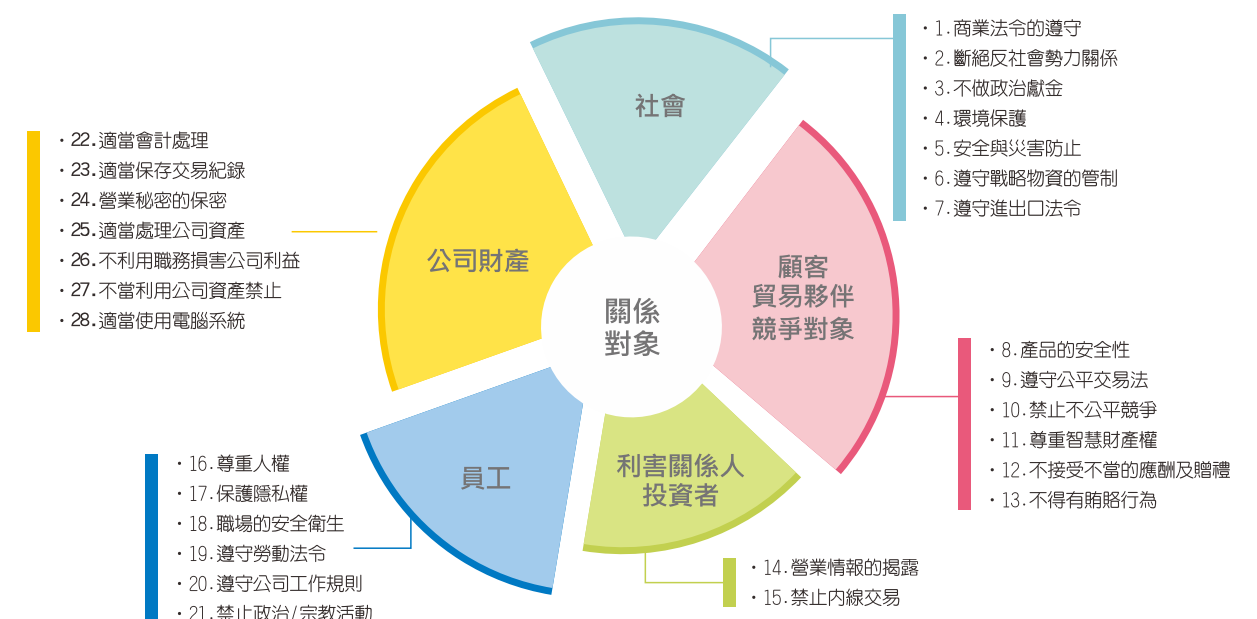


法令遵循手冊（Compliance Manual）

住華科技於2009年7月將原本『倫理規範』小冊子加入住友化學法令遵循相關體制內容，制定為住華科技之法令遵循手冊（Compliance Manual），並將手冊發放予全體員工及主要協力廠商，所有新進人員於到職時亦會每人發放一本，且須列入移交文件，於離職時繳回。住華科技並要求每年應至少閱讀法令遵循手冊一次，於收到手冊及完成年度教育訓練宣導時，應簽回法令遵循承諾書，聲明已了解知悉法令遵循相關規定。

法令遵循手冊內容除了依照與各利害關係對象臚列

主要涉及之法規原則外，倫理規範章節則進一步具體列出員工於執行職務時應遵守與禁止從事的行為，相關作業規定例如『性騷擾防治申訴辦法』、『員工接受招待、贈禮或支領鐘點酬勞稿費作業規定』、『與競爭同業洽談申請作業說明』以及表單，發現違反規定時之舉發申訴管道等訊息，均可於手冊中查詢。為了因應法令規定之更新、內部規範之調整，法令遵循手冊每年至少檢視一次，並視需要進行更新修訂。

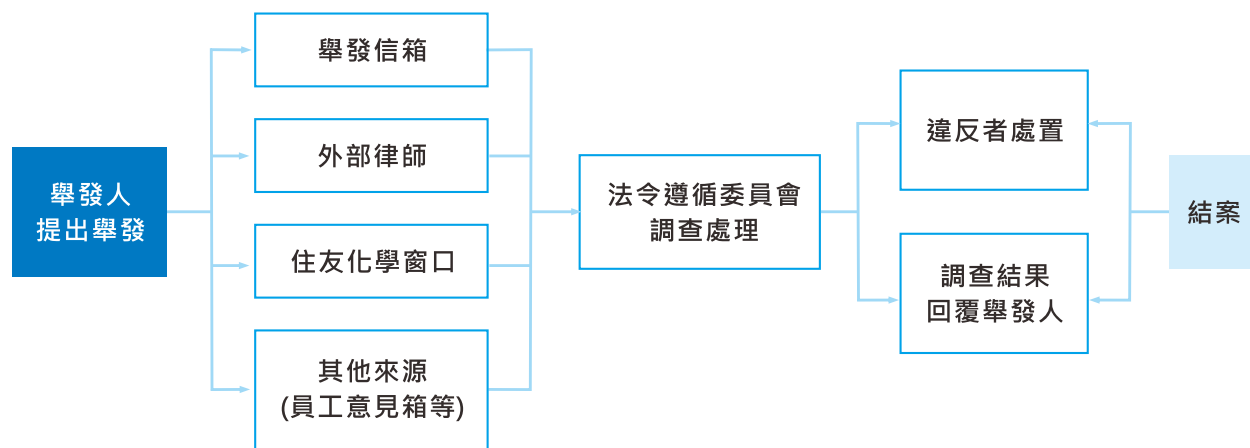


法令遵循教育訓練 〔 Compliance Training 〕

為了讓所有員工均能了解住華科技法令遵循制度內容，於新進同仁職前講習課程即包含法令遵循的宣導，所有同仁包括主管、直接人員、間接人員在職期間每年均必須接受法令遵循年度課程回訓，課程後除應簽署承諾書外，亦須完成法令遵循意識測驗，以確認同仁確實知悉法令遵循內容。



舉發案件處理流程



舉發保護制度 〔 Speak-up System 〕

如住華科技員工發現其他人員於公司內外有違反法令或公司規定之情事者，除了透過一般管道向主管或公司有關部門提出以外，亦可向法令遵循制度所設置之『舉發專線』提出申訴。申訴人原則上應署名提出並盡可能提出具體事證，惟如申訴人匿名提出者，住華科技仍會盡可能查證釐清所投訴事件。

本舉發管道除了員工可以提出外，其他任何人包括員工家屬、供應商、客戶等均得加以利用，住華科技也分別透過不同溝通平台，如公司官網、採購單註記、協力廠商大會、法令遵循手冊發放等方式，將舉發管道訊息傳達予各利害關係人知悉。於本報告書最末頁聯絡資訊也提供本舉發保護制度之三種舉發專線列表。

所謂『舉發保護』，係指案件經提出後，住華科技除了應對舉發申訴人之個人資料予以保密外，並應保障其人身安全及工作權等權利不受侵害，如超過住華科技之能力範圍，亦會尋求外部警察等公務機關之協助。

2015年公司治理主要活動及實績

GRI G4-HR3 G4-SO3 G4-SO4 G4-SO8

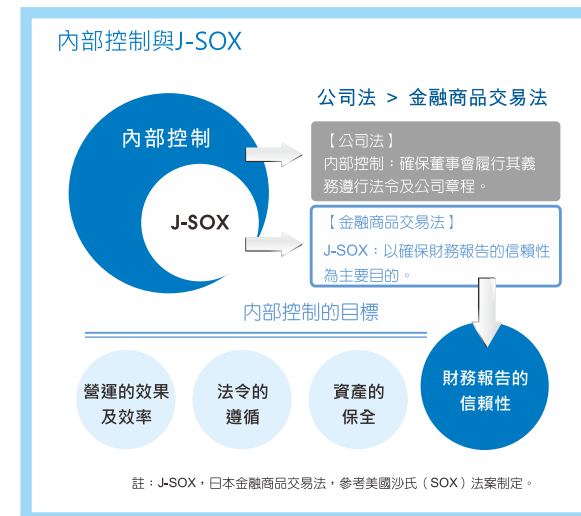
● 內部稽核

內部稽核室在2015年度更新內控風險評估程序，依據更新的風險評估結果來擬定年度稽核計畫，更精確掌握企業關鍵內控風險，以提升內部稽核作業的效率與

效果。同時，稽核室也排定三年計畫，自2015年起，全面檢討與更新公司的內控制度與內部稽核的查核程式，並將內控制度與公司的ISO管理制度進行整合，確保所有控制活動的一致性。而藉由更新的風險評估手法、查核程式以及內控制度，讓內部控制與內部稽核更緊密的

結合，進而提升內部控制執行的效率與效果。

隨著住友化學集團在事業結構的調整，以及住華科技營運績效的增長，住華科技已被納入住友化學集團合併銷售額三分之二範圍內的公司之一，依據重大性比例的原則，在2015年度J-SOX法令遵循作業上，將正式執行作業層級控制 (BPC, Business Process Control) 的自我評估，其範圍包含銷售、採購、製造、庫存以及整體控制等各項與財務報導流程有關之控制活動，在結合既有的公司層級控制 (CLC, Company Level Control) 以及財務結算與報導控制 (FCRC, Financial Closing and Reporting Control) 之下，將使內控自評的範圍與深度更趨完整。



● 法令遵循

法令遵循委員會組織強化

為了強化法令遵循委員會的功能，於2016年1月份委員會會議中決議新增下列成員：

新增成員	目的
將住友化學法務人員一名納入委員	藉由母公司法務的參與，可對公司法令遵循體制提供更適切的建議。
於各委員下設幹事一名	協助委員會於所屬本部推動法令遵循相關事務。
新增工作小組，小組成員為內部稽核室、環安室、人資課	協助進行舉發案件調查及法令遵循稽核。

明定法令遵循手冊位階及員工遵循之義務

除了於工作規則明定法令遵循手冊及贈收賄手冊等相關規章辦法均為工作規則之一部分，亦於法令遵循手冊再強調『所有董事及員工均有義務依據法令遵循要求執行其業務』、且『如發現任何違反法令、規則、公司規定等任何情事者，所有人均有義務立即提出報告。』

區域性法令遵循部門之交流

2016年3月於住友化學東京本社舉行第二屆全球遵循會議，會議中由住友化學各區域法令遵循部門、住華科技等三家海外子公司分別就法令遵循及法務業務執行狀況進行報告。住友化學亦提出2016年重點為反托拉斯法、贈收賄防止、營業秘密之遵守。此外，為了建立住友化學及各區域法令遵循部門、海外子公司之資訊分享平台，住友化學建置了『安心君』網頁，以供前述成員利用該平台進行交流及訊息分享。

● 資訊安全

依循2015年度資安工作計畫，資訊安全主要活動及實績彙整如下：

1. 資訊安全作業規範檢視：

- 1-1 進行資訊安全自我檢查與風險評估。
- 1-2 進行J-SOX BPC ITGC及ITAC自我評估與第三方再評。
- 1-3 進行母公司資訊稽核及缺失對策。

2. 法令遵循 (Compliance) 以軟體使用授權數量的符合性：

- 2-1 各式軟體授權數定期審核與增購。

3. 資訊系統及設備汰換，以維資訊服務的機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 與可用性 (Availability)：

- 3-1 ERP (Tiptop) 二階段升級作業，第一階段硬體升級。

4. 強化及推展員工資訊安全意識及教育訓練。

- 4-1 資安推進委員會的推展。
- 4-2 每月資訊安全意識宣導。
- 4-3 資訊安全平台的建立與每季定期更新內容。

2016年公司治理活動方針計畫

• 內部稽核

2016年內部稽核室將著力於自動化稽核程式的建置，逐步讓定常性稽核項目採用自動化稽核軟體來取代，並透過系統自動產生報表的方式，快速掌握異常狀況，以節省查核人力的負荷，同時，亦藉此投入更多查核人力在公司利害關係人關注的重要活動上，以提升稽核的效益。

在內部控制活動的推動上，將調整現行內部控制委員會與法令遵循委員會組織架構，並逐步增加內部控制委員會與法令遵循委員會的交流與合作，提升各委員會推動各項事務的效率與執行力。

• 資訊安全

2016年為新的中期計畫(2016~2018年)的起始，資訊安全活動仍將依循母公司住友化學、住華科技經營中期計畫及住友化學IT部門方針，擬訂以下中期方針與年度行動計畫：

一、住華科技資訊安全中期方針：

- 1.以變革與創新意識，提供組織營運所需之資訊服務。
- 2.承襲住化資訊政策，強化資訊安全與法令遵循。
- 3.以合理化為前提，檢視資訊資源運用效率。
- 4.以全球化為目標，積極與住化各集團公司交流。

二、依上述中期方針，2016年年度重點工作計畫方向如下：

- 1.升級現有系統或導入新技術，提供穩定持續的資訊服務。
- 2.以自我檢查與風險評估為基礎，強化資訊安全體質與法令遵循，並持續強化同仁資安教育。
- 3.提升現有資訊資源投資效率與提供管理決策。
- 4.與情電事業部門IT人員及利益關係人交流，以為標竿學習，改善資訊安全措施與作

• 風險管理

- 1.「事故/災害」方面：加強廠房及設備的防震、消防，透過自行巡檢及專業機構的檢查、諮詢，強化損害防阻之效能，並定期實施緊急應變演練，降低事故及災害發生時的損害。在製造方面，從試作到量產，從進料到出貨，透過對供應商及材料品質的嚴格要求，以及製造流程的嚴密管控，來降低事故及災害發生的可能性及衝擊。
- 2.「資訊安全」方面：持續進行資訊安全宣導，加強營業秘密及個人資料保護之意識；與住友化學集團進行資訊安全交流，強化資訊安全軟硬體，以降低該風險所帶來的衝擊。
- 3.「法令遵循」及「政治/社會」方面：加強企業經營相關法令的宣導。並透過對中國法令的認識，以及與住友化學集團公司間的交流，降低該風險所帶來的衝擊。
- 4.「稅務/財務」及「事業經營」方面：配合住友化學集團的全球化事業策略來分散經營風險，持續關注總體經濟及產業動向，適時調整營運與投資策略，將衝擊的範圍降到最低。
- 5.「人事、勞務風險」方面：展開各項安全推進計畫及活動，如危險預知、虛驚提報、交通安全等，以有效降低廠內及通勤災害的發生。

• 法令遵循

住華科技2016~2018之三年經營計畫，在法令遵循方面延續前一期〔2012~2015年〕之策略為『徹底遵循法令，安全作業之確保及維持』。2016年具體之目標為：

深化集團內法令遵循活動的交流

包括與住友化學、中國集團公司之業務及情報交流等。

強化法令遵循體制

- 1.反托拉斯法、贈收賄防止、營業秘密等法規之確實遵守。
- 2.法令遵循風險及稽核之落實。

2013-2015年的中期經營計畫

2013年4月起，住友化學啟動新一期的中期經營計畫，住華科技也依此在「改變與創新」的大方向下，革新「事業結構」、「事業領域」及「企業文化」。我們將以「以長年累積的技術為基礎，創造新的價值」、「藉由「化學」力，解決世界規模的課題(如能源、環境、糧食等問題)」以及「充滿挑戰的精神，成為被社會所信賴的企業風範」三大願景為主軸，展開與集團同步進行的經營計畫。

中期經營計畫願景

- 以長年累積的技術為基礎，創造新的價值
- 藉由「化學」力，解決世界規模的課題(能源、環境、糧食等問題)
- 充滿挑戰的精神，成為被社會所信賴的企業風範

實現中期經營計畫的3大策略

✓ 企業經營戰略

- 強化財務基礎
- 改善事業結構
- 次世代事業的培育
- 全球化經營的深化
- 法令遵循的徹底執行，安全與安定作業的維持

✓ 社會參與戰略

- 加強住華CSR影響力

✓ 責任照顧策略

- 提高 • 維持製品和服務品質
- 持續強化安全文化
- 加強環境 • 安全的風險評估
- 達成環保節能減碳目標
- 落實企業永續發展

CSR中期經營計畫的行動方針

✓ 企業經營行動方針

- TV成熟化的對應
- 中小型終端市場之對應
- 全球經營體制的強化
- 與客戶/組裝製造商之共同合作

✓ 責任照顧行動方針

- 保持「安全文化」本質，締造快樂職場環境
- 強化自主保安管理能力，實施環境 • 安全風險評估
- 開發綠色產品和製程，創造低碳社會環境
- 環境保全管理標準化，削減環境處理費用
- 推動社會溝通，支援企業社會責任活動
- 落實法規遵循，活用管理系統

✓ 社會參與活動方針

- 以培育社區團體自立更生永續發展為目標，持續擴展社會參與的對象與層次

中期經營計畫的經營目標

2015年度營業額.....337億元
2015年度原單位CO₂排出量減幅...37.7%

2016-2018年的新中期經營計畫

住友化學於2016年3月公布了2016-2018年的新中期經營計畫。住華科技為住友化學情報電子部門之重要子公司，將同步展開並執行此中期計畫。中期計畫的slogan為『Change and Innovation ~Create New Value~』（創新・變革~創造新的價值），以技術為基礎，創造更高的價值、與全球接軌、透過事業活動貢獻於人類社會的發展。

新中期經營計畫願景

- 抱持危機感及變革意識勇敢因應急遽變化的事業環境
- 在成熟的偏光板事業中，透過徹底的合理化達到收益的極大化
- 展開中國專案
- 發現・創造能成為次世代棟樑的新事業
- 經營體制之強化及變革意識之養成，並確立主要的技術開發・智慧財產體制

重點措施

✓ 公司營運

- 組織營運重點課題
- 製品別重點課題

✓ 工場運營

- RC活動
- 合理化的徹底推進

✓ 人才資源

- 深化Communication
- 人事考核/人才育成

CSR新中期的行動方針

- ✓ Change & Innovation Mind (創新與變革)
- ✓ Global 最佳化的事業活動
- ✓ 顧客滿意及成本意識
- ✓ 徹底遵循法令(Compliance)-確立及安全·安定的持續操作

※註：Responsible Care(RC)責任照顧

2015年營運績效

GRI G4-10 G4-EC1 G4-EC4

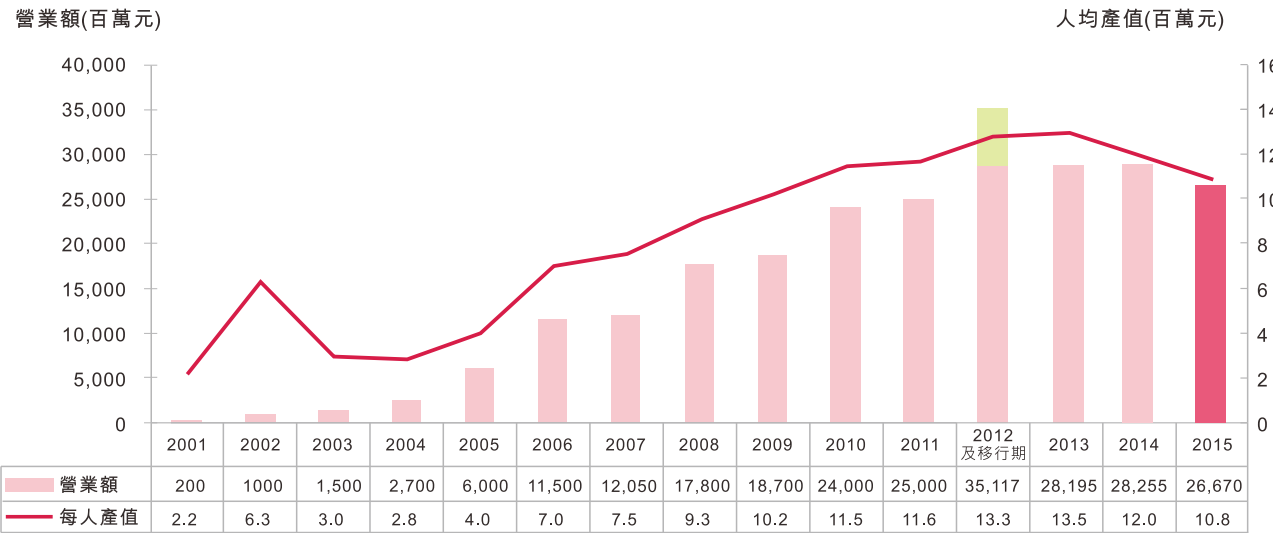
住華科技除了不斷改善製程、並於客戶端增設自動裁切站點，也積極研發新產品(光阻)，替客戶量身訂做所需規格，提供客戶完善的服務。

住華科技員工人數，由2001年設立初期的93人，2005年開始快速成長，至2015年已達到2475人。

2015年營業額較前年略降，原因來自於市場的價格壓力與品質的不穩定，以及受到2016年2月6日地震影響，公司積極因應瞬息萬變的環境、共同努力向前邁進。

在政府補助方面，主要以租稅優惠為主，除設立於科學園區之租稅減免外，並依『促進產業升級條例』及相關法令，取得多項租稅優惠。

歷年營業額及人均產值¹



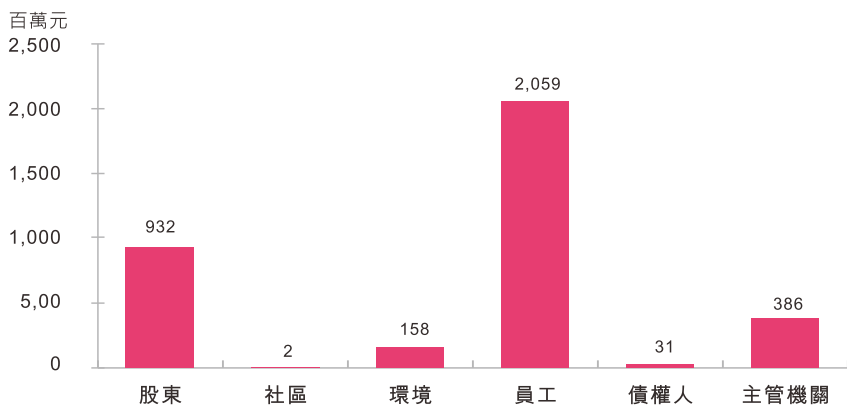
■ 移行期 ■ 2015年

*註：2014年營業額誤繕為28,571，每人產值誤繕為12.1，2015年CSR報告書特此更正。
 *註1：移行期為2013/01/01~2013/03/31會計年度轉換期間。
 2012年(含)以前之統計區間為每年1月1日至12月31日，自2013年起為2013年4月1日至2014年3月31日。2010年開始，計算員工年均產值的員工人數，扣除留職停薪人數。

經濟價值分配

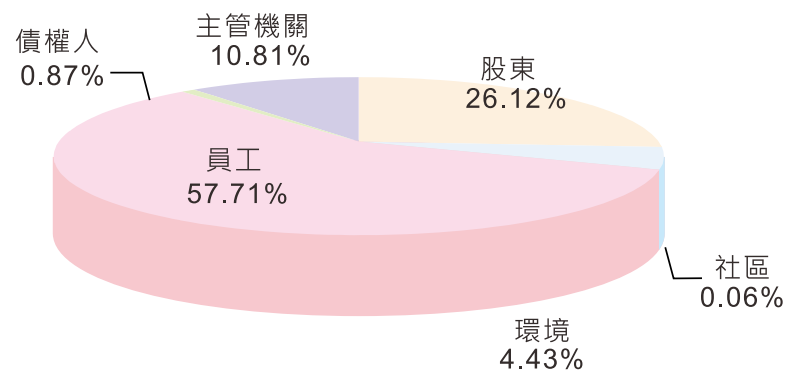
住華科技參考住友化學的經濟價值分配原則，以利害關係人為主體，將公司經濟利益分配如下：

2015年經濟價值分配



利害關係人	計算方法
股東	當年分配之現金股利
社區	社會參與活動與捐贈
環境	環境支出(扣除對員工的環保教育費用)
員工	薪資費用、勞健保費用、退休金費用及其他用人費用(包含伙食費、職工福利、訓練費及團保費)
債權人	支付銀行利息
主管機關	當年實際繳納給中華民國政府之「稅賦」支出

2015年利害關係人經濟價值分配比例



2016年經濟面向活動方針

- ✓ 健全財務體質、穩定的財務基礎。
- ✓ 拓展次世代事業。
- ✓ 強化法令遵循體制。
- ✓ 強化內部稽核及風險管理。

責任照顧體制

GRI G4-EN3 G4-EN8 G4-EN9 G4-EN10 G4-EN15~G4-EN24

住華科技責任照顧（Responsible Care，簡稱為RC）的範疇包含「勞動安全衛生」、「保安防災」、「化學品安全」、「物流安全」、「環境保護」及「產品保證」等六項，由環安室、品保部及保稅進出口課統籌相關活動。

住華科技環安室的組織屬於專責一級單位，負責整合公司有關「環安衛管理系統」、「勞動安全與衛生」、「保安防災」、「化學品安全」及「環境保護」等議題，各議題皆有專責人員負責業務之規劃與推展，由公司的顧問擔任權責主管，直接向董事長報告。

保稅進出口課負責「物流安全」部分，整合公司及協力廠商的物流安全相關的風險評估，並進行高風險項目改善方案的追蹤。

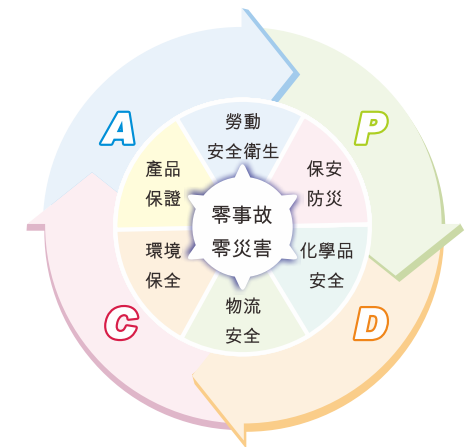
品保部負責「產品保證」部份，其中包含「品質保證管理系統」與「綠色產品管理系統」。

責任照顧相關活動均依據持續改善的PDCA循環，達成深植安全與品質文化、風險管理與災損預防的目標。

• 安全、環境、品質政策

住華科技秉持住友事業精神，為滿足人類生活的基本需求，以開發、生產、提供對社會發展有廣泛貢獻的產品為使命，並以「安全為最高優先」為根基，將「零事故、零災害」、「重視顧客」、「與社會共存共榮」做為經營的基本理念來推展事業活動，在研究開發、製造、物流、銷售等企業活動，皆以安全、環境、品質為最優先考量，以有限資源做最適當之分配與運用，為安全、環境保護盡一份心力。

基於以往住華科技各責任照顧相關管理系統政策皆獨立分開，住華科技於2011年整合各管理系統政策，成為「安全、環境、品質政策」，以因應公司管理系統的整合。此外，由於住華科技的責任照顧系統已包含對承攬商的照顧，考量CNS 15506對於政策涵蓋的範圍要求，於2012年修訂「安全、環境、品質政策」，將承攬商納入。



責任關懷活動方針

1. 零事故、零災害的目標下，確保穩定的作業。
2. 從產品的開發、製造、物流、到廢棄的生命週期進行風險管理，確保員工和地區社會的安全和健康且致力於環境保護。
3. 遵守國內外安全、環境的相關法規及標準，甚至努力做到更好。
4. 對產品的安全及品質，進行事故的防範及風險的降低。
5. 推行省資源、省能源，尋求降低環境的負荷。
6. 實施員工的安全、環境，品質必要的教育訓練，有效推行責任關懷活動。
7. 以居民或管理當局的關心，留意安全、環境、品質，透過對話等達到說明的責任。
8. 透過關懷責任的稽核，進行勞動安全衛生、保安防災、環境保護、化學品安全、產品安全、品質保證的評價和改善。
9. 支援海外集團公司、委外公司責任關懷活動。

安全、環境、品質政策

- 持續零事故、零災害的製造流程，確保員工、承攬商和當地社區的安全。
- 確保原料、半成品、產品的安全，防止造成員工、物流業者、顧客等利害關係人的健康危害。
- 提供顧客滿意且能安心使用的高品質產品及服務。
- 從產品開發到廢棄的生命週期，進行環境負荷的評估與改善，以致力於環境保護。

CSR責任照顧績效

構面		相關利害關係人	對策	重點活動	績效指標	2013年		達成 狀況	2014年		達成 狀況	2015年		達成 狀況	2016年共通課題
						目標	實績		目標	實績		目標	實績		
管理系統	落實環安衛與品質管理系統	全部利害關係人	通過系統驗證	每年1次內部稽核	稽核缺失回覆天數(天)	≤7天	≤7天	●	≤7天	≤7天	●	≤7天	≤7天	●	・系統條文改版修訂
				每年1次外部稽核	缺失改善率(%)	100	100	●	100	100	●	100	100	●	
				環安衛與品質系統導入	驗證通過	取得綠色工廠標章	90% ^{*2}	□	取得綠色工廠標章	90% ^{*2}	□	取得綠色工廠標章	100% ^{*2}	□	
	遵守法令	無罰單	每月法規查核	罰單件數(件)	0	0	●	0	0	●	0	0	●		
安全管理	勞動安全衛生保健	員工	降低工廠內災害	消弭危險源	工廠內災害發生頻率Fr	≤0.27	0	□	≤0.27	0.19	●	≤0.27	0	●	・提案型的安全衛生活動、貫徹Ground Rule、落實化學品管理規則之對應 ・提升風險評估Level、強化緊急事故對應力、潛在災害的自主展開
			降低通勤災害	機車安全檢查	通勤災害發生頻率Fr	≤0.27	0.81	□	≤0.27	0.57	□	≤0.27	0.36	□	
			建立提案型組織	強化虛驚提案活動	年度虛驚提報率(%)	≥50%	70.8%	●	≥50%	94.5%	●	≥100%	110.4%	●	
	保安防災活動推展	全部利害關係人	事故預防	緊急應變能力提升	緊急應變演練次數(次/年)	2	2	●	2	2	●	2	2	●	
				靜電防止措施	全面檢查與改善(%)	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	
	化學品安全管理		確保化學品安全	新購化學物品審查登錄	新購化學物品審查登錄作業完成度(%)	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	
確保物流安全	協力廠商	物流事故預防對策	物流安全系統導入	驗證通過			●			●			●		
環境保護	節省能源	全部利害關係人	減少電力耗用	改善電力耗用	原單位能源投入量降幅(%)	22.56 ^{*5}	37.7	●	22.56 ^{*5}	49	●	22.56 ^{*5}	53	●	・主動對應新規法令、強化環境保全對策的本質、廢棄物低減對策、暖化對策
			減少瓦斯耗用	改善瓦斯耗用											
	愛惜資源		減少水資源耗用	水回收系統效力提升	原單位用水量降幅(%)	19.2 ^{*5}	32.2	●	19.2 ^{*5}	33	●	19.2 ^{*5}	35	●	
			資源垃圾回收	推行垃圾分類	員工每人每月生活垃圾產出量(kg)	<2.5kg	1.76	●	<2.5kg	2.08	●	<2.5kg	1.94	●	
	污染預防		減緩地球暖化	CO ₂ 排放量控制	原單位CO ₂ 排出量降幅(%)	22.5 ^{*5}	37.7	●	22.5 ^{*5}	49	●	22.5 ^{*5}	53	●	
			空污排放合格	每年空污檢測2次	台南廠VOC排放量檢測(kg/hr)	≤0.4	0.06	●	≤0.4	0.057	●	≤0.4	0.5	●	
			放流水排放合格	每週水質檢測	水溫(℃)	≤35	32.06	●	≤35	29.7	●	≤35	28.58	●	
					pH值	≤10	6.86	●	≤10	6.5	●	≤10	7.05	●	
					COD(mg/L)	≤450	年度檢測平均值172.03 (其中有1次/週檢測為568ppm超過園區納管標準值)	□	≤450	29.7	●	≤450	139.24	●	
					固態懸浮物(mg/L)	≤250	43.8	●	≤250	30.6	●	≤250	31.33	●	
					放流水硼濃度(mg/L)	≤1	皆未超過納管許可標準	●	≤1	0	●	≤1	皆未超過納管許可標準	●	
					廢水排放量100%符合申請納管廢水排放量	100%符合	100%符合	●	100%符合	100%符合	●	100%符合	100%符合	●	
產品保證	客戶滿意	客戶	客訴案件數低減	工廠CIP改善活動	客訴案件數(件)	30	25	●	30	37	●	20	17	●	・強化持續改善活動，提升產品品質
			客訴報告準時提交率	定期稽核活動	客訴報告準時提交率(%)	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	
			客戶端品質管理		客訴異常準時到廠會判達成率(%)	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	
	綠色夥伴	全部利害關係人	要求供應商善盡綠色供應鏈循環積極責任	強化供應鏈管理，降低製品含有害物質之風險	環境有害物質確認調查表之當月應回覆率(%)	100%	100%	●	100%	100%	●	100%	100%	●	
	綠色製程		全方位綠色流程管理-執行不進入、不使用、不出貨之「綠色三不」	強化製程管控，降低製品含有害物質之風險	新材料使用不符合GP件數(件)	0	0	●	0	0	●	0	0	●	
					每季定期成品抽驗不符合GP件數(件)	0	0	●	0	0	●	0	0	●	
綠色產品	符合法規和客戶對環境管理物質之要求		法規及客戶要求查核	因GP要求不符致使退貨件數(件)	0	0	●	0	0	●	0	0	●		

*1. 該項目預計將於下半年進行
*2. 基於清潔生產的申請年為2012/3/1至2013/2/28，2012年完成定性指標，2013年第一季完成定量指標，預計下半年將提交資料，進入審查評估階段
*3. 目標設定以2005年為基準年，原單位計算基礎為營業額，計算出減量的幅度
*4. 目標設定以2010年為基準年，原單位計算基礎為偏光板產量(千m2)，2015年原單位能源投入量/用水量/CO2排出量的減量幅度
*5. 配合住華科技2013-2015年三年經營計畫的更新，於2012年底向住友化學公司呈報目標值的調整，2015年原單位能源投入量/用水量/CO2排出量較2010年的減幅依序變更如下為37.6%、32.0%、37.5%。表中呈現的目標為逐年等幅減少之目標值。
· 2015年原單位能源投入量較2010年減少37.6%
· 2015年原單位用水量較2010年減少32.0%
· 2015年原單位CO2排出量較2010年減少37.5%
*6. 2010年以前，目標設定為生活垃圾資源回收率
*7. 2013年企業社會責任報告書P17場內職災發生頻率為Fr=0.16，誤讀為Fr=0，特此更正

● 目標達成 □ 目標未達成

• 責任照顧管理系統

住華科技於2004年通過ISO14001:2004環境管理系統的驗證，執行環境衝擊的風險鑑別與評估，並針對高風險項目進行對策改善。同時為落實職場安全，住華科技也陸續於2006年及2009年取得OHSAS18001:2007職業安全衛生管理系統及TOSHMS:2007台灣職業安全衛生管理系統。這些系統均於2012年11月順利通過二年期滿重審驗證，台灣職業安全衛生管理系統更改以國家標準 CNS 15506進行驗證。

為強化物流安全，住華科技進行相關的風險評估，並將高風險項目列入優先改善對象，積極回應海關的重點政策，於2011年通過AEO優質企業認證，之後均通過AEO年度查核。

因應歐盟指令針對有害物質的要求，住華科技於2006年導入GPMS系統並取得系統驗證證書，並於2010年4月順利轉換成「電機、電子零件及產品有害物過程管理系統(IECQ QC080000:2005)」，讓住華科技有害物質管理能更加完善與健全，與國際化接軌。

以上管理系統的建置除了設定績效指標，也搭配每年1次的內部稽核與1次的外部稽核活動，讓管理系統能落實、完善，並達到持續改善的功能。

住華科技每月也會查核最新修訂的責任照顧相關法規，進行法規符合度的查核，若有不符之處，將修訂相對應作業程序，並適時告知相關部門，以確保法規符合的即時性。

此外，住友化學母公司每3年會對海外子公司進行1次RC稽核。2012年2月，8名RC稽核員對住華科技進行3天的符合性查核，查核的過程包含文件審查及現場稽核，涵蓋範圍包含RC體制與管理系統、重大風險的評估與對應以及及法規符合性的落實度。

稽核團隊表示滿意住華推動RC活動的努力，特別是住華各單位對RC要求的配合與自主管理方面。然因2012年稽核標準提高，以及監查範圍擴大，稽核缺失數較2008年增加，主因有二：一是全面掌控的資訊不足，如：各單位保有自身的個人防護具，但缺乏全社個人防護具的清單；二是製造流程上下游分工明確，安全管制項目有效串聯的佐證薄弱，如：塗工與RTP的權責區分。本次RC稽核已在2014年12月進行，此次稽核共發現20項缺失，台南廠11項，新竹廠9項，我們已於稽核結束後的3個月內改善完畢。

• 責任照顧組織及會議

責任照顧相關權責單位藉由定期的組織會議，提出利害關係人的相關議題並進行討論，再由高階主管進行協調與裁決。

1.環安衛暨AEO管理委員會

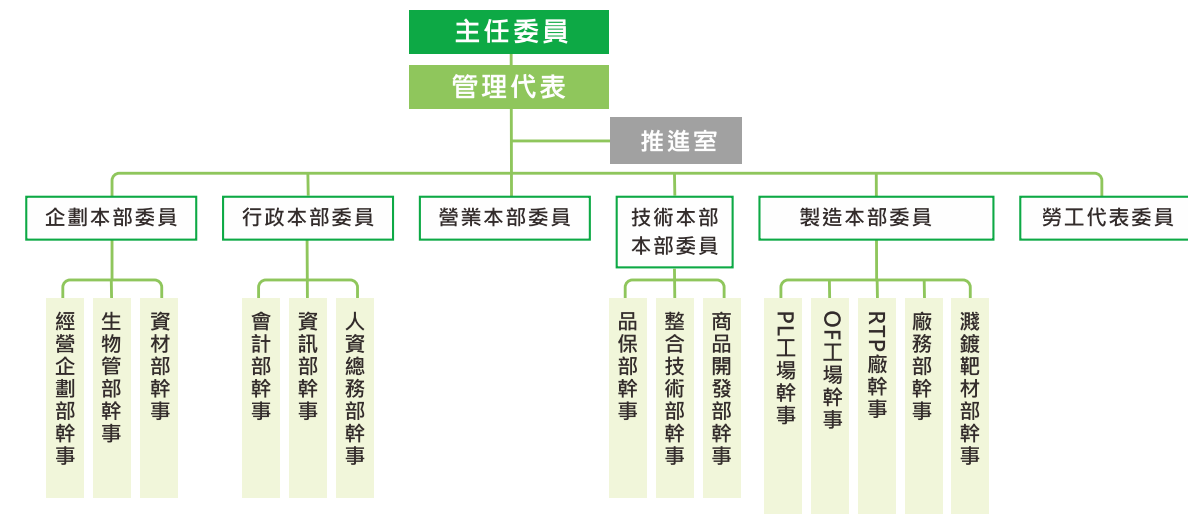
住華科技的環境暨安全衛生委員會（以下稱安委會）分別在台南廠與新竹廠設置。

為配合AEO的導入，結合社內人力與資源，由上而下確實執行物流安全，台南廠安委會於2011年更名為「環安衛暨AEO管理委員會」。

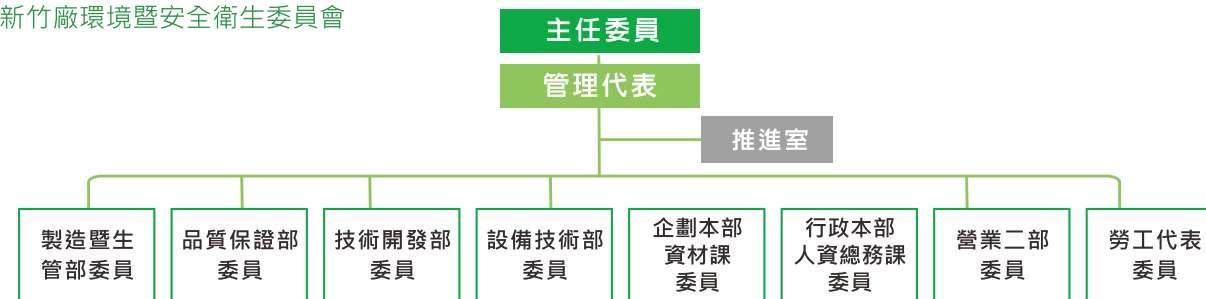
台南廠安委會組織由董事長與台南製造本部協理各別擔任主任委員及管理代表，新竹廠安委會組織由新竹製造本部副總擔任主任委員，新竹製造本部協理擔任管理代表，推進室的業務由環安室負責，各部最高主管擔任委員，並下設推進員協助部門推展環境及安全衛生管理。目前台南廠安委會委員有15人，勞工代表有9人，勞工代表佔委員人數比例約60%；新竹廠安委會委員10人，勞工代表5人，工安代表1位，共16人，符合「職業安全衛生管理辦法」規定。

台南與新竹廠於每月分別召開會議，副總經理以上高階主管均會列席，由各部門主管報告其環境及安全衛生相關事項的執行狀況。每季亦會邀請勞方代表與會，聽取來自員工的意見。每年年底則召開全公司的環境暨安全衛生委員會與環安衛管理系統管理審查委員會，除了檢討該年度的績效，也設定隔年的績效目標。

台南廠環安衛暨AEO管理委員會



新竹廠環境暨安全衛生委員會



2.品質議題檢討會議

針對「品質保證管理系統」與「綠色產品管理系統」，品質保證本部主管每二週定期召開會議，針對廠內及顧客品質與綠色產品(GP)重大異常事項之矯正及預防措施狀況、客戶抱怨、客戶滿意度調查、客戶回饋、內部稽核執行結果檢討、品質流程績效與產品符合性、影響品質系統的變更及持續改善執行狀況審查的等議題進行討論與裁決。每半年則會召開一次品質系統管理審查會，進行管理審查作業，以確保品質/有害物質流程管理系統之適切性及有效性，並針對需要跨部門合作之事項，成立專案小組共同解決問題。

3.責任照顧全球會議

自2007年起，母公司住友化學每年會召開RC的全球會議，歐美亞三大洲，40多家公司齊聚一堂，交換各國RC相關法規、事故經驗與最佳實務的作法，住華科技也是與會成員之一。全球會議除了是住友化學宣示RC年度目標與行動方針的平台之外，也邀請各公司代表發表

各自的安全管理、環境保護、品質保證的最新議題與做法，如同小型聯合國一般，互相分享與討論當前的重點課題與可行的對策方針。

2015年的全球RC會議於6/2~3在東京舉行，除日本總公司的人員之外，橫跨歐美亞三大洲共23國42人出席此年度會議，此次會議最大的目的為宣達住友化學RC中期計劃與RC全球會議的重要性。

2015年住友化學將迎接創業100周年，為了在下一個100年持續發展，住友將中期經營計劃的這3年定位為“夯實牢固的經營基礎”的時期。我們將在“Change and Innovation for the next hundredth anniversary”的口號下，著手5個重要的經營課題。這5個重要的的經營課題中也提出了維持安全和穩定作業、深化全球化經營的內容。

為了深化全球經營，對於住友化學集團而言，在海外推進RC活動是非常重要的課題。為了應對這一課題，RC全球會議的重要性被進一步突顯，在此會議中彼此坦誠交換意見並作最大限度的活用。

勞動安全

安全職場

承襲住友化學總公司之基本理念，為拓展可能的營運事業，根據「住友化學企業行動憲章」、「住友化學企業行動要領」、「安全・環境・品質基本方針」完成企業社會責任獲得社會最佳的信賴。以【讓安全優先於一切】的基本理念為原則，推動零事故・零災害事業活動達到安定的作業環境、保護地球環境、化學品安全管理、和社會溝通等企業社會責任活動。

職業災害統計分析

2015年間，住華台南廠的職業災害，發生件數總計2件休業職災，2件皆屬於通勤災害，男性與女性各佔1件。職業災害總發生頻率為0.36，其中工廠內災害為0；通勤災害為0.36。職業災害總嚴重度為16.13，其中工廠內災害為4.48(2016.02發生，於4月復工)；通勤災害為11.65。

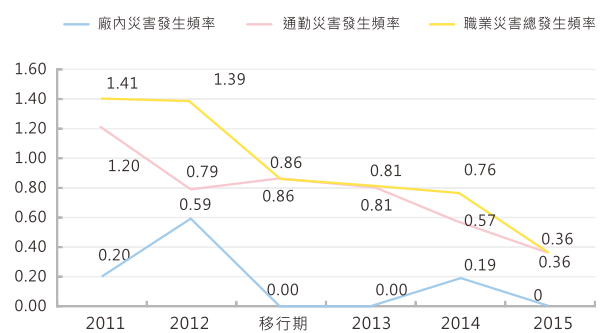
註：發生頻率=發生件數*1000000/總工時；發生嚴重度：損失日數*1000000/總工時

2015年間，住華台南廠協力商的職業災害，發生件數總計1件休業職災，該事故為運送貨品物流公司，司機從貨車下來時，跌倒扭傷腳，該案已平行展開向各協力商宣導及相關注意事項。

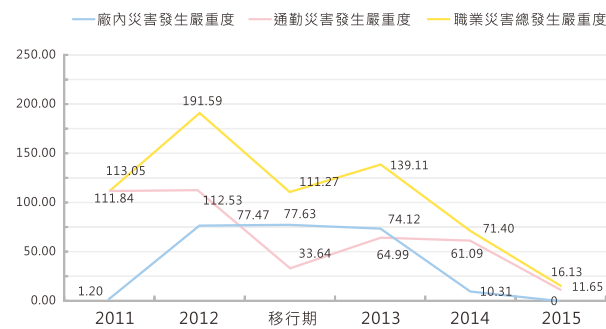
註：休業通勤災害：係指通勤災害發生後，其總損失日數在一日以上。

註：休業工場內災害：係指事故發生於工場內且人員受傷需申請公傷假，其總損失日數在一日以上者；又稱失能傷害事故。

台南廠職業災害發生頻率



台南廠職業災害發生嚴重度



安全意識

2016年全社安全宣言為「不放過潛在的危險，不鬆懈心態，建立相互注意零災害職場」，住華科技透過「讓安全優先於一切，理所當然的事，就理所當然去做」，促進員工對於作業場所的危害預知。原由環安室負責推動安全促進活動，在2016年推展到由各單位負責推動安全促進活動，以達到安全意識的提升，降低職業災害與通勤災害的發生率。

1.危險預知(KY)

住華科技除對於作業前危險預知非常重視，因此每年舉辦KY大賽活動，冠軍則代表住華科技參與日方舉辦安全大會之KY活動，另，在2015年10月行政部門亦也納入作業前危險預知的執行，讓危險預知安全手法執行擴展至全社。

2015年由住華科技2015年KY大賽冠軍靶材部門與主管代表參與日方舉辦安全大會，進行危險預知交流，並將學習到的優點導入現場作業，要求同仁於作業前，先進行同仁身體狀況與作業場所的確認，再進行作業危險點的提出、選出關鍵危險、針對關鍵危險建立對策以及決定行動目標的四個步驟進行危險預知。使同仁對KYT手法能更加深刻及有效運用，找出潛在危害，降低災害發生。

2016年KY大賽冠軍由OF製造推進課得獎，並代表住華科技參與2016年日方舉辦安全大會之KY活動。

2015年冠軍部門代表住華到日方參與安全大會的KY活動的Voice

靶材~2015年KY大賽冠軍代表

楊士明

在Global安全大會中，大阪工廠長_橫川 和史 先生，簡報中所提出“人會有依他人過去的經驗去學習，沒有學習過去經驗的人容易讓類似的災害再發生”，深覺這看視簡單的一段話，確在隱而不見的涵意層面中說明了，災害經驗學習的背景是事故，延伸思考或許這經驗是以痛楚、未來、生命及家庭...犧牲來換取，如以親身體驗學習這會是多慘痛的代價，此刻回想著公司為安全所實施4R-KYT、BBSO、安全規範及改善...等，更有著深刻認知“災害預防”的目的及重要性。

實施4R-KYT演練中，各廠人員提出主要到細微的危害，並加以擬定改善對策流程熟練不生疏，驗證了危險預知是可以養成，降低對於危險的鈍化，實踐運用於作業、生活，可明確的指出危險點提高自我安全意識，加上徹底遵守作業紀律，落實教育訓練將可大幅提昇自我安全。

會場前過馬路場景中，發現有人員自主性實施指差呼稱，立即聯想到會議上東京總社RC室歸納了安全的基本規則：(1)作業前深呼吸一口氣(2)安全行為習慣化(3)夾入/捲入災害的撲滅，當下見學了“安全行為習慣化”，深思後體會到“安全藉由實踐將不在是口號”。



2016 KY大賽獲獎隊伍發表感言

2016年KY大賽最優獎

冠軍隊伍-OF製造推進課

KYT是一個能力-腦內能夠經由一個動作一個畫面就能有【預知危害的能力】

公司推行至今已有3年的時間，身為住華人的一份子應該都具備這樣的能力，OF是住華人數&國籍最多的一個部門，團隊種子一直努力向下扎根，本次得到最優獎，是對OF種子安全推行的一個肯定，我們感到無限欣慰&感動。

期盼未來將由一變六在產生無數的安全種子。

讓住華變成無工安無交安，無微傷的安全工廠。



2016年KY大賽優秀獎

第二名隊伍-BD大隊

這次參加KY活動危險預知比賽擔任組長的角色，才知道站上去的壓力很大，自己個性是很少將想法表達出來的人，擔任組長引導全員及掌握速度/進度/提供方向，這都是我突破自我的一環！

學長姐的鼓勵及引導，讓我感受到學習一樣新的知識與觀念到被肯定學習成果！讓我對於學習新知識有了動力！也認知是必要的！KY應該讓全員都熟悉，從身邊/從環境/從生活做起！一定可以提高每人的敏銳度讓自己處於安全環安與行為！



2016年KY大賽優選獎

第三名隊伍-PL2運轉課

此次是本組隊員第一次參加KY活動競賽，因隊員能全部在一起練習的時間不長，所以隊員於練習時大家多多少少都持有不同的意見而造成一些小摩擦，但後續經過數次協調及討論後大家的共識才慢慢達成一致，並持續進行演練及模擬狀況，以增加大家演練的默契使得過程能夠更流暢。

這次能得到這樣的好成績要感謝上級長官的指導及鼓勵，另外也感謝主任/領班的指導，使大家能以平常心而不會感到有壓力去參加這次的比賽，以及感謝辛苦的隊員們利用休假的時間出來進行演練，才能夠得到此次好佳績，最後再次感謝所有參與這次比賽活動的人員及長官。

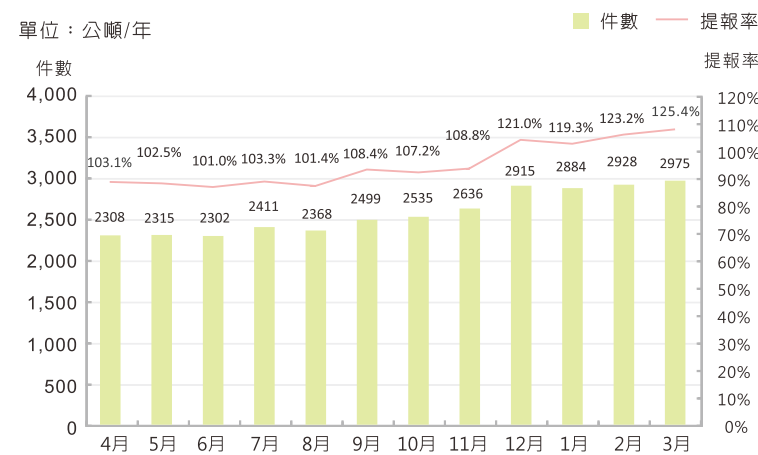
就類似活動進而沿伸生活上及工作上於作業前的危險預防，此為最重要項目，然而KY不只是口號而是確確實實去落實去執行，才能減少意外發生的災害。



2.自主虛驚提報

海因法則：1項重大災害的背後通常有29項輕微的傷害，更隱藏著300個虛驚事件的危機。為使同仁自主性的進行危險預知思考，發掘危險點。住華科技從2012年8月起展開自主虛驚提報，亦在2013年5月起將虛驚提報活動推展至全公司，安委會上環安管理代表說明『安全是一種習慣』，安全並非僅於現場人員責任，務必視安全為全社性活動，呼籲管理者帶領同仁共同參與，目標將提報率提升至100%。該目標在2015年3月提報率已達到105%，平均每人提出一件，在2016年，由於行政部門的加入，提報率上升到125%，在安全意識更大幅提升%。

2015年4月至2016年3月全社自主虛驚提報率



• 安全文化

安全文化形成除安全行為及遵循法規外，需再加上「自主管理」及具有安全觀念，推展安全文化，因安全文化有利同仁安全觀念之強化，防止災害事故發生。住華科技配合勞動部的施政理念「尊重生命、關懷安全」，致力工作與日常生活的「零災害、零危險」安全推進活動，期能將安全觀念深植每位同仁。

衛生保健

• 肉肉贈百米、健康公益方針

依據2015年度醫務室活動計畫，配合國民健康局、台南市衛生局鼓勵之『聰明吃 快樂動 天天量體重』政策，舉辦減重活動，同時響應公益，讓參與者瘦下的每一公斤體重都換算成百米重量，捐贈公益單位。共計27隊81人參加。活動為期半年，從認識自己的身體組成開始，介入飲食、運動等相關減重技巧，多樣化的課程設計，讓參與者有更豐富的選擇，為自己艱辛的瘦身路程添加些許樂趣。課程設計如下：

(1)活動組隊報名，前測BMI值。

(2)『鐵魔女-馮云』鐵人進化心法講座：

藉由分享鐵人進化心路歷程帶領減重同仁進入體能訓練、飲食調理全方位瘦身領域。

(3)體適能檢測：

了解身體組成，分析體能狀況，針對個別需求設計客製化運動處方箋。

(4)營養餐課程：

邀請專業營養師，親手帶領各位減重同仁動手做輕食餐，以簡單方便食材製成美味低卡料理。

(5)中醫減重療法：

邀請醫學中心中醫師到廠演講，說明中醫重秘訣、中醫身體調養等專業知識。

(6)健康伸展操：

由專業舞蹈瑜珈教練，指導同仁健康伸展操，方便同仁在辦公室、自家都能隨時運用小技巧，鍛鍊核心肌群，強化肌肉力量，伸展疲勞肩頸腰部等方法。

以上種種精心安排課程，讓同仁自由參加，經半年自我約束，減重成果大豐收，總計減重172.7公斤，平均每人減重2.1公斤，最高減重隊伍新竹廠的[真要贏]隊，三人減重24.2公斤，個人最高減重高達10.7公斤，成績優異、值得嘉許。總換購百米180公斤，分別贈與德蘭啟智中心、台南啟智學校、永康仁愛之家，代替這些公益團體，深深感謝同仁的努力與愛心，致贈期間逢農曆過年前，換購之友善大地有機香米，給他們一個健康、美味的米飯，溫暖人心。



肉肉贈百米



2015減重活動第一名



2015減重活動第二名



2015減重活動第三名



中醫減重療法



紓壓伸展瑜珈課



體適能檢測



體適能檢測

保安防災

住華科技台灣廠區位於西部地震帶，大型地震次數少，但餘震頻繁，顯示地殼變動激烈。因此除了地震、颱風等天然災害之外，在工廠運作過程中，對於廠內火災、化學災害，甚至於鄰近廠區災害所造成之有毒氣體侵入等災害，需要有更積極的災害防止及應變作為。本公司建立了完善的災害預防及緊急應變機制，以達到災害預防、減災及因應各種緊急狀況產生之目的，如(圖1.)所示為住華保安防災管理制度之架構。



圖1. 住華科技保安防災管理制度架構

當有緊急事故發生時，事故發生單位依據廠內通報機制(如圖2.所示)於30分鐘內往上通報至董事長與總經理。24小時值班的緊急應變中心(中控室)在接到事故通報訊息後，立即進行廠內廣播並且利用「住華簡訊發報系統」及「地震簡訊手動發報系統」(如圖3.所示)發佈災害簡訊，以將災害訊息快速傳遞至各單位以作相關應變。各單位經由快速掌握災害情形，爭取時效迅速調派區域ERT小組進行災害搶救及相關緊急應變處理，以期將災害損失、環境污染程度降低。

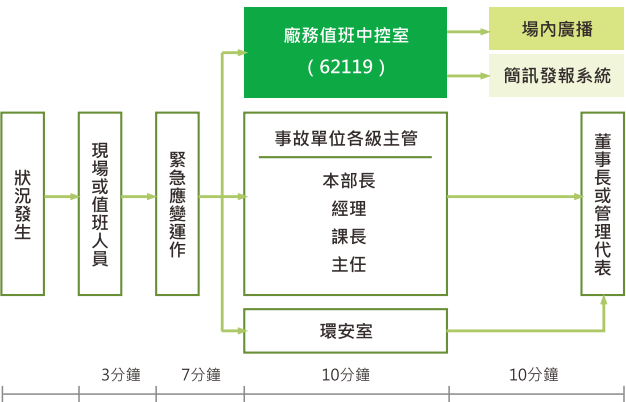


圖2.廠內通報機制



圖3.住華簡訊發報系統及地震簡訊手動發報系統

本公司每半年依照「全廠應變組織架構圖(如圖4.所示)」，配合南科消防隊之到廠指導，辦理自衛消防編組應變演練，強化同仁緊急應變能力，如(圖5.所示)，應變演練內容包含(人員避難逃生疏散、災情對外通報、傷患救護、醫療器材使用、救災器材使用、災區現場管制...等等)。除此之外，廠內有使用公共危險品之單位，每半年再舉行化學災害緊急應變演練，包含(防護具著裝、事故處理、化學廢棄物處理、災區復原...等等)，演練成果如表1.及表2.所示。使所有同仁都能具備基本的消防知識與應變技能。

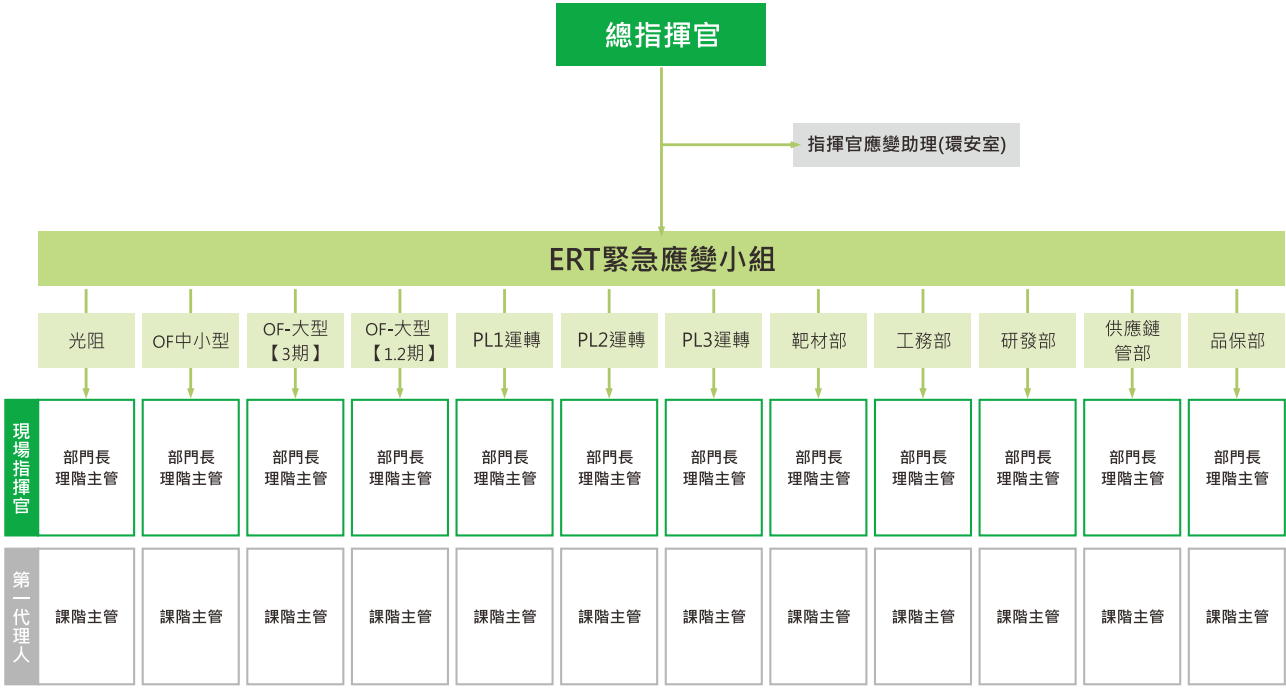


圖4.全廠應變組織架構圖

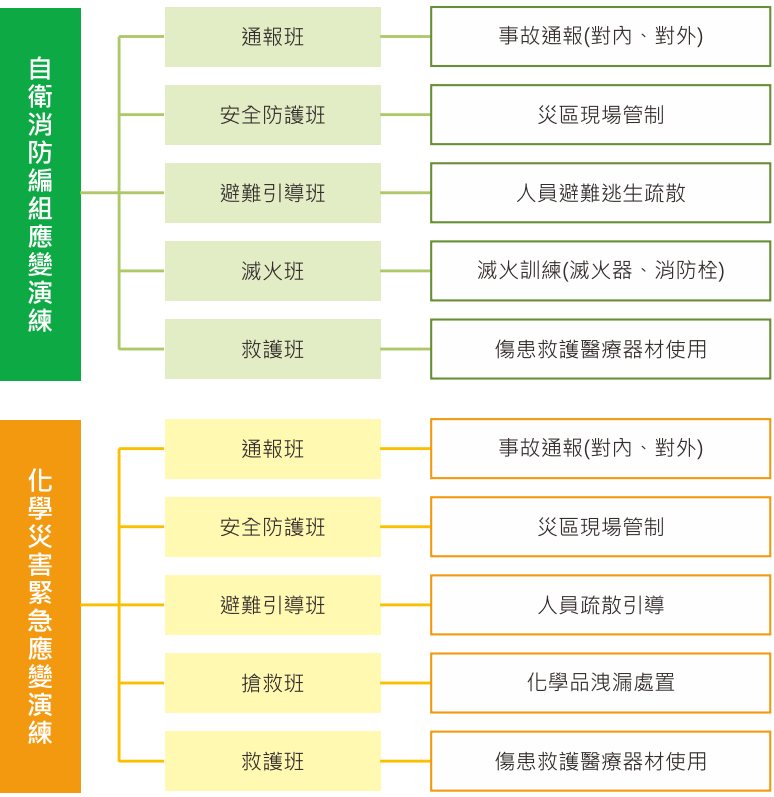


圖5.緊急應變演練架構

表1.自衛消防編組演練成果



表2.化學品災害緊急應變演練成果



為預防廠區火災、地震、化學物質洩漏、毒性氣體洩漏、水災、颱風、電力中斷、環境污染物質異常排放等災害事故之發生，並於災時能有效應變。住華科技於2013年10月展開「潛在危害撲滅作戰」之專案計畫。在研讀源自母公司住友化學發行之「無塵室保安防災指針」、蒐集「事故案例」進行學習的二個面向上，以及日本顧問團隊到廠診斷的過程中，進行製程中潛在危害之檢視及問題點抽出，並經由溝通檢討找出改善對策。藉此發現工廠內潛在危害點，並予以消弭及改善，對於住華科技在廠場安全管理及災害應變上產生了相當大的影響及風險管理之助益。

承襲2013年「潛在危害撲滅作戰」專案活動所學習到的經驗，並依據規劃的「潛在災害撲滅作戰之架構圖(如圖6.所示)」，持續於2014年至2015年橫向展開至各部門。活動整體推動方式，為經過「住華Clean room保安防災指針」、「過去事故案例學習」及「外部顧問指摘事項」三個面向列出製程適用點，並藉由稽核團隊現場查察，與製程相關人員共同檢討出危險點及研擬問題改善對策，再進行問題點改善或SOP修改，以降低製程風險進而達到潛在災害撲滅之目的。

在完成「潛在危害撲滅作戰活動」橫向展開至各部門之活動，並得到豐碩的推動成果後，為了能夠持續地消弭製程現場的潛在危害，住華公司在2015年度的RC營運方針，仍訂定了潛在事故災害低減的重點施策，以期達到「Five 0」的RC活動目標。因此，在「保安防災指針定期review」活動推行架構(如圖7.所示)中，特別將「住華Clean room保安防災指針」列為各部門每個年度應重新檢視的重要工作，以將原本專案性質的活動轉為部門自主性的活動，促使製造部門能夠藉由重新檢視「住華Clean room保安防災指針」的過程中，持續有效地發現製程現場的潛在危害，並加以檢討改善。另外，也透過組成稽核團隊的方式，定期進行各部門現場稽核，以確保潛在事故災害低減的工作可以持續有效地運作。

圖6.潛在災害撲滅作戰之架構圖

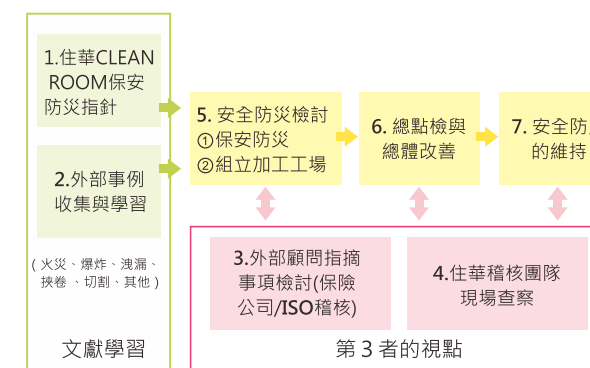
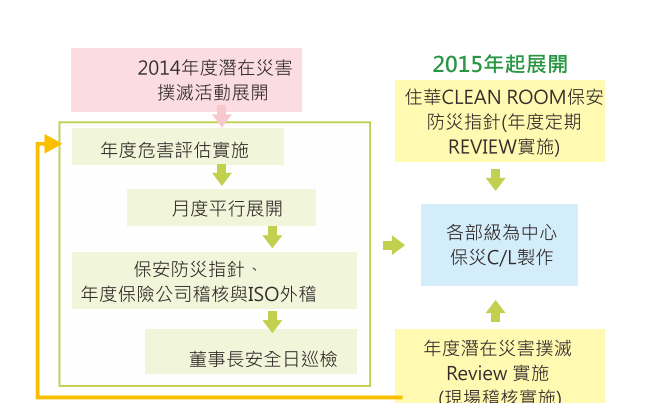


圖7.「保安防災指針定期review」活動推行架構

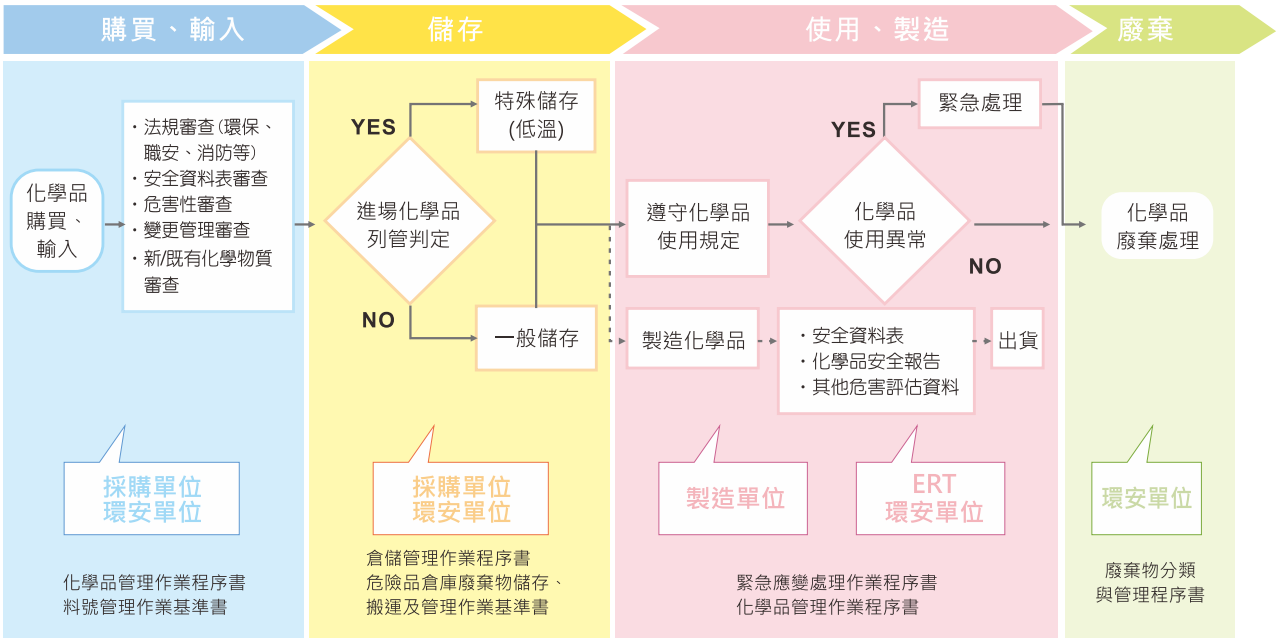


化學品安全

法律遵循

住華科技自創社以來，除了不斷深耕於偏光板製造技術之改進與開發，以生產具競爭力的產品。在新事業的開發上，也積極的與客戶共同開發新材料，因此，廠內在運作化學品之種類上，已增加至580種化學品，且種類仍在持續的增加中。基於前述，本公司透過嚴謹的化學品管理流程(圖1.)，來確保廠內化學品運作及客戶使用的安全性。

圖1.化學品管理流程



本公司化學品運作行為包含輸入、購買、製造、使用、儲存與廢棄。在化學品第1次輸入、購買前，於「料號申請系統」中會要求供應商備妥安全資料表(SDS)及相關安全資訊，由環安室進行「法規查核(表1.)」及「變更管理」審查。

表1.化學品法規查核一覽表

項次	母法名稱	子法名稱	規範化學品
1	勞動部-職業安全衛生法	危險物與有害物標示及通識規則	危險物、有害物
2		有機溶劑中毒預防規則	列管之有機溶劑
3		特定化學物質危害預防標準	具毒性、致癌性、腐蝕性之化學物質
4		新化學物質登記管理辦法	台灣既有化學物質清單以外/內之新/既有化學物質
5		危害性化學品評估及分級管理辦法	具健康危害之所有化學物質
6		優先管理化學品之指定及運作管理辦法	高危害或高產量之化學品
7		管制性化學品之指定及運作許可管理辦法	含致癌、致突變、生殖毒性及高關注物質之化學品
8		女性勞工母性健康保護實施辦法	影響哺乳功能或胎兒之化學品
9		勞工作業環境監測實施辦法	空氣中有害物
10	環保署-毒性化學物質管理法	毒性化學物質管理法	環保署列管之毒性化學物質
11		新化學物質及既有化學物質資料登錄辦法	台灣既有化學物質清單以外/內之新/既有化學物質
12	消防署-消防法	公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法	具物理危害之公共危險物品
13	經濟部-工廠管理輔導法	工廠危險物品申報辦法	具物理危害之工廠危險物品
		工廠設立許可或核准登記附加負擔辦法	禁止用於食品之相關標示
14	經濟部-毒品危害防制條例	先驅化學品工業原料之種類及申報檢查辦法	可製毒品之先驅原料
15	交通部-道路交通管理處罰條例	道路交通安全規則	汽車裝載危險物品

交貨前仍需經過環安室進行化學品文件與廠內作業基準書的審核，並要求供應商參照聯合國化學品全球調和制度(Global Harmonized System, GHS) 相關規定進行標示。再對產線同仁進行安全教育訓練，經過層層的安全確認才能進廠使用。

化學品儲存

由於化學品運作種類及數量持續增加，化學品的儲存量達管制量，住華科技依法規要求規劃設置危險品倉庫，專用於儲存具相容性之公共危險品，並設置保安監督人，擬定消防防災計畫，且管理人均須取得危險物品相關認證，並透過門禁管制，嚴格控管人員的進出，入內時須穿著靜電鞋，進行靜電消除，搬運貨物時須使用防爆堆高機等安全防範措施，以有效消弭事故發生的風險。作業中則由各權責單位及環安室進行安全巡檢與行為模式安全觀察，以確保同仁及承攬商皆能依安全作業標準使用化學品。廢棄的化學品均依法委由合法的廢棄物處理廠商進行清理作業。

化學品管理系統

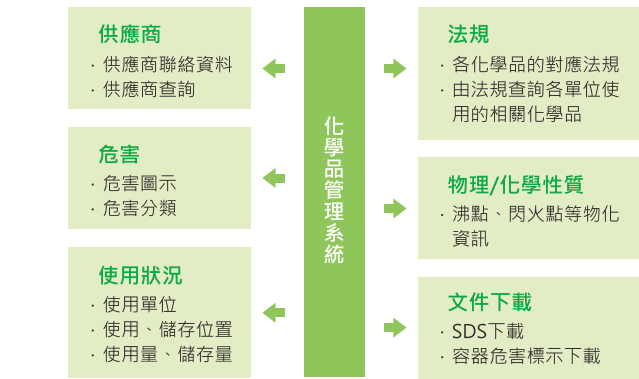
為協助廠內同仁管理化學品，環安室委託資訊部製作化學品管理系統(圖2.)。

圖2.化學品管理系統



化學品入廠後，將相關資料於「化學品管理系統」中進行上傳登錄，以進行系統化管理。其相關架構與功能如下(圖3)：

圖3.化學品管理系統架構與功能



化學品活動實績及未來計劃

為確保廠內同仁使用化學品的安全性，及因應每年化學品相關法規的修訂，2015年公司對於化學品之重要管理活動及實績說明如下(表2)

表2. 2015年化學品重要管理活動及實績

日期	計畫	說明	參與部門
2015年1月	防溢堤化學品不相容性清單	針對可能進入防溢堤之化學品，進行不相容性確認。	環安室
2015年3月	化學物質審定	進行既有化學物質的審定作業	環安室
2015年5月	化學品法規說明會	說明2015年勞動部公佈之多項新法規內容及各部門應配合事項。	環安室、各部門
2015年6、12月	全廠作業環境監測	監測廠內各作業區域及作業人員之物理性因子(噪音、高溫、照度)及化學性因子(化學品、粉塵、二氧化碳濃度)狀況。	環安室、各部門
2015年7月	化學品分級管理	完成化學品分級管理報告，並要求不合格區域進行改善。	環安室、各部門
2015年10月	安全資料表更新	廠內所有物質安全資料表，更改為安全資料表。	環安室、各部門
2015年11月	FRP桶槽委外檢查	對於年份較久，且內存高腐蝕性化學品之FRP桶槽，進行超音波壁厚檢驗。	環安室、各部門
2015年12月	危害通識在職教育訓練	針對從事化學品相關作業員工之在職教育訓練。	環安室、各部門
2015年12月	化學品管理系統功能新增	現行化學品管理系統新增法規查詢、危害性質及物化性質資料。	環安室、資訊部

除了例行性活動外，對於未來一年之重要化學品管理計劃如右表(表3)：

表3. 化學品管理計畫

日期	計畫
2016年3月	第一階段既有化學物質登錄
2016年4月	化學品相關程序書、基準書修訂說明
2016年4月	全廠高風險設備的HAZOP (危害與可操作性分析) Review
2016年5月	貨品通關事前聲明確認平臺之自主登錄
2016年10月	化學品管理系統功能強化

此外，除確保一般的儲存、使用等有完善管理的機制外，針對化學品危害防禦機制，住華科技將進行下列因應措施：

(1)調查廠內危險品及有害物之儲存使用設施、設備之安全防護能力，建立定期自主檢查、委外檢查標準。

(2)強化廠內儲槽及化學管路標示，並清查防溢堤及廢水管路流向且予以改善，以避免不相容反應或造成環境公害之情事發生。

(3)定期維護保安防災資源：

a.檢核公司基本資料(如：防火管理人、保安監督人員、緊急聯絡通報資料、儲存使用化學品種類及地點)，並定期更新、維護防救災基本設備。

b.針對廠區地理環境資料及鄰近廠區可能危害風險進行相關潛勢分析，如廢水流向、風向、毒氣動向等，並制定相關緊急應變機制。

整個化學品的管理，遵照PDCA循環(圖3)執行評估、運作、查核及持續改善，以確保除了能達到政府法規的遵循外，對勞工健康安全及環境也能全面守護。

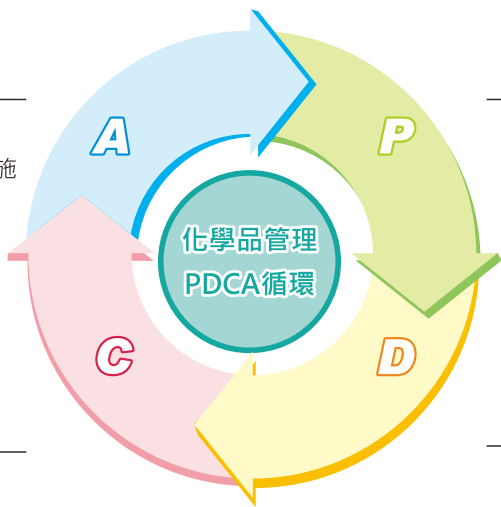
圖3、化學品管理之PDCA循環

Action 持續改善

- 是：依實際狀況適時檢討更新
- 否：執行相關風險減緩或控制措施
- 留存紀錄備查
- 檢討是否更新執行政序

Check 化學品查核

- 依設定之評估基準進行查核
- 確認是否已採取對應的適當控制措施



Plan 化學品評估

- 了解法規要求事項內容
- 規劃制訂執行政序
- 設定執行目標評估基準
- 清查廠內中具有健康危害之化學品

Do 化學品運作

- 劃分危害群組：A, B, C, D, E及S
- 判別逸散程度：高、中、低
- 選擇使用量：大量、中量、小量
- 決定管理方法：1, 2, 3, 4
- 參考暴露控制表單

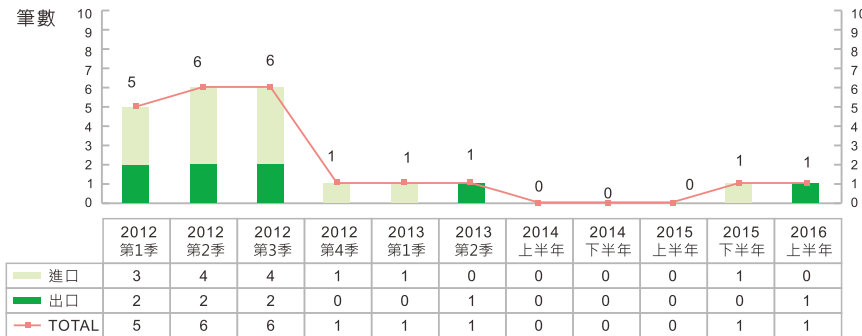
物流安全

住華科技於民國100年8月正式向海關提出AEO認證申請，且於同年9月27日由高雄關稅局就AEO驗證14項基準與自我評估表進行實地審查，並完成全部驗證評核工作取得AEO廠商資格。住華科技股份有限公司本著企業社會責任為事業經營基礎的精神，致力於維護供應鏈安全，為所有供應鏈業者提供最安全且便利的產品與服務，進而提升對台灣的經濟貢獻。住華科技在民國100年即申請AEO認證，並於同年成為合格的AEO業者。至103年時三年資格到期，再次申請認證，於8月27日由高雄關AEO優質企業認證小組親赴住華科技進行實地審查並提供建議事項，提昇供應鏈的安全。

成為合格的AEO廠商不僅可享有最優惠的通關待遇，對客戶提供產品更是安全的保障，提升企業形象與競爭力，是對股東、客戶、政府單位、員工以及當地社區負責任的表現。此外，高雄關表示，獲得認證之企業，除可享有「優質企業認證及管理辦法」規定之優惠措施外，亦能與我國簽署相互承認協議之國家享有通關優惠，成為國際貿易之最佳安全保證，與國際接軌，加強國際競爭力。



年度貨櫃檢查成果



環境保護

• 能資源耗用與產出

INPUT 能源與資源投入	
水 (公噸)	
自來水	464,911 (廠務)
電力	70844911度
天然氣	4683946度

RECYCLE 資源回收績效

台南廠製程水 (廠務)		太陽能發電 (廠務)	
平均製程回收率(%)	84.8	發電度數(千瓦小時)	618,304
平均全廠回收率(%)	81.2		
水回收效益(萬元)	1866	雨水回收 (廠務)	
廢液回收量(公噸)	700266	回收量(公噸)	6,470
廢棄物回收			
回收活動效益(億元)	8.7		

OUTPUT 環境負荷績效

大氣排出 (不含后里課&新市課)		廢水排出 台南廠(不含后里課&新市課)		廢棄物產出總量(公噸)	
二氧化碳(CO ₂)	54850.510	污水排放量(公噸)	23,152	台南廠	5615.15
甲烷(CH ₄)	68.098	平均全廠排放率(%)	57.8	新竹廠	257.03
氧化亞氮(N ₂ O)	11.364	水溫(°C)	28.58	依處理方式區分	
氟氯碳化物(HFCs)	457.651	酸鹼值(pH)	7.05	台南廠	回收 882.39
全氟碳化物(PFCs)	0	懸浮固體(SS) (mg/L)	31.33	焚化	4,728
六氟化硫(SF ₆)	0	化學需氧量(COD)(mg/L)	139.24	掩埋	4.76
揮發性有機化合物(VOCs)		硼(B) 濃度(mg/L)	0.181	新竹廠	回收 243.44
台南廠(kg/hr)	0.05			焚化	13.59
新竹廠(kg/hr)	0.032			掩埋	-
				依類別區分	
				台南廠	有害廢棄物 950.55
				一般廢棄物	4,418.175
				新竹廠	有害廢棄物 232.92
				一般廢棄物	24.11

新竹廠無設置廢水前處理設施，所產出的廢水委託元太科技廢水前處理設施，以物理化學方式處理，2015年委託處理量105,118噸，經處理後符合園區下水道可容納排入之水質標準，排入園區污水下水道系統。

• 原單位能資源耗用與產出

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
能源投入量/PL產能指數	100.0	85.6	59.6	52.6	51.7	48.6
水使用量/PL產能指數	100.0	86.8	72.0	60.2	67.4	65.8
廢棄物產出量/PL產能指數	100.0	81.6	53.1	45.9	47.2	43.6
CO ₂ 排出量/PL產能指數	100.0	85.5	59.6	52.6	51.8	48.5

註：依循住友化學公司要求，以偏光板產能(千m²)，以2010為基準年(指數=100)，計算逐年的原單位能資源耗用與產出，2010年以前數據請參見2010年企業社會責任報告書

註：水使用原單位：(噸)、廢棄物處理原單位：(噸)、能源(柴油)消費原單位：kl、CO₂排出原單位：(噸)

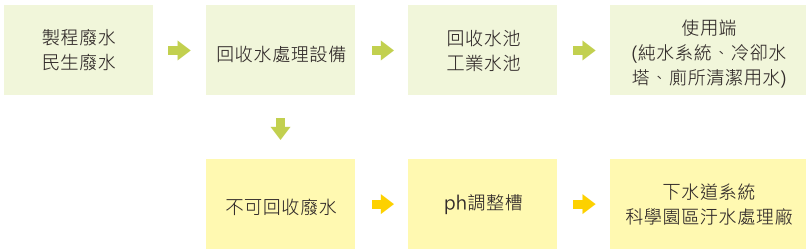
• 廢水處理

台南廠廢水的處理方式：

製程廢水及民生廢水經收集後由RO系統、離子交換系統、MBR系統等回收水處理設施，將可回收之廢水進行回收。

而不可回收廢水則經pH調理槽將廢水酸鹼值調整為中性後進行排放。

廢水處理示意圖

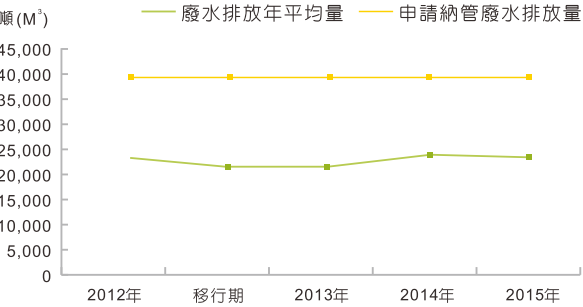


排放廢污水種類：不可回收製程廢水、純水再生廢水、鍋爐廢水、SCRUBBER廢水、冷卻水塔廢水、除濁系統再生廢水，以上均依規定排入下水道系統或科學園區汙水處理廠。

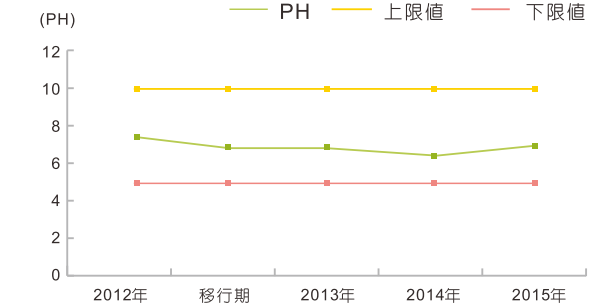
• 水污防治

住華科技設有監測儀器，即時監控排放情形，如遇有排放超出標準情形，則會立即按照緊急應變流程處理及通報程序處理。住華科技於2015年各項水質檢測結果，均符合園區放流水標準。

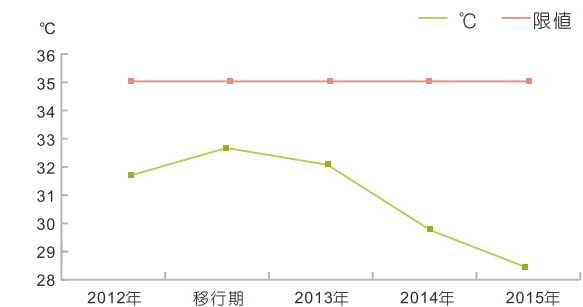
台南廠廢水排放趨勢



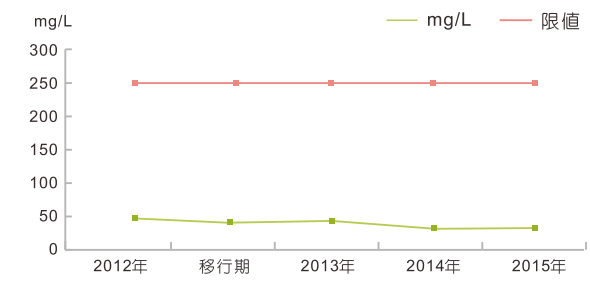
台南廠污水排放PH值



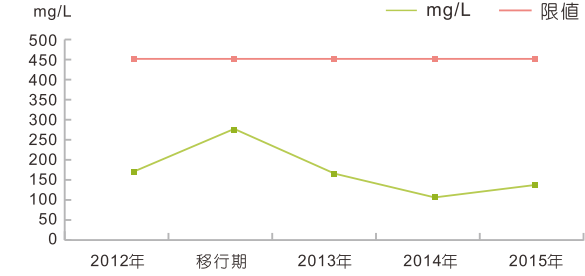
台南廠污水排放水溫



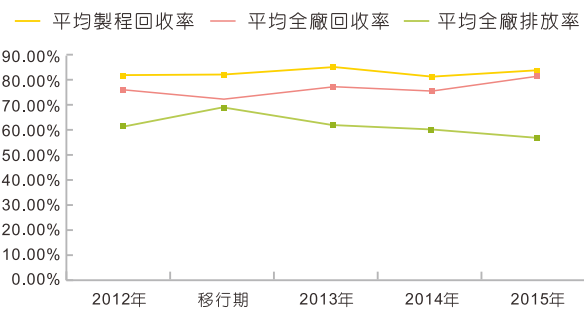
台南廠污水排放懸浮固體物



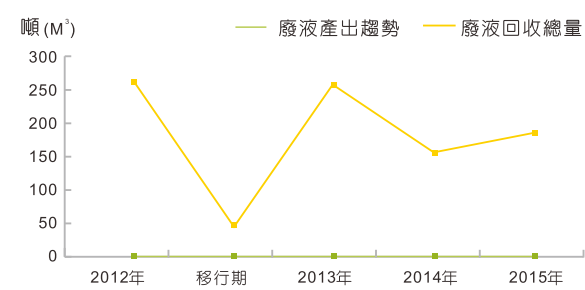
台南廠污水排放化學需氧量



台南廠水回收管理統計



台南廠廢液產出趨勢圖



台南廠排放水硼(B)濃度趨勢



• 空氣污染防治

住華科技以法規定委託外部合法檢測機構，半年一次進行固定污染源所排放之廢棄進行檢測，若量測後發現所排放的廢氣不符合排放標準時，將依廠內作業基準書辦理。

• 溫室氣體

溫室氣體盤查

台南廠溫室氣體的主要來源為二氧化碳，其中外購電力佔約67%，瓦斯則佔約20%；2015年總排放量55387.623噸²。

溫室氣體減量

	2013年		2014年		2015年	
	台南廠	新竹廠	台南廠	新竹廠	台南廠	新竹廠
二氧化碳(CO ₂)	51265.91	2337.57	53290.9	2321.9	54850.51	2548.95
甲烷(CH ₄)	60.99347	2.7	63.86	3.42	68.098	2.87
氧化亞氮(N ₂ O)	9.632427	0.03	10.88	0.05	11.364	0.11
氫氟碳化物(HFCs)	457.5021	36.58	457.46	64.51	457.651	73.82
全氟碳化物(PFCs)	0	0	0	0	0	0
六氟化硫(SF ₆)	0	0	0	0	0	0
小計	51794.04	2376.88	53823.1	2389.88	55387.62	2625.75
總量	54170.91669		56212.98348		58013.3728	
直接排放源	14025.03	76.539	18020.1	105.812	18477.42	118.858
間接排放源	37769.01	2300.347	35803.0	2284.068	36910.2	2506.892

註：其他溫室氣體排放，如員工通勤交通工具、交通車、委外運輸，(如廢棄物、原物料)、餐廳使用之瓦斯等，不列入ISO 14064-1溫室氣體盤查的計算範圍中。

推動綠色工廠

綠色工廠標章制度之審查項目包括「建築工程」與「清潔生產」兩大面向，兼顧工廠軟、硬體面環境效益之評估制度，透過綠色工廠標章制度之推動與整合，引導產業永續發展，亦可藉由此項標章之申請，全面檢討工廠生產體質，掌握未來持續改善方向，以獲此綠色殊榮，藉此開創綠色市場。

住華科技南科一廠一、二期廠房於2015年1月取得綠建築標章，三期廠房於2015年12月取得綠建築標章，並於2015年12月通過一、二期及三期清潔生產評估。2015年12月通過審核取得一、二期及三期綠色工廠標章，逐步朝向產業綠化與建立綠色產業，符合國際環保趨勢。

廢棄物處理

	2013年		2014年		2015年	
	台南廠	新竹廠	台南廠	新竹廠	台南廠	新竹廠
回收	2,974.35	167.03	1,494.96	191.70	882.39	243.44
焚化	1,581.30	8.56	3,320.28	13.18	4,728.00	13.59
掩埋	85.71	0.09	51.90	-	4.76	-
合計	4,641.36	175.68	4,869.14	204.88	5,615.15	257.03

(單位：噸)

	2013年		2014年		2015年	
	台南廠	新竹廠	台南廠	新竹廠	台南廠	新竹廠
有害廢棄物	753.01	159.31	861.14	175.26	950.55	232.915
一般廢棄物	3888.34	16.37	2741.85	29.62	4418.175	24.11
合計	4641.35	175.68	3602.99	204.88	5368.725	257.03

(單位：噸)

廢棄物處理遭申訴

2014年4月，台南市環保局向本公司告知有接獲民眾陳情，於台南地區發現大量廢棄偏光板棄置於私人倉庫。2014年5月環保局進行調查結果為污染行為人莊姓地主私人場址內棄置廢棄物，然行為人未於期限清理，臺南市政府環境保護局依行政執行法第29條規定委託第三人或指定人員代履行。

住華科技自營運以來，所有廢棄物均依法透過合法管道清除處理，絕未有私自棄置之情事。因此事件發生於台南地區並基於企業社會責任，對於本次事件，本公司亦願意代位協助台南市環保局處理本事件棄置廢棄偏光板處置。因此住華科技與其他相關企業代位台南市環保局清運處理污染行為人莊姓地主私人場址內棄置之廢棄物，已於2015年7月份完成清除作業。

環保效益

單位：新台幣仟元

	2013年	2014年	2015年
成型盒回收量/成型盒使用量	99.99%	86.61%	85.15%
回收箱量/回收箱使用量	97.59%	95.79%	85.47%
隔板回收量/隔板使用量	91.48%	91.04%	83.30%
棧板回收量/棧板使用量	87.61%	77.54%	80.23%

環保效益統計表

單位：新台幣仟元

類別	項目	2013年	2014年	2015年
事業包材回收效益	回收紙箱、隔板、棧板等	800,343	913,830	762,692
事業廢棄物回收販賣	保護膜、下腳、廢料回收販賣	76,870	87,984	88,906
事業廢棄物減量	廢水回收所節省的水費	14,454	17,052	18,930
總計		891,667	1,018,867	870,528

環境會計

住友化學於2000年導入環境會計制度，住華科技的績效也包含在計算的範疇，為了回應住友化學的要求，住華科技參考住友化學環境會計六大分類原則，每年依據現行的財務會計資訊加以篩選、統計環保效益相關之投資成本及費用支出，供經營階層於兼顧企業經營及環保推動，擬定環境管理方案。

		2013年決算期		2014年		2015年	
環保成本 項目分類	說 明	資本 支出	費用 支出	資本 支出	費用 支出	資本 支出	費用 支出
企業營運成本	1-1污染預防費用 (空氣、水、土壤、噪音、振動、地層下陷、其他等污染防治費用)	14,968	43,457	5,063	43,898	3,604	33,023
	1-2全球性環境預防費用 (全球暖化預防、臭氧層破壞預防...其它等)	0	13,307		814	0	0
	1-3資源回收費用 (節能減炭成本、省水與使用雨水成本、減少與處理回收廢物成本...等)	0	24,214	2,335	24,332	0	38,385
供應商及客戶上下游關連成本	2-1替外材料的使用及減少有害化學物質使用費用	0	0	0	0	0	0
	2-2回收產品的再生產及販賣費用	0	0	0	0	0	0
	2-3回收包裝材料的再利用費用	0	46,539	0	54,858	0	59,146
管理活動環境成本	3-1對員工的環保教育費用	0	100	0	265	0	246
	3-2獲得環境控制標準費用	0	120	0	219	0	193
	3-3環境監測費用	0	3,364	0	3,401	0	3,332
	3-4環境對策組織營運費用	0	18,408	0	16,829	0	18,371
環境保護發展與研究成本	4-1研發對環保有幫助的產品成本	0	0	0	0	0	0
	4-2減少在生產階段的環境污染研究開發成本	0	0	0	0	0	0
社會活動環境成本	5-1環境保護、綠化等費用	0	183	0	1,622	0	1,456
	5-2贊助環保團體的費用	0	0	0	0	0	0
環境破壞成本	6-1維持修護環境被破壞的費用	0	0	0	20	0	20
	6-2環境污染的保險費	0	0	0	0	0	32
	6-3環保相關的罰金、訴訟費用	0	0	0	0		0
合計		14,968	149,692	7,397	146,257	3,604	154,205
總計			164,660		153,654		157,808

品質保證

• 公司活動、專案

住華科技QCC競賽活動

QCC(Quality Control circle) · 中文稱為品管圈。透過團隊改善活動，運用各種統計手法以自主營運的方式進行持續不斷的改善與改革，並藉由參與國內品管圈活動進行標竿學習，促進公司全面品質提升。

住華科技自2008年起就開始進行「持續改善(CIP)競賽活動」，於2011年首度舉辦「品管圈(QCC)競賽活動」，2011年~2015年共舉辦7屆QCC活動。

2015年針對重大客訴及納入專案之案件，鼓勵組圈參加QCC競賽，統計共23圈以『客訴/異常』為主題參賽，且有6圈入圍前9名，獲得佳績。2015年共計41組參加，總共發出20萬6000元獎金給全體參賽隊伍，以鼓勵員工對工作與品質改善所付出的辛勞與努力。

每屆QCC活動結束後，會定期舉行QCC委員會議，針對上一屆的活動做檢討並規劃下一屆的活動辦法，以確保QCC活動在實施上是能和其活動原先應有的精神相符合的。並不定期邀請外部顧問公司或人員，協助廠內QCC活動之教育訓練或擔任評審委員。為了提升各圈之品質改善能力，使同仁持續不斷進步，除了廠內定期之品質教育訓練(QC七大手法、8D、...)，本屆針對新圈實施全程圈輔導，輔導後新圈更加了解QCC精神，對QC Story步驟也有概念並能實際運用。QCC事務局致力全面性提升各圈之品質改善能力、加強品質意識。住華也邀請優秀供應商參賽住華QCC活動，期許供應商能力提升，達成雙方公司雙贏局面。

2015年活動主題為「素養-認知」

本屆主題是素養系列的第一章，透過強化人員基礎認知，提昇各圈品質意識，進而推動各圈營運，持續改善。

為了突顯主題「素養-認知」的精神，第七屆的簽名籌，透過基層溝通→標準化展開→宣導→教育訓練，Step by step 將人員認知一致化。品質根基穩固之本，應該源自於共同的品質認知，象徵QCC精神，穩固的根基將如同大樹般成長茁壯。



第七屆QCC活動得獎圈

金質獎：APP圈-降低TPL3斷紙發生率

感謝各位評審長官的指教與肯定，讓APP圈能夠獲得本屆金質獎。圈員們除了感到非常開心及感動，對於QCC的精神及品質觀念也有著更深層的體認。

本屆的QCC活動，各個圈的實力都很雄厚，此次APP圈能獲得金質獎是出乎當初意料之外的。本次的QCC活動，圈員藉由上屆參與的經驗、各個評審的評語及參與全國團結圈競賽看到社外其他至善組的報告，深知APP圈還有許多需要改進的部分，努力地將本次的QCC報告可以跟得上它圈的程度。

活動中非常感謝各位圈員的幫助，尤其是彥維、信發、長維、麗昭...等，讓每次的報告練習皆有收穫。明炳經理、春輝副理以及文耀課長主管們的細心指教，還有PL運轉課、品質分析課以及製造設備課以及相關單位的共同合作，讓本回活動可以順利推行。

APP圈會利用每次活動所得到的經驗，繼續秉持著積極向上、實事求是、持續改善的精神與態度，將住華品質推向 Global No.1。



Voice

第七屆QCC活動得獎圈

銀質獎：一觸即發圈-低介電常數膠材開發

一觸即發圈到今年剛好成立滿兩年，在Ivy老師的啟蒙以及研發長官的支持下，漸漸茁壯，已經連續兩年打入住華QCC決賽。圈員們在本此活動過程中不斷學習，並持續改善精進圈員的信念，如同本屆QCC的主題「認知」，在QCC活動的過程已經成為我們工作的一部分，QCC的精神已經成為我們的強大信念，因此秉持著這個信念以及各位圈員強大的企圖心與奮發向上的精神，最終才能獲的評審的青睞而獲得[銀質獎]這個殊榮。



Voice

第七屆QCC活動得獎圈

銅質獎：膠技圈-降低自製保護膜不良率

真的得獎了!!

膠技圈參加QCC活動的第二年，真的得獎了!!從一開始不知所措的參與QCC的教育訓練，經過IVY老師的指導，從零開始，慢慢地接觸QCC的活動，學習到很多QC手法的呈現，QCC活動報告內容，首重邏輯的呈現，雖然是需要費苦心去確認與串聯，但完成後所得到的成就感以及樂趣是不可言喻的。

膠技圈從原本僅有第一階段到可以進入第二階段的發表，膠技圈的成長有目共睹的，圈員們的付出也都獲得了肯定，此次能夠獲得銅質獎的殊榮，真的是很開心。雖然很多人都不喜歡當發表人，但活動發表時可以將圈員們努力完成的報告，以「說故事」的方式進行呈現，前後呼應，雖然發表的過程很緊張，也有點不滿意自己的表現，但能將圈員們討論後的結果與想法，呈現給大家，以及獲得研究開發部的同仁們情義相挺的加油聲，感覺真得非常的棒!

參加QCC活動能夠將大家凝聚在一起，增加了彼此可以討論的時間，集思廣益，獲得更大的成果，以及邏輯思考的訓練，真的是非常可貴的經驗。QCC活動的進行各項活動以及討論都要有確實的紀錄，這也是此次比較缺乏的地方。膠技圈會在持續改進。

最後，參加QCC活動有辛勞、也有快樂，都是很棒的經驗，最後，膠技圈要感謝IVY老師的教導，膠技圈各位膠技高手的付出&辛勞，持之以恆地舉辦QCC活動的事務局(在最後的帶唱真是讓我們太驚艷了!!)，以及其他參加活動的圈友們，說聲感謝再感謝~~

得獎了真是太開心了!!



Voice

第七屆QCC活動得獎圈

優勝獎+進步獎：勇往直前圈-降低貼合皺折不良率

很榮幸在第七屆QCC活動中【勇往直前圈】，獲得優勝獎及進步獎的殊榮。

在進行此次QCC改善中，小組成員從主題討論、資料蒐集、真因驗證及改善對策...等，排除萬難彙整出一份完整報告，多虧組員們的同心協力一起付出、一起努力並共同成長，經歷其中的甘苦酸甜。

在整個改善中，雖然過程很辛苦，但我們獲得很多珍貴的經驗，也從中發覺了我們不足之處，也因有上級長官及工程師無私的提供協助及經驗的傳承，才使我們的報告更臻於完善。在這，我們衷心的感謝曾經協助過我們的每一個人。在進行QCC現場及整體的改善中，我們不但學習到團隊合作的精神，並學習了做學問的方法。回憶起~改善中的點點滴滴，此次QCC改善活動是將是組員們~美好的回憶及人生經驗的累積。



Voice

第七屆QCC活動得獎圈

優勝獎：兄弟圈-降低LT-2膠打痕不良率

本次能夠獲獎除了感恩以外還是感恩，除了感謝以外還是感謝！

2014年12月29日啟明正式被擲選為接到第七屆QCC圈長一職，深感惶恐焦躁不安！這次圈員陣容超強涵蓋有品管、製造、工務、生管等四課菁英，參加本屆住華QCC活動。

圈名及圈呼延續上一屆的名稱“兄弟圈”，上屆的成績卓越輝煌，要如何守成進而超越，是本屆的首要面臨的一大難題。為此兄弟圈的成員：啟明、智元、育漢、昌慶、壹淞、昱廷拿出航海王無畏大風大浪精神，也就是本次PPT的版面。

在工作繁忙的此刻，多了QCC的活動，分配工作為當務之急，經過圈員討論決定依個人專長工作領域作為劃分，但最重要的發表員，大家都沒經驗，正愁怎麼辦時，很感恩昌慶勇敢的承接下這個神聖的任務，除了有報告者，當然還有報告PPT撰寫者，有智元的操刀下，做出完美無暇的報告，其他成員就進行實驗測試、數據搜集提供。值得一提的是智元和育漢是擔任傳承的任務，是整個圈活動給予第一次參加QCC活動的建議與指導，使圈員們早日進入狀況的最佳定心丸。

本次主題仍著重在品質方面的膠打痕不良改善，LT-2膠打痕不良率攀升令人頭疼，極需改善提高良率，故將這次的題目訂為“降低LT-2膠打痕不良率”

正當活動如火如荼展開，大船駛前航行，昱廷接到上級的指示，不得不離開此團隊，圈員在依依不捨下歡送昱廷離去，圈員正式由5人繼續承接展開9個多月的旅程，旅程中業務最繁忙生管物流業務的壹淞，努力的在百忙中抽空參加，途中開會參加次數最少，也是令圈員們擔憂，深怕趕不上大家腳步，旅程中的風風雨雨，一度遇到瓶頸無法解決，

幸好有問題都能迎刃而解，順利通過第一階段的文件審查，緊接著第一階段發表，特別感恩住華IVY親自蒞臨公司進行事前的演練指導，另外整個發表的核心人物昌慶，展現出豐富表情情感及特別的嗓音、穩健台風，把智元的PTT內容報告淋漓盡致，讓評審們驚豔，順利擠進前9強。

此次的高額獎金是給兄弟圈圈員們另外的驅動力向前動力，但獎金是一回事，圈員們擔任重責大任，是為公司爭取最大榮譽，是每個圈員不敢鬆懈的原因，通過了第一階段的發表，距離奪標的日子不遠，在最終的發表前還有一次與評審們面對面的殘酷的評斷“書面審查”，這次要特別感恩輔導長宜慶副課長的出手協助對應劉教授與住華經理們的指教，讓圈員們上了震撼教育的一課。

QCC活動能夠順利，在2015/8/25下午13:30~13:50發表真的好感恩整個兄弟圈圈員們，但是特別要感恩昌慶依公司發表為重心不分晝夜不斷練習，整個發表後再請假回家處理重要家務事，發表當下感恩劉副工廠長的蒞臨會場打氣聆聽，領獎前感恩 成田總經理在公務煩忙中抽空蒞臨會場一起分享獲獎的喜悅！

最後感恩！每個兄弟圈兄弟們協力，感恩LSFT默默在背後支持的同仁們，感恩！住華公司提供的機會與指導，品質共同向上，強化兩社協業體制，感恩～



Voice

全國QCC競賽活動

除了住華廠內品管圈(QCC)競賽活動，於2012年開始參加國內品管圈競賽，透過參加中衛全國團結圈活動，住華汲取優點推廣至廠內，2012年榮獲「銅塔獎」，2013年榮獲「金塔獎」，2014年榮獲「金塔獎」，2015年由APP圈以「提昇TPC1 PL塗工速度」的主題參賽，在全國141支隊伍下，取得中衛全國團結圈「銀塔獎」。



KM(知識管理)的推廣

住華成立至今已10餘年，許多專業知識可能未被詳細記錄，伴隨著人員異動、組織變更，導致知識產生斷層，無法傳承下去，有鑑於此，住華科技自2014年建置KM(知識管理)系統，讓知識能被有效的管理、快速的搜尋、聰明的應用，縮短教導新人所要花費的時間，避免類似的問題重複犯錯(不貳過)，擁有比Google更精準的資訊來源，累積專屬住華的知識庫。

2015年仍為KM的推廣期『KM文化塑造、間接服務部門推廣』：利用前導單位的推廣經驗，漸進式的導入KM(知識管理)。配合一系列的內部教育訓練將KM概念深入人心，並搭配各項KM、QCC活動與知識交流分享，讓同仁善用KM系統平台，藉以提升員工認同度與達到KM推廣、傳承、分享的精神。

2015年優質知識文件海選TOP10：第二名



2015年優質知識文件海選TOP10：第一名



2015年優質知識文件海選TOP10：第三名



每季召開KM委員會，定期與各KM委員匯報上回決議事項之追蹤、KM執行狀況、檢討改善/未來規劃討論；並持續推行各部門之KM交流分享，加強各部門之間的交流，以期能共同成長。截至2015年，KM文件數量已達8,531件，平均每月點閱量為44,766次，平均每月閱讀量為17,328次。

知識類型主要分類		知識物件數量(件)
Tips (Technique Tool)	方法/技巧類	1,826
Information	外部實用資訊類	212
Project	專案歷程類	542
Standard	公司標準類	3,256
Record	重要工作紀錄類	2,290
Database	資料管理類	76
Other	其他類	329

品質標語競賽活動

2015年住華科技品質標語募集活動，標語活動主旨『降低人為疏失』，邀請各單位集思廣益，共募集作品94件，評選出10名佳作，發出1萬2000元獎金。

優選標語內容	含意說明
勿因老練而隨便 SOP得照唸	資使再資深的員工，不可只依經驗 仍應按照SOP做事，才不致出錯
作業不投機 產品不NG	作業時不投機取巧 不胡思亂想如何偷工減料 生產出來的產品就能避免NG品
多一分用心 少一分失誤 贏一分品質 加一分收入	人為疏失起因於無用心作業 灌輸人員用心專注於工作上 可降低失誤發生率，減少品質問題 提升個人表現評價
莫忘前人錯 謹慎靠己做	要謹記前人犯過的疏失 也得謹慎不再犯一樣的過錯
忙中有錯是藉口 小心謹慎才永久	個人的疏失要自己擔，唯有謹慎行事才能長長久久
標準を無視して招く人為ミス 標準を守る作業に人為ミスなし 基本を正しく守って確かな実行	無視標準，導致人為疏失 遵守標準工作，無人為疏失 正確地遵守基本，確實的實行
人為ミスがムダを生む みんなで守ろう作業標準 作業の前にまず確認	人為疏失產生浪費 大家遵守作業標準 工作前，先確認！
作業の慣れにミス潜む 正しい手順とルールを守ろう しっかり検査 再確認 みんなの意識で人為ミスをなくそう	習慣的工作，潛藏失誤 遵守正確的手順及規則 好好地檢查 再次確認！ 藉由大家的意識，撲滅人為疏失
人為ミスは顧客の不信を招く 一つ一つの改善が生きる標準化 一人一人の品質意識で自分の目と指で確認	人為疏失導致顧客的不信任 一個一個的改善，有活性的標準化 以每個人的品質意識，利用自己的眼睛及手指加以確認
注意多一分 疏失少一分	做事前多注意一點 災害就會少一點

5S推廣&教育訓練

減少品質異常，落實5S是當務之需，故2015年邀請住友化學太田和広先生，對製造單位進行5S教育訓練，訓練內容包含5S概念介紹、5S存在的目的、IE樹和5S的關係、5S各階段步驟、六現主義介紹，以及5定管理介紹，並邀請太田先生至現場視察，提出改善建議，強化人員5S觀念。5S日文版訓練教材，也翻譯成中文，放置KM系統分享給全廠同仁。

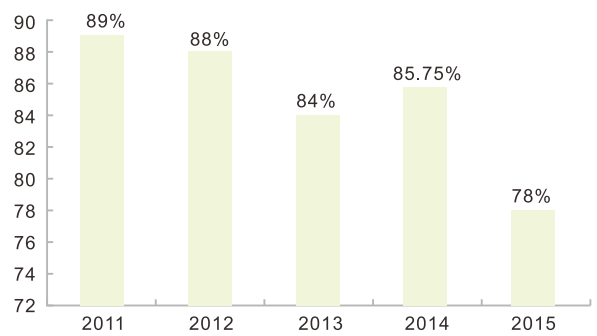


呼應客戶要求之措施

客戶滿意度

客戶滿意度係每季進行，用來綜合評價客戶對品質及服務滿意程度，並作為日後改善依據。客戶滿意度評比內容分為『品質』、『技術支援能力』、『交期』、『價格』與『GP流程管理』五項。如客戶滿意度低於評分標準，會主動與客戶訪談以釐清問題，再針對客戶所提出之缺失進行檢討與研擬改善對策，並將改善狀況回饋予客戶。

客戶滿意度



產品保證

住華科技成立迄今，持續推動「品質保證管理系統 ISO 9001」與有害物質管理，並建立實施符合規範要求的品質管理制度，以上管理系統的建置除了設定績效指標，也搭配定期稽核活動，讓管理系統能落實、完善，並達到持續改善的功能，確實落實品質管理系統之要求。

因應未來車載品需求，住華科技於2015年7月開始導入TS16949品質管理系統，並邀請拓誠顧問輔導老師，進行住華品質系統診斷、TS16949條文&五大核心工具等教育訓練，並查看實際作業和文件是否符合TS16949條文精神。預計2016年4月進行外部稽核認證，目標取得TS16949符合性聲明。

品質應為顧客現在和未來的需求，住華科技秉持「提供顧客滿意且能安心使用的高品質產品及服務」的品質政策目標，徹底要求在日常管理中做好PDCA循環管理。住華科技每半年召開PDCA會議，確認年度目標以及管理方案執行進度。

品質議題檢討會議 (Quality Issues Review Meeting)

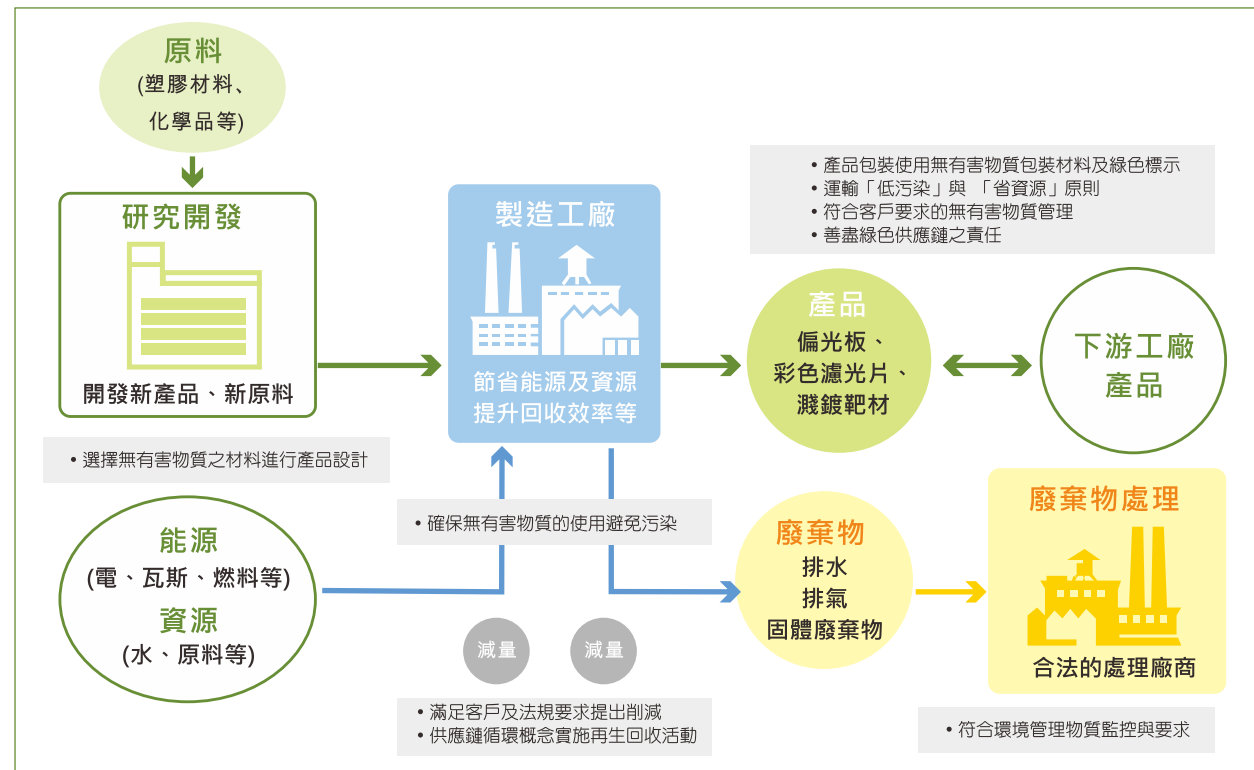
針對「品質保證管理系統」與有害物質管理，技術本部主管每二週定期召開會議，針對廠內及顧客品質與綠色產品(GP)重大異常事項之矯正及預防措施狀況、客戶抱怨、客戶滿意度調查、客戶回饋結果檢討。每年則會召開一次品質系統管理審查會，針對品質流程績效與產品符合性、影響品質系統的變更及持續改善執行狀況審查的等議題進行討論與裁決，進行管理審查作業，以確保品質/有害物質流程管理系統之適切性及有效性，並針對需要跨部門合作之事項，成立專案小組共同解決問題。

跨部門技術快速反應會議 (Technical Rapid Response, TRR, Meeting)

提升公司品質，需要各單位的配合，只依靠單一部門的努力是不足的，針對需要跨部門合作之事項，匯集技術、製程、品質等多方面人才，成立專案小組共同解決問題。在技術、規格、品質上與製造單位檢討或取得共識，期望找出問題根源、提升公司技術，且多方人才匯集討論，能使品質改善更有成效也更為快速。

綠色產品生命週期

雖然住華科技的產品並未直接受到歐盟的法規管制，在電子電機產品所占的比例亦不大，且產品組成單純，並非有害物質管制的高風險產品，但住華科技仍深化產品生命週期在企業社會責任的角色，從設計階段、生產階段、運輸階段、使用階段、再生階段提出了「綠色產品生命週期」的概念，以符合和達成綠色產品的要求。從輸入管理 (Input)、流程管理 (Process) 到輸出管理 (Output) 進而延伸涵蓋客戶使用、減量、削減計畫和廢棄物回收。整個產品的製造過程更基於環境管理物質「不進入」、「不使用」、「不出貨」的三原則實施相關流程管理，除滿足綠色供應鏈管理循環的職責和本份，亦滿足客戶對於綠色產品的相關要求，更善盡企業在綠色地球世界公民的積極責任。



綠色產品保證

住華科技的全數產品均透過營業、研發、品保等相關單位，與客戶進行溝通，當產品量產前，以上傳客戶網站或是直接寄送方式，提交成分資訊與的三方公正單位的RoHS檢測報告給客戶。

住華科技自2006年起推動產品有害物質管理系統，持續確保公司產品符合國際法規及客戶對有害物質管理相關要求，包括：

1. 歐盟的有害物質限用指令(EU RoHS)：住華科技的產品均可符合EU RoHS鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯、多溴聯苯醚等濃度要求，且檢驗結果為「未檢測出」。
2. 電子產品無鹵素要求：一般客戶對無鹵素要求為產品中溴與氯之各別含量<900ppm、總含量<1500ppm，住華科技的產品均可符合前述要求。
3. 歐盟化學物質登錄與管制法令(EU REACH)：針對歐盟REACH所公佈的危險性物質及陸續公告之高關注物質(Substance of Very High Concern, SVHC)，住華在EU REACH公告SVHC後對供應商展開調查，並對客戶誠實揭露調查結果。

綠色產品查核

住華科技每月定期的蒐集法規最新動態，積極參與客戶或驗證機構、政府舉辦的研討會。若法規有變更時，住華科技將進行GP符合性查核，必要時會對供應商展開調查，同時對廠內同仁進行宣導教育，以維持有害物質管理系統之有效性。

依據最新法規資訊，住華科技即時對GP管控材的供應商提出調查表，2015年共發出2份調查表，各別是REACH第十三批/第十四批SVHC以及客戶新增物質調查，調查表回收率100%，調查結果顯示，供應商符合法規及客戶要求。

管理系統整合與合併稽核

為提升組織整體性的管理觀念、整合相關共用流程，以提升行政效率、強力展現管理企圖，符合客戶要求、簡化管理制度，易於內部溝通及訓練，住華科技合併四大管理系統(包含ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001以及TOSHMS)的政策，進行稽核員教育訓練，並分別於7月及11月進行內部及外部認證系統合併稽核。2014年外部稽核結果：輕微Minor 5項、觀察/建議OBS 17項，此次的發現雖然以被發現之部門呈現，但其他部門可能也有雷同性問題。改善時會以全面性之觀點進行調整。

• 對供應商¹之要求

為了強化供應商的品質意識、確保供應商品質系統有效執行，住華科技積極對供應商進行品質提升之輔導，期望供應商有效的實施品質管理系統，獲得雙方公司雙贏局面。

除了供應商稽核/考核作業，每年定期稽核確認相關對策的落實度，住華也進行了Local Vendor品質提升活動、重點材料定例會議制度展開、Pre notice機制建立...等供應商品質管理作業。2015年目標，加強供應商品質工具訓練，包含8D應用、落實SPC製程管制。定例

會議中，持續Review客訴/抱怨事項、異常管理、SPC管理、專案進度，並彙整各項要求，建立管理手冊。建立Pre-notice事先聯絡機制，針對供應商規格未定義或有疑慮製品，需取得住華同意後方可出貨，要求供應商異常事件主動通知率達100%，期望達到良好的雙向溝通。

2015年針對供應商不足部分，擬定未來改善目標：ORT(On Going Reliability Test)，針對量產產品可靠度進行監督，確認產品品質長於產品使用壽命；GR&R(Gage Repeatability & Reproducibility)：量測再現性及再生性，由供應商來對住華保證從量產到停止生產都符合住華要求；邀請績優供應商參加住華內部品質活動(QCC)。持續進行供應商品質提升管理。

註1：目前住華科技供應商共有2587間，國內供應商占88%(較去年多3%)，國外供應商只占12%，大部分是原料單一廠商，其餘皆是國內購入，鼓勵採購本土化，並陸續進行在地化。主要供應商類別包括原料、化學原料、工程、其他。

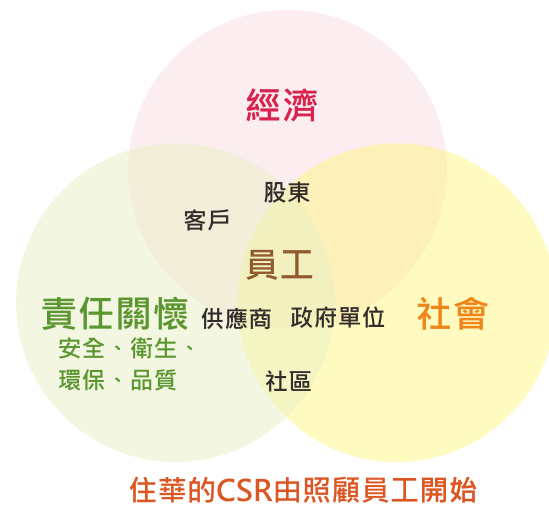
2016年責任照顧活動方針

- ✓ 致力提升產品品質以及客戶滿意度。
- ✓ 建立安全作業環境、提升安全意識，致力達成零災害目標。

2015年社會面向

GRI G4-10 G4-11 G4-12 G4-EC3 G4-EC9 G4-LA1 G4-LA2 G4-LA3 G4-LA9~G4-LA13 G4-SO1

住友事業格言「自利利他」的中心思想即在指企業對社會貢獻與關懷，唯有對所有利害關係人友好，營造良好社會環境，才能使企業永續經營。住華科技的社會關懷，由照顧員工開始，進而推展至員工眷屬，再逐步推向供應商、社福團體，以及公司所在地的幼稚園、國小及大專院校，最終推向全球環境。住華科技認為，照顧員工是關愛社區、關愛社會的第一步；先有滿意的員工，才有滿意的社區，才有永續的社會。住華科技經營理念不僅是追求自社的利益，更要透過企業活動，為人類的發展做出貢獻。為貫徹該理念，本社長期以來於社會人文關懷面向不遺餘力。



人力資源政策

- 致力於人才的積極培育，以改革強化企業體制。
- 共同努力達成目標，營造具創造力及挑戰性的工作環境。
- 依「適才適所」、「工作績效」為基礎，給予適當公平的職務與待遇。

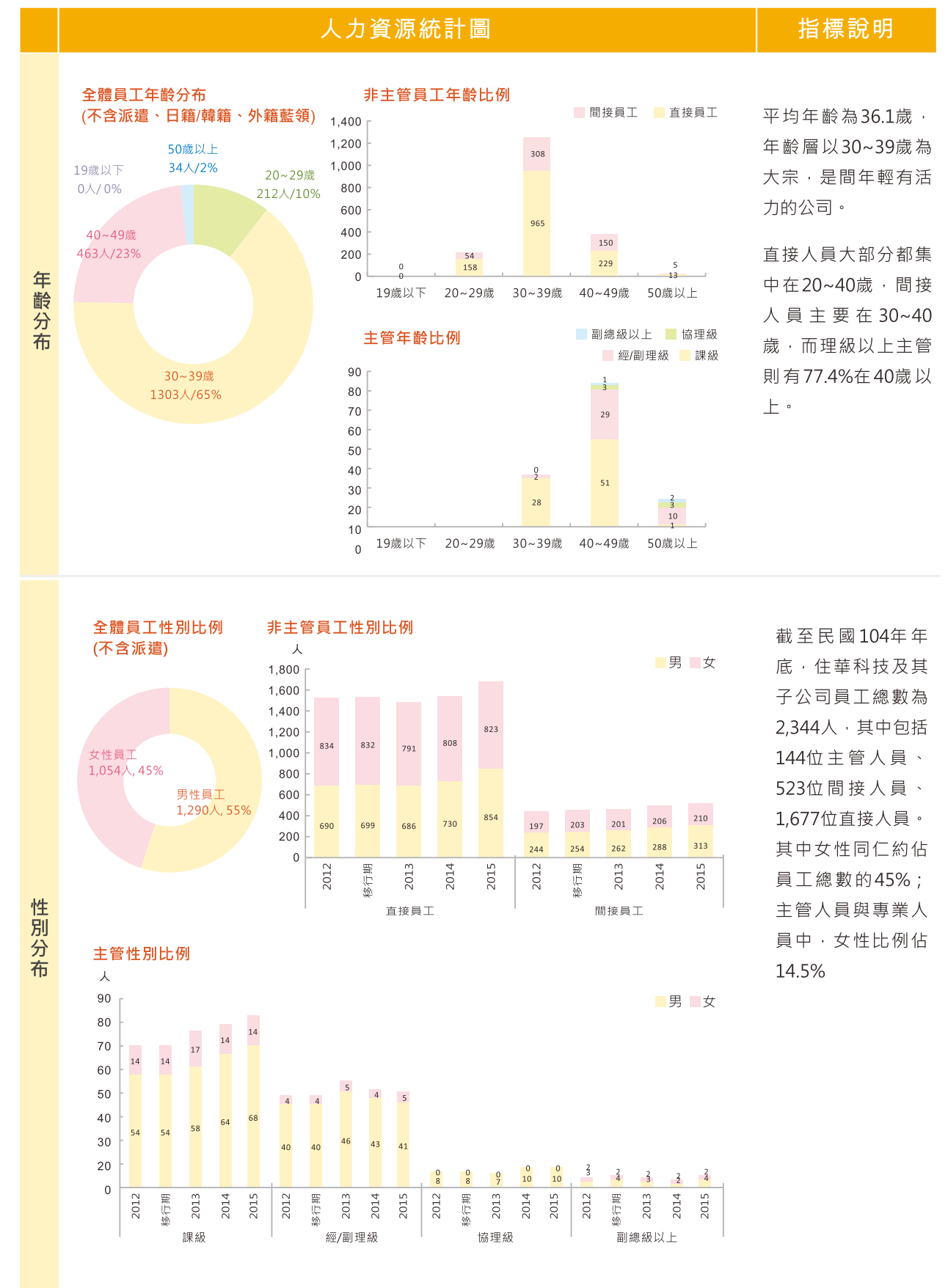
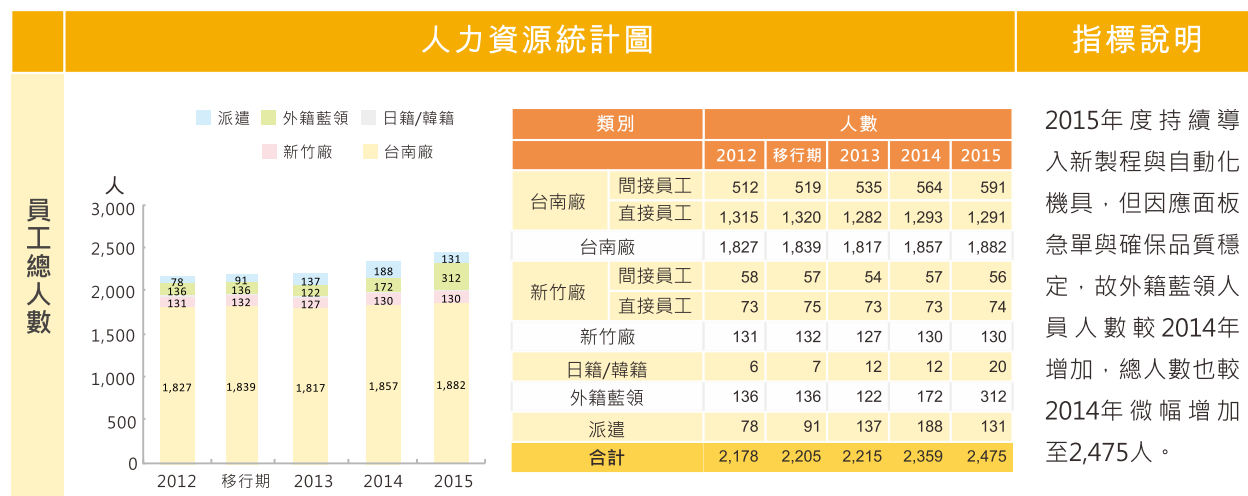
友善職場

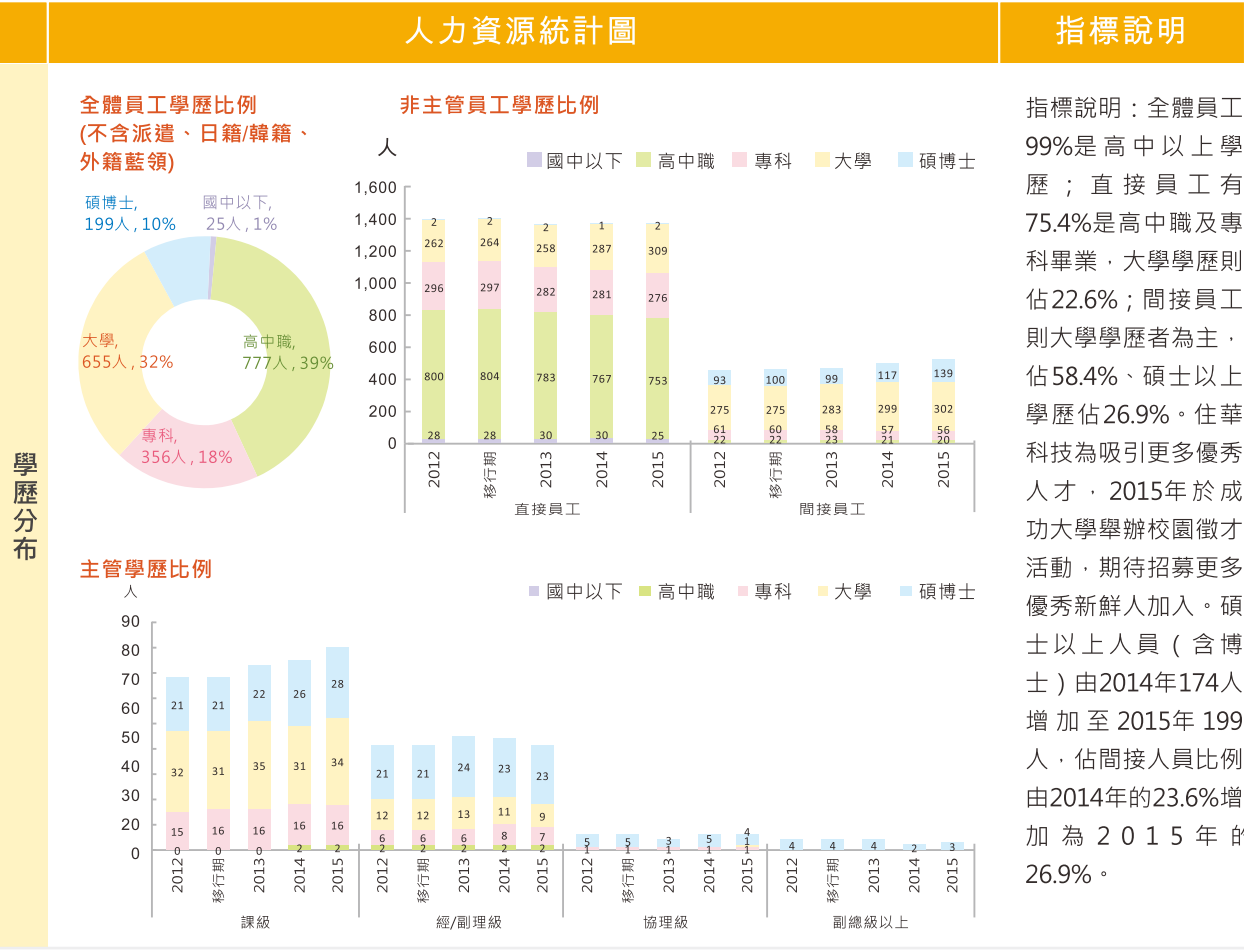
依循母公司住友化學「讓每位員工，透過對事業發展的貢獻，感受生活的價值及工作的意義，並由人資的協助，創造出幸福的企業」的人資理念，住華科技擬定人力資源政策以營造讓員工「有能力於工作」、「有意願於工作」、「滿意於工作」的職場環境。

• 人力資源課題與重點活動

遵循台灣勞動基準法規定、國際公認的人權公約，住華科技以公平與人權為前提，致力於人才培育，並營造具創造力及挑戰性的工作環境，期能讓同仁共同努力達成目標。

2015年人力資源統計





	人力資源統計圖	指標說明																																																																								
新進人員分布	新進人員比例(不含派遣、日籍/韓籍、外籍藍領) <table> <caption>新進人員比例(不含派遣、日籍/韓籍、外籍藍領)</caption> <tr><th>年份</th><th>男</th><th>女</th></tr> <tr><td>2012</td><td>51.8%</td><td>48.2%</td></tr> <tr><td>移行期</td><td>84.0%</td><td>16.0%</td></tr> <tr><td>2013</td><td>76.1%</td><td>23.9%</td></tr> <tr><td>2014</td><td>79.6%</td><td>20.4%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>73.7%</td><td>26.3%</td></tr> </table> 新進人員年齡分布 <table> <caption>新進人員年齡分布</caption> <tr><th>年份</th><th><30歲</th><th>30歲-50歲</th><th>>50歲</th></tr> <tr><td>2012</td><td>51.3%</td><td>48.7%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>移行期</td><td>60.0%</td><td>36.0%</td><td>4.0%</td></tr> <tr><td>2013</td><td>44.5%</td><td>54.1%</td><td>1.4%</td></tr> <tr><td>2014</td><td>34.9%</td><td>65.1%</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>38.1%</td><td>61.9%</td><td>0.0%</td></tr> </table> 新進人數 <table> <tr><th></th><th>人數</th><th>比例</th></tr> <tr><td rowspan="2">性別</td><td>男</td><td>244</td><td>73.7%</td></tr> <tr><td>女</td><td>87</td><td>26.3%</td></tr> <tr><td rowspan="3">年齡</td><td><30歲</td><td>126</td><td>38.1%</td></tr> <tr><td>30歲-50歲</td><td>205</td><td>61.9%</td></tr> <tr><td>>50歲</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr> <tr><td rowspan="2">地區</td><td>新竹廠</td><td>12</td><td>3.6%</td></tr> <tr><td>台南廠</td><td>319</td><td>96.4%</td></tr> <tr><td>合計</td><td>331</td><td></td></tr> </table> 2015年新進員工總數為331人，其中男性 244人，女性 87人，其中大多為 30-50歲之新人，佔 61.9%，顯示住華科技公平進用各年齡層員工。	年份	男	女	2012	51.8%	48.2%	移行期	84.0%	16.0%	2013	76.1%	23.9%	2014	79.6%	20.4%	2015	73.7%	26.3%	年份	<30歲	30歲-50歲	>50歲	2012	51.3%	48.7%	0.0%	移行期	60.0%	36.0%	4.0%	2013	44.5%	54.1%	1.4%	2014	34.9%	65.1%	0.0%	2015	38.1%	61.9%	0.0%		人數	比例	性別	男	244	73.7%	女	87	26.3%	年齡	<30歲	126	38.1%	30歲-50歲	205	61.9%	>50歲	0	0.0%	地區	新竹廠	12	3.6%	台南廠	319	96.4%	合計	331		
年份	男	女																																																																								
2012	51.8%	48.2%																																																																								
移行期	84.0%	16.0%																																																																								
2013	76.1%	23.9%																																																																								
2014	79.6%	20.4%																																																																								
2015	73.7%	26.3%																																																																								
年份	<30歲	30歲-50歲	>50歲																																																																							
2012	51.3%	48.7%	0.0%																																																																							
移行期	60.0%	36.0%	4.0%																																																																							
2013	44.5%	54.1%	1.4%																																																																							
2014	34.9%	65.1%	0.0%																																																																							
2015	38.1%	61.9%	0.0%																																																																							
	人數	比例																																																																								
性別	男	244	73.7%																																																																							
	女	87	26.3%																																																																							
年齡	<30歲	126	38.1%																																																																							
	30歲-50歲	205	61.9%																																																																							
	>50歲	0	0.0%																																																																							
地區	新竹廠	12	3.6%																																																																							
	台南廠	319	96.4%																																																																							
合計	331																																																																									
缺勤率統計	缺勤率統計(不含派遣、日籍/韓籍) <table> <caption>缺勤率統計(不含派遣、日籍/韓籍)</caption> <tr><th>年份</th><th>男 (台南廠)</th><th>女 (台南廠)</th><th>男 (新竹廠)</th><th>女 (新竹廠)</th></tr> <tr><td>2012</td><td>1.2%</td><td>1.3%</td><td>1.0%</td><td>2.6%</td></tr> <tr><td>2013</td><td>0.8%</td><td>0.9%</td><td>1.0%</td><td>2.3%</td></tr> <tr><td>2014</td><td>0.7%</td><td>1.0%</td><td>1.2%</td><td>1.8%</td></tr> <tr><td>2015</td><td>0.7%</td><td>0.9%</td><td>0.7%</td><td>1.2%</td></tr> </table> 2015年缺勤率大致與 2014年相當。 缺勤率=(工傷假時數+病假時數)/應出勤時數	年份	男 (台南廠)	女 (台南廠)	男 (新竹廠)	女 (新竹廠)	2012	1.2%	1.3%	1.0%	2.6%	2013	0.8%	0.9%	1.0%	2.3%	2014	0.7%	1.0%	1.2%	1.8%	2015	0.7%	0.9%	0.7%	1.2%																																																
年份	男 (台南廠)	女 (台南廠)	男 (新竹廠)	女 (新竹廠)																																																																						
2012	1.2%	1.3%	1.0%	2.6%																																																																						
2013	0.8%	0.9%	1.0%	2.3%																																																																						
2014	0.7%	1.0%	1.2%	1.8%																																																																						
2015	0.7%	0.9%	0.7%	1.2%																																																																						
居住區域	台南廠同仁地區分布比例(不含派遣、日籍/韓籍、外籍藍領) <table> <caption>台南廠同仁地區分布比例(不含派遣、日籍/韓籍、外籍藍領)</caption> <tr><th>地區</th><th>比例</th></tr> <tr><td>南部</td><td>92.4%</td></tr> <tr><td>中部</td><td>5.15%</td></tr> <tr><td>北部</td><td>2.44%</td></tr> </table> 新竹廠同仁地區分布比例 <table> <caption>新竹廠同仁地區分布比例</caption> <tr><th>地區</th><th>比例</th></tr> <tr><td>北部</td><td>93.8%</td></tr> <tr><td>南部</td><td>1.5%</td></tr> <tr><td>東部</td><td>2.4%</td></tr> <tr><td>中部</td><td>2.3%</td></tr> </table> 台南廠屬於南部科學工業園區內，故員工居住區域以南部地區為主，南部地區以台南市為主，居住南部地區者約占台南廠人數92.4%；新竹廠員工則以居住新竹市為主，居住北部地區者約佔新竹廠人數93.8%，台灣少數民族散居各地，住華科技用人政策不以地區做為區分，故也不因民族類別作為用人篩選條件。	地區	比例	南部	92.4%	中部	5.15%	北部	2.44%	地區	比例	北部	93.8%	南部	1.5%	東部	2.4%	中部	2.3%																																																							
地區	比例																																																																									
南部	92.4%																																																																									
中部	5.15%																																																																									
北部	2.44%																																																																									
地區	比例																																																																									
北部	93.8%																																																																									
南部	1.5%																																																																									
東部	2.4%																																																																									
中部	2.3%																																																																									
薪酬比例	薪酬比例(不含派遣、日籍/韓籍、外籍藍領) <table> <tr> <th rowspan="2">類別</th><th colspan="2">2012</th><th colspan="2">2013</th><th colspan="2">2014</th><th colspan="2">2015</th></tr> <tr> <th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th><th>男</th><th>女</th></tr> <tr> <td>直接</td><td>1.2</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr> <td>行政</td><td>1.1</td><td>1</td><td>1.2</td><td>1</td><td>1.3</td><td>1</td><td>1.4</td><td>1</td></tr> <tr> <td>工程</td><td>1.2</td><td>1</td><td>1.1</td><td>1</td><td>1.1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr> <td>基層主管</td><td>1</td><td>1</td><td>1.1</td><td>1</td><td>1.1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td></tr> <tr> <td>中高階主管</td><td>0.9</td><td>1</td><td>0.9</td><td>1</td><td>0.7</td><td>1</td><td>0.7</td><td>1</td></tr> </table> 住華科技核敘方式依照學歷及相關工作經驗累計。基本薪資不因性別而不同。每年均會經由園區薪資調查，評估市場薪資水準及整體經濟指標對員工薪資做出適當規劃及調整。 另外，每半年均會進行一次目標設定與績效評核，依據此結果進行同仁晉升、調薪及訓練等依據。	類別	2012		2013		2014		2015		男	女	男	女	男	女	男	女	直接	1.2	1	1	1	1	1	1	1	行政	1.1	1	1.2	1	1.3	1	1.4	1	工程	1.2	1	1.1	1	1.1	1	1	1	基層主管	1	1	1.1	1	1.1	1	1	1	中高階主管	0.9	1	0.9	1	0.7	1	0.7	1											
類別	2012		2013		2014		2015																																																																			
	男	女	男	女	男	女	男	女																																																																		
直接	1.2	1	1	1	1	1	1	1																																																																		
行政	1.1	1	1.2	1	1.3	1	1.4	1																																																																		
工程	1.2	1	1.1	1	1.1	1	1	1																																																																		
基層主管	1	1	1.1	1	1.1	1	1	1																																																																		
中高階主管	0.9	1	0.9	1	0.7	1	0.7	1																																																																		

員工關懷照顧

薪資制度

住華科技除提供具市場競爭力的薪資水準外，同時我們亦提供公平的給薪基準、公平的升遷機會。

領先的薪酬水準：住華科技不吝與同仁分享營運成果，依據員工績效表現分派年中及年終獎金，同時保有具市場競爭力的薪資水準。

公平的給薪基準：依人員之學歷、相關工作經驗年資核定職等及薪資，不因人員的種族、宗教信仰、性別、國籍、年齡、兵役、殘疾、愛滋病（HIV）或具任何法律上應受保障地位而有所差別。

完善的保險制度：除員工的勞健保外，也有團體保險及退職金相關規劃，提供同仁及眷屬在工作上及退休後無後顧之憂的保障。

福利制度

住華科技除提供同仁法定之福利外，亦提供正職同仁優於業界的多項福利，期能留住人才。

退職金制度：公司每月另提撥員工薪資的5%作為退職金基金，並將退職金基金信託，以吸引資深人員留任。

育兒津貼：補助同仁未滿6足歲之學齡前兒童，每位幼兒每月500元；

重症補助：補助同仁直系一等親或配偶為重度身心障礙者，每位每年5,000元。

生育補助：補助同仁或同仁配偶生育，每位每胎5,000元。

結婚補助：補助同仁，每位6,000元。

奠儀補助：補助同仁本人、同仁父母(養/繼父母)、同仁配偶、同仁子女、同仁(外)祖父母、同仁配偶之父母。

急難救助補助：同仁居住之房舍、使用之交通工具損害，依據相關證明文件及損害程度補助同仁。

生日禮金補助：每年補助同仁。

休假及補助類別	次數或人數			
	移行期	2013年	2014年	2015年
產假	26人, 共13,664小時	69人, 共33,984小時	73人, 共30,180小時	74人, 共25,698小時
安胎假	15人, 共1,552.5小時	223人, 共5,689小時	60人, 共7,472小時	52人, 共6,612.5小時
陪產假	19人, 共496小時	82人, 共1,893小時	84人, 共2,790小時	68人, 共3,064小時
家庭照顧假	2人, 共40小時	20人, 共151小時	14人, 共268小時	11人, 共352小時
育嬰留停	13人	79人	47人	47人
家庭日	每年一次	每年一次	每年一次	每年一次
旅遊假	每年一天	每年一天	每年一天	每年一天
優良員工肯定假	每年一天	每年一天	每年一天	每年一天
創社紀念假暨志工日	每年一天	每年一天	每年一天	每年一天
生育補助	33人次, 66,000元	102人次, 204,000元	60人, 120,000元	99人, 198,000元
結婚補助	16人次, 96,000元	78人次, 468,000元	84人, 504,000元	70人, 420,000元
奠儀補助	31人次, 105,000元	142人次, 480,000元	119人次, 405,000元	162人, 544,000元
急難救助補助	-	-		-
育兒津貼	1,740人次, 870,000元	7,247人次, 3,623,500元	6,670人次, 3,078,504元	13人, 共375,000 7285人次, 3,642,500元
重症補助	31人次, 155,000元	6人, 30,000元	35人, 175,000元	36人, 180,000元
生日禮金補助	474人次, 88,924元	1,925人次, 385,000元	1,955人次, 391,000元	2,110人次, 422,000元

註：1. 2013年生育補助誤繕為111人次，40,200元，2015年報告書特此更正
2. 2013年生日禮金補助誤繕為1,044人次，1,370,300元，2015年報告書特此更正
3. 2014年生日禮金補助誤繕為1,990人次，1,393,000元，2015年報告書特此更正
3. 2014年奠儀補助誤繕為14人, 47,324元，2015年報告書特此更正

• 工作與生活平衡

住華科技期望員工努力工作之餘，亦應避免工作時間長而影響身心狀況以及日常生活，因此透過超時加班提醒系統，於同仁一天連續工作超過12小時，或連續六天出勤時，寄發警告郵件通知主管及該同仁，提醒該同仁需要休息，並依求主管了解部屬之工作狀況，如有異常應即時進行調整。

此外家庭日、旅遊假、優良員工肯定假、公司創社紀念日暨志工日、災害重建假等優於法規的休假，亦希望能讓同仁取得工作與生活的平衡。另外對於特殊身份之員工的關懷，請參考下圖。

對象	方式
因病留停	1.農曆年節賀卡 2.定期致電關懷休養或復健狀況
因病留停復職	1.與回任單位確認復職後工作內容 2.請駐診醫生評估可行性 3.復職後3個月內持續追蹤
派駐/出向	1.母親節代送蛋糕到府 2.加保眷屬生日時寄送卡片關懷
生育	1.提供嬰幼兒保險資料 2.哺乳室環境介紹
育兒	1.托兒資訊提供
重症	1.請駐診醫生評估現擔任工作適切性 2.定期評估其工作狀況
孕婦	1.提供婦女/嬰幼兒保險資料 2.孕婦權益通知 3.衛教諮詢 4.生育補助與產假等資訊提供

對於有育嬰需要、符合育嬰留停資格而申請留職停薪的同仁，均依法給予留職停薪，留職停薪期滿均回到原工作崗位或協助員工轉調其他部門。

• 母性勞動健康保護計畫

住華科技員工多數介於20~40歲，正是成家立業的時刻，面對台灣地區日益降低的生育率，住華科技希望藉由各種措施來鼓勵同仁生產。

對於有育嬰需求、符合育嬰留停資格而申請留職停薪的同仁，均依法給予留職停薪，留職停薪期滿均回到原工作崗位或協助員工轉調其他部門。2016年依據職業安全衛生法三十一條之規定，醫務室及員工關係課共同推動母性勞動健康保護計畫，對於妊娠中或分娩後未滿一年之女性勞工，推行幸孕卡措施，增加同仁自行至醫務室進行衛教之意願。同仁持媽媽手冊/兒童手冊及幸孕卡於指定時間內主動回醫務室進行健康諮詢並領取好孕禮/麻麻禮，健康諮詢時如廠內醫護人員發現必要立即轉介於駐廠醫師，以惟身心健康。



期間	措施項目
懷孕期間	1.提供孕婦專屬停車位。 2.免費增加餐點份量。 3.孕婦專屬無塵服。 4.孕婦換鞋區。 5.給予安胎假。 6.幸孕卡。
生產	1.合法法令產假及陪產假。 2.生育補助金。
養育期間	1.提供哺乳室。 2.駐廠護士衛教諮詢。 3.提供育兒津貼。 4.合法法令留職停薪制度。

	總計	男	女
2015年申請育嬰留職停薪人數	47	16	31
2015年育嬰留職停薪原應復職人數 (A)	37	14	23
2015年育嬰留職停薪原應復職且復職人數(B)	26	10	16
復職率 (=B/A)	70.3%	71.4%	69.6%
2015年仍在職之復職人數(C)	26	10	16
一年後留任率(=C/B)	100.0%	100.0%	100.0%

• 員工照顧的重點制度

薪資制度	
項目	2015
薪資規劃評估	以台灣高科技產業薪資調查資料為基礎，評估內外部薪資競爭力與公平性，作為2015年薪資結構調整之評估依據。
薪資調整政策	薪資政策以優於市場P50為調整方向。
團體保險提高傷害醫療保險額度	完善團體保險項目，並規劃增加外籍勞工壽險項目，已於2015年實施。

2016/02/06美濃大地震關懷

2/6日凌晨3:57台灣地牛翻身，規模6.4的地震因地質關係，災情慘重。社內亦有多位同仁家中因地震關係危害到居住安全，其中有兩位同仁居住在倒塌的維冠大樓內，公司即刻啟動關懷機制。除了公司關懷人員代表公司慰問關心，單位內同仁也發揮人飢己飢的精神，自由募款，雖然地震震垮了居所，但我們期望以持續不間斷的關懷，使他們在重建的道路上不孤獨，一起迎接嶄新的未來。



工作與生活平衡	
項目	2015
優於法規的休假	除法令規定之產假、安胎假、陪產假、家庭照顧假、育嬰留停外，尚提供家庭日、旅遊假、優良員工肯定假、公司創社紀念日暨志工日、災害重建假等。
員工旅遊津貼	為鼓勵員工增進情感交流，凝聚同仁向心力及增進同仁身心健康，增設多元化的員工旅遊方式及管道供員工參考。
主管人資溝通會議、勞資會議	因公司內部並無工會，故無簽定集體協商合約。但為保障所有員工勞動權益受到保障，每季進行內部溝通，與理階以上主管如期舉行人資溝通會議，透過此溝通管道，宣導公司新制度及未來規劃，並提醒主管員工訓練成果報告及各單位加班超時圖表以提醒主管各單位加班狀況，並同步將訊息傳達至課階以下主管及人員
多元活動、員工參與	於公司創設紀念日舉辦志工淨灘活動、母親節舉辦舞台劇欣賞，不定期舉辦運動競賽強化員工身心靈健康。
員工關懷	1.不定期隨機抽樣訪談同仁。蒐集不同屬性之同仁對於公司制度、福利措施等軟硬體設備之需求與期待及結合適當的內外部資源協同仁解決問題。 2.心理諮商/關愛服務。 3.依據同仁生理/心理需求程度，轉介合作輔導機構張老師基金會。 4.由各單位主管擔任愛與關懷的種子，加強協助解決同仁身心健康議題的能力及觀察同仁異常與諮商技巧訓練，讓愛與關懷播撒在每個角落。 4.針對不同之氣候、季節，廠內於每日下班時段廣播交通安全關懷小語。 5.天災之受災同仁關懷、陪伴、心靈重建。

員工照顧的活動與設施

在塑造友善職場環境以及兼顧同仁的工作及生活方面，住華科技以多樣的活動與設施，盡力滿足同仁的需要，尤其是尊重並特別照顧懷孕婦女員工的措施。

活動		設施	
項目	內容	項目	內容
主管打菜服務日	每年的感恩節是住華科技的主管服務日，當天主管會幫同仁打菜。藉由此項活動，主管們以行動將感謝放在行動中，來表達對住華全體員工的關心與感恩。	免費用餐	提供早、中、夜、宵四餐免費的餐點，並有多種菜色供同仁選擇。為顧及同仁飲食均衡，亦將熱量標示於餐點旁，以方便同仁做好健康管理。
家庭日	每年舉辦家庭日，鼓勵員工邀請家人參加，藉此感謝員工和家人對住華的付出。	交通車	除提供少部分自費的交通車服務，讓同仁於上下班搭乘外，更針對原高雄廠移往台南廠工作的人員，提供免費交通車，並為加班同仁提供計程車的服務。
聖誕節許願活動	住華科技每年歲末舉辦「聖誕節許願」活動，每位同仁可於感恩卡片上寫上對未來的心願與期許，透過此活動，把全體同仁們的心拉攏在一起，一同為公司祈福。	娛樂空間	健身房、韻律教室、桌球室、撞球室、投籃機、閱覽室等
健康管理活動	體適能檢測、駐廠醫師個別衛教指導、營養師諮詢、中醫特殊調養衛教以及各類體操與體適能運動等。 針對40歲以上員工及理階以上主管，更增加腹部超音波及心電圖的健檢項目。	健康設施	電解水、全自動咖啡機、體重機、血壓機等
球類比賽	社內壘球、保齡球、高爾夫球、撞球、羽毛球比賽。	愛心停車位	除了一般同仁使用的免費停車位以外，也設置愛心停車位，提供孕婦等同仁使用。
社團	目前有瑜珈社、壘球社、高爾夫球社、陽光社、羽球社、有氧舞蹈社、保齡球社、山友社及自行車社等團體。 公司也購買嘉南及南寶兩家高爾夫球場會員證，供員工及供應商聯誼使用。	孕婦識別	無塵室作業的懷孕員工穿著粉紅色無塵服，識別證以紅色帶子區別。除了避免同仁不小心撞到，以及增加餐點的份量。
廠商駐廠服務	包含機車維修服務、旅行社、便利商店、飲料吧、人身保險、銀行、飲食、美容、休閒服務與用品等。	集乳室	設置專用的集乳室，讓同仁在安心的環境下使用。
夏令營	落實CSR基本方針，『培育肩負未來主人翁』的社會參與主軸，協助同仁安排孩子暑期活動，並且支持在地藝文/運動團體，選擇位於台南優質企業合作。亦可達到協助同仁工作與生活平衡，創造正向支持工作環境，落實照顧與關懷員工。	孕婦換鞋區	在換鞋區設置孕婦換鞋專用的椅子，免除懷孕同仁換鞋子的不方便。



羽球比賽



山友社



家庭日



住華夏令營

教育訓練

員工職涯發展是企業發展願景。住華科技注重員工職涯發展，除了在績效考核制度中設定員工個人目標與自我提升的項目。每年也進行職涯發展申告書的調查，若企業內部機會能滿足員工職涯規劃與發展，則會從中媒合給予機會，並藉此了解員工心中想法。如此一來，希望能維持員工主動機及的工作精神，並給予具潛力員工更多發展機會，達成兩者雙贏的局面。

住華科技配合住友化學中期經營方針，擬訂出自身的中長期經營方針。

為了達成此方針，住華科技進行SWOT分析，建構平衡計分卡，導出人才培訓策略。同時透過主管訪談、員工意見的彙整、前一年度課後課程調查之建議等，設計當年度訓練需求調查表向同仁進行調查；最後再根據調查結果，找出當年的訓練計劃重點，規劃並執行「新人訓練」、「指引計畫訓練」、「通識觀念養成訓練」、「S-Bee Plan管理訓練」、「技術與品質深耕計畫訓練」、「工程師基礎能力訓練」六大領域訓練課程。

2014年住華科技教育訓練重點為『精進外語能力訓練，提升員工外語能力』、『強化專案管理培訓，拓展員工專案領導能力』、『提升員工職災安全意識，全面推廣安全訓練』。



● 績效管理

住華科技的績效管理與發展制度以目標管理為架構，透過PDCA的循環過程讓組織及個人目標共同達成，整體設計不僅在意績效的「結果」，同時透過「行為職能」的評核，兼顧達成結果的「過程」。

全數同仁，不分男女，均須於每半年評核期間開始時擬定工作目標，期間主管會主動關心部屬工作表現及生活狀況，如遇員工無法適任目前工作時，將進行三到六個月績效改善計畫，這段期間主管將全力輔導員工在業務上所需的技能以提昇績效，期末時則依照績效期間的目標達成度、職能展現及個人發展計劃的執行狀況來作評核，並透過績效面談將與同仁針對其工作狀況做充分檢討與溝通，評核結果將作為同仁職務分派、晉升、

調薪、訓練發展之依據。

為建立各職能的行為典範，除在遴選優良員工時，把優良員工的職能展現列入考評外，同時於2014年亦將把同仁職能的展現狀況列入晉升評核參考項目之一。

比重	Communication Focus	What to be evaluated
70%	結果 具體成果與貢獻	權責業務項目的目標達成狀況
30%	過程 未來的潛力	五大核心職能行為的展現
0%	協助員工由本身的優劣勢中找出可以改善或精進的地方	個人發展計畫(IDP)的實績

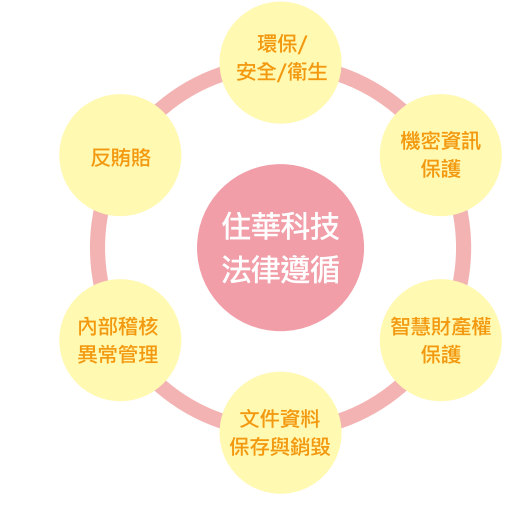
協力廠商交流

住華科技沿襲住友化學對於社會、責任關懷、經濟發展之理念，所有廠商皆須由協力廠商評選小組遵照協力廠商管理作業規範進行選定、考核及認可，積極與協力廠商共同推展環境保護、品質、綠色產品、人員安全、道德準則等方向，建立相互永續合作的供應鏈管理制度。

住華科技 採購方針

- 營造公平、公正、透明與自由競爭之採購環境，以達適質、適時、適量、合理價格之材料，以因應企業之成長。
- 提供企業追求卓越營運之最快速安定之服務，建立與協力廠商之良好互動關係。
- 持續拓展CSR採購，建立信賴、協力之健全供應鏈關係。
- 優先確保品質保全、人身安全、安定稼動之營運環境

● 遵循法律規範



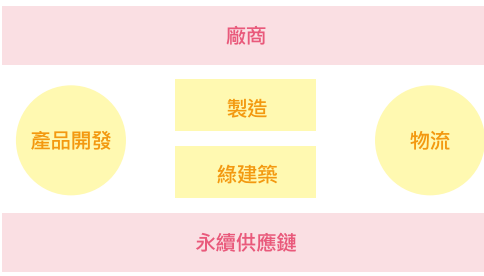
住華科技秉持永續經營理念，除持續提升競爭力外，亦謹守企業道德及公平交易原則。與本公司往來之協力廠商亦要求以人為本、重視勞動人權，以塑造優良之工作環境，並重視環保與工安，以善盡企業公民責任。

誠信互惠、公平交易的供應鏈環境

住華科技採購作業全面電腦化已經5年，採購單亦提供舉發專線供協力廠商申訴異常案件之用；近3年來，藉由內部稽核系統的查核、管控及糾正，並積極規劃內部控制制度；自2014年導入新廠商，全面要求簽署「廠商承諾書」，以及針對關鍵協力廠商的實地拜訪與宣導，強化住華科技的採購作業流程與法律遵循的緊密關係，並宣示反收賄、反腐敗的決心。

基於請購規格合理性會直接或間接影響交易的公平、合理性，住華科技自2015年執行「採購暨驗收審議會」，大於台幣二百萬元以上的資本支出案件，結合法務/智財權、經營企劃部、技術、資訊、採購等單位於規格制訂與進貨驗收時分為兩個階段進行共同審議，以強化採購與驗收管理規章，並汰換不良廠商、培養長期優良廠商。

永續供應鏈



一、在地採購

住華科技針對直接/間接物料，以及設備機台等項目的協力廠商，考量成本、交期、風險規避等原則，評選合適的當地協力廠商，包含台灣與大陸地區，落實材料在地化，並加強在地服務的機動性。目前在地採購的家數占比9成。

二、採購風險分散

避免缺料風險或單一協力廠商情形發生，經產品開發、技術能力、品質管理能力和實績的評估，依產品以及廠內使用單位的需求，共同評鑑、遴選合適協力廠商，建立二元化制度。

三、源頭採購

持續推動靠近上游的作法進行各項物料的採購與廠商評估作業，以提高價格競爭力、品質、交期與服務，並且與關鍵物料廠商簽訂「穩定供貨合約」以確認供料無虞。

四、災害風險控制

災害發生後，主動協助須幫助之廠商，並啟動調查協力廠商物料、成品、設備、人員安全、上游原物料的供應狀況，以及運輸方面的影響。彙整後，提供給各單位參考因應，且有助於與客戶端的緊密連結、情報分享。

● 供應商關係

協力廠商分類與管理

	廠商性質	供應商管理系統認證	供應商稽核/輔導	供應商管理	供應商評核
直接物料	製造商/代理商	●	●	●	●
間接物料		●	●	●	●
工程/客製設備	製造商	●	●	●	●
說明：●必要 ●非必要(以包材、化藥為主) ●依個案進行					

協力廠商大會

住華科技自2007年開始，每年舉辦協力廠商大

會。2016年初南科與新竹廠主要廠商共計58家協力廠商與會，藉此雙向溝通機會，一來分享面板業市場發展趨勢，二來宣導住華科技於環安衛、法令遵循的各項活動，更積極展現住華科技於企業社會責任方面的方針、活動與貢獻，包括舉辦與環境安全健康以及社區成長等相關議題的活動。希望藉此活動，提高協力廠商了解住華科技於經濟發展、永續經營方面所做的各面向的努力。

品質管理

住華科技每年實施協力廠商評核，針對QCDS等5個項目進行評比，2015年共計評核511家協力廠商，其中43%廠商列為優先採購對象，且無不合格廠商，顯示品質管理與供應商輔導的成效逐年提升。

透過協力廠商對廠內使用單位和開發人員的教育訓練，連結雙方的產品知識與關聯，更藉此機會交流雙方的綠色產品政策和營運方針。

● 永續議題

環安衛要求

在環境安全及衛生管理方面，住華科技持續加強製程定期安全評估、建立化學品源頭管理機制，並積極擴大全廠的安全管理體制、活動與意識。未來更會朝機械設備自主宣告安全驗證的管理方針制定實施計畫與目標，不僅製造出對社會有用的產品，更發展出對環境友善的安全產品。

綠色產品管理

住華科技自2007年開始實施綠色產品管理，即綠色採購活動，從產品開發、物料供應、製造、廢棄等流程體現綠色管理原則，並配合市場趨勢與客戶需求，朝向對環境友善的產品以及綠色能源產品持續開發、銷售。

2015年80家重點廠商協力完成「環境與安全衛生檢核表」，建立綠色產品管理系統。

AEO供應鏈認證

AEO(Authorized Economic Operator的縮寫)，又稱「優質企業」。優質企業乃是努力協助海關達成安全措施並經認證後的經營者。

住華科技自2011年開始取得AEO認證，2015年輔導25家物流業者與物料供應的製造廠商取得AEO供應鏈認證，除了獲得海關提供實質的便捷通關優惠之外，積極層面也有助於企業本身經營體質的改善、降低經營風險與發展住華科技的競爭力。

社會參與

住華科技依循住友化學母公司的社會參與基本方針，以「地區貢獻」、「未來貢獻」及「世界貢獻」為橫軸，「確保安全、環境、健康」、「培養肩負未來的下一代」及「支援防災」為縱軸，展開社會參與活動。

藉由共同舉辦交流活動的方式，積極地與當地社區連結，以持續關心的方式與利害關係人接觸，逐步擴展社會參與互動的對象與層次。同時，有效發揮住華科技社內的人力及資源，以及社外的人脈資源，協助同仁及園區廠商更深入了解社福團體，並藉由公司經費與物資的投入及通路的介紹，補充社福團體所欠缺的資源，期能讓社福團體達到自立更生永續發展目標。



淨灘&護沙活動

2012年開始，住華科技將每年4月24日的創社紀念日訂為「創社紀念日暨志工日」，希望同仁們在感念前人創業的艱辛之外，也能擔任志工為社會貢獻一己之力。2015年4月分別於台南市七股潟湖的沙洲及新竹縣竹北市的新月沙灘分別舉辦護沙及淨灘活動，同時也邀請同仁家屬共同參加，共同為當地社區的海岸環境保護盡份心力。往後將再持續拓展志工活動層面。



住華盃全國大專院校日語演講比賽

住華科技為鼓勵學子學習第二外國語，進而培育台灣全球化及國際化的日文人才，每年與南台科技大學合辦日文演講比賽，2015年已連續舉辦第九屆，總計有42名學生報名參加，評選20位進入複賽，最後「主修日語組」與「非主修日語組」兩組各取前3名及2名佳作，總計頒發60,000元獎金給得獎者，以鼓勵青年學子學習日語的風氣。未來除將繼續舉辦日語演講比賽之外，亦將評估增加其他獎助措施，例如海外見學或與歷屆優勝者之交流等，期能更加增進學生之宏觀視野。



暑期實習

為培育大專院校學生專業的實務技能，協助學生將學校所學的理论與實務經驗結合，並縮短學校教育與產業實際作業的差距，為學生做好就業準備，住華科技每年暑假都會邀請大專院校學生到公司實習。



社福團體支援活動

住華科技有效發揮社內的人力及資源，以及社外的人脈資源，協助同仁及園區廠商更深入了解社福團體。初期多為透過單純的捐贈與招募同仁至社福團體舉辦活動，為了讓所捐贈之物資更加切合社福團體的需要，因此讓社福團體先選擇所需要的物資，再由同仁間募集。



此外為增加社福團體社會適應能力，自2015年開始，展開「屋台市集」新活動，活動內容為，於固定時間固定地點，引進社福團體之產品或手作商品，提升社福團體的自我肯定及價值。並在該市集提供台南在地農民推出之有機健康蔬食或相關農產品，基於永續經營的理念，期許成為當地代表性的市集。一方面幫助社福團體，另一方面支援在的農民。



2015年活動重點

實績	
尋覓桑田&聖誕心願卡	約70名
兒童舞台劇	約320名
Matching Gift	捐出75,000元



尋秘桑田

為加強、深耕在地社福公益團體的關懷行動，於2015年3月25日進行尋秘桑田活動，該活動是結合收容身心障礙者的社福團體與台南在地有機農園，於活動中運用聽覺、嗅覺、觸覺、味覺、視覺去體會、觀察大自然，並學習利用各式有機香料去製作料理，亦配合環保主題DIY製作再生紙。



兒童舞台劇

本著「培養肩付未來的下一代」的CSR社會參與主軸，配合社內年度藝文活動，自2014年起以關懷兒童為發想，與紙風車文教基金會合作，藉由兒童舞台劇表演模式，在2015年7月11日的演出主題為順風耳的新香爐，期望讓參與的大小朋友們了解傾聽、溝通、合作.....的重要性，以及對挫折的勇氣。



住友化學全球專案SCG

SCG專案是住友化學邀請住化集團全球子公司一同加入，提高『住友化學集團全球一體意識』的專案。SCG專案首部曲活動為2014年度『School Aid for Africa』支援非洲學校的活動，這項活動是對非洲的孩子們捐贈教科書等物資的一項支援專案。全球各子公司於募款結束後，統一將款項匯給母公司住友化學，全球募款所得將透過非營利組織(World Vision Japan、Plan Japan)，統籌購買學校所需的教育資源包括教科書或桌椅；這些學校亦是住友化學集團長期以來在非洲所支持與建造的。



住友化學於1915年成立，2015年是迎向開業的100周年，為了感謝一路上支持到現在的每一個人，不停灌溉，讓住友化學不斷茁壯，我們身為住友化學集團的一分子，應該要付諸行動回饋社會。因此從2015年6月至同年10月，開設一個全球住友化學集團的所有公司可共同使用的網站，備有日文、英文、簡體中文三種語言，可在網站上發表自己實際完成的社會貢獻活動，另外在網站上也可以閱覽其他集團成員的實際社會貢獻活動。



Matching Gift

截止2015年，【住友化學森林計畫】已實行第8年，是為了修復在泰國被破壞的森林，進而每年從集團公司中，派出志工前往在泰國住友化學森林，種植紅樹林。每年社員參加Matching Gift活動中捐出的款項，將全數贊助「OISCA國際產業精神文化促進會」，以推動全球各項造林計畫。『Organization for Industrial Spiritual and Cultural Advancement』-OISCA（國際產業精神文化促進會）是成立於1961年的非政府組織，在全球26個國家及地區中，倡導「愛護地球」、「保育生態」的實際行動，於亞太諸國推動農村開發及環境保護運動。住友化學與OISCA合作，贊助「子供の森(孩童育林計畫)」及「住友化學の森(紅樹林植林計畫)」。



屋台市集

『屋台』一詞源自於日文(やたい=yatai)・中文有小攤販的意思。活動發起是透過公益社福機構、有機無毒商家及在地小農的參與，所打造的市集活動。希望藉由市集的力量，提供公益社福團體一個公平交流的平台，並且與支持有機無毒的商家、小農，共同攜手愛護這一片土地，希望今日的土地，能比昨日的土地更接近自然、更純淨。此活動源自2015年4月，於台南廠持續進行，除了獲得各單位機構的鼎力支持外，也得到公司同仁對該活動的高度認同，日常生活所需物品，大家都願意選擇在市集集中購買。



聖誕心願卡

2015年9月在緣分巧妙的安排下，偶然與家扶中心的工作夥伴邂逅，讓我們了解家扶孩子們的聖誕願望。先前由他單位與家扶中心合作的聖誕心願活動，2015年由住華接棒，將愛延續，順利完成120位家扶中心孩子的聖誕心願。家扶中心服務的對象不僅是來自於家境清寒的弱勢兒童、家庭、青少年，也長期致力於保護受虐及特殊需求之兒童生活協助。

住華及家扶中心攜手合作，讓孩童們有個快樂學習及親子共樂的聖誕回憶，也進而鼓勵同仁參與社會服務，關懷弱勢，透過聖誕心願卡活動，使社會、企業及其員工獲得正面的能量、凝聚公司向心力。



在過去，八田與一先生完成嘉南大圳，讓嘉南平原的土地得以得到充沛水源而農業興盛；現在，南部科學園區是光電產業的重要聚落，日本企業透過提供重要材料及技術進行貢獻；在未來，住華科技期許成為日本企業在台灣的代表，對地方有所重大的貢獻。



2016年社會面相活動方針

- ✓ 接班人才培育養成，訓練員工因應全球化之能力。
- ✓ 員工關懷照顧，員工協助方案〔Employee Assistance Programs, EAPs〕持續推動，以提供員工安定的就業環境。
- ✓ 深化住華科技影響力，邀請協力廠商等貿易夥伴共同推動企業社會責任。
- ✓ 社福團體、教育支援，持續為地區做出貢獻。

第三方查證

獨立保證意見聲明書

住華科技股份有限公司 2015 年企業社會責任報告書

英國標準協會與住華科技股份有限公司(簡稱住華科技)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對住華科技 2015 年企業社會責任報告書進行評估和查證外，與住華科技並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關住華科技企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係基於住華科技提供予英國標準協會之相關資訊審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由住華科技一併回覆。

查證範圍

住華科技與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 整份報告書內容中有關 2015 年住華科技總部及相關營運系統與活動。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估住華科技遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結住華科技企業社會責任報告書內容，對於住華科技的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，住華科技所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關住華科技 2015 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效指標展現了住華科技對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就住華科技所提供的足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準(2008)的報告方法與他們的自我聲明符合全球永續性報告 G4 版指南核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性。
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人。
- 訪談 10 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查內部稽核的發現。
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據。
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 保證標準(2008)中描述有關包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查。

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與全球永續性報告 G4 版指南的詳細審查結果如下：

包容性

2015 年報告書反映出住華科技持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。此系統正被發展以產生必要的資訊。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了住華科技的包容性議題。

重大性

住華科技公布永續經營相關資訊使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了住華科技的重大性議題。

回應性

住華科技執行來自利害關係人的期待與看法之回應。住華科技已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了住華科技的回應性議題。

全球永續性報告指南

住華科技提供有關依據全球永續性報告 G4 版指南(GRI G4)的自我宣告，其相當於“核心選項”(每個識別出之重大考量面至少揭露一個績效指標)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 的社會責任與永續發展的相關指標已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了住華科技的社會責任與永續性議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為住華科技負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，且接受過如 AA 1000AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員與碳足跡查證員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
26 July, 2016



第三方查證

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

SUMIKA Technology Co., Ltd. 2015 Corporate Social Responsibility Report

The British Standards Institution is independent to SUMIKA Technology Co., Ltd. (hereafter referred to as SUMIKA in this statement) and has no financial interest in the operation of SUMIKA other than for the assessment and assurance of this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for SUMIKA only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by SUMIKA. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to SUMIKA only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with SUMIKA includes the followings:

1. The assurance covers the whole report focused on systems and activities during the 2015 calendar year on the SUMIKA headquarter and relevant operations.
2. The evaluation of the nature and extent of the SUMIKA's adherence to all three AA1000 AccountAbility Principles in this report as conducted in accordance with type 1 of AA1000AS (2008) assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the SUMIKA 2015 Corporate Social Responsibility Report provides a fair view of the SUMIKA CSR programmes and performances during 2015. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the SUMIKA and the sample taken. We believe that the 2015 economic, social and environmental performance indicators are fairly represented. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate SUMIKA's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000 Assurance Standard (2008). We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that SUMIKA's description of their approach to AA1000 Assurance Standard and their self-declaration in accordance with the core option of GRI G4 guidelines were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- review of issues raised by external parties that could be relevant to SUMIKA's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 10 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the company's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness as described in the AA1000 AccountAbility Principles Standard (2008).

Conclusions

A detailed review against the AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness and the GRI G4 sustainability reporting guidelines is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that SUMIKA has continually made a commitment to its stakeholders, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. The reporting systems are being developed to deliver the required information. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the SUMIKA's inclusivity issues.

Materiality

SUMIKA publishes sustainability information that enables its stakeholders to make informed judgements about the company's management and performance. In our professional opinion the report covers the SUMIKA's material issues.

Responsiveness

SUMIKA has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for SUMIKA is developed and provides the opportunity to further enhance SUMIKA's responsiveness to stakeholder concerns. Issues that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the SUMIKA's responsiveness issues.

GRI-reporting

SUMIKA provided us with their self declaration of 'in accordance' with the G4 sustainability reporting guidelines: the Core option (at least one Indicator related to each identified material Aspect). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development indicators with reference to the GRI Index are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the SUMIKA's social responsibility and sustainability issues.

Assurance level

The moderate level assurance provided is in accordance with AA1000 Assurance Standard (2008) in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This CSR report is the responsibility of the SUMIKA's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead Auditors and Carbon Footprint Verifiers experienced in industrial sector, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000 AS, ISO14001, OHSAS18001, ISO14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu

Managing Director BSI Taiwan

26 July, 2016

bsi.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

全球永續性報告指標對照表-一般標準揭露

一般標準揭露		章節索引	頁碼
策略與分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明	董事長、總經理的話	2、3
G4-3	說明組織名稱	公司簡介/概況	5
G4-4	說明主要品牌、產品和服務	公司簡介/概況	5
G4-5	說明組織總部所在位置	公司簡介/概況	5
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	公司簡介/概況	5
G4-7	所有權的性質及法律形式	公司簡介/概況	5
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包括地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	公司簡介/概況、主要產品	5
G4-9	說明組織規模，包括：員工總人數、營運據點總數、淨銷售額或淨收入、按債務和權益區分的資本總額、提供產品或服務的數量	公司簡介/概況、主要產品	5
G4-10	a.依聘僱合約及性別分類的員工總數 b.依聘僱合約和性別分類的正式員工總數 c.依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力 d.依據區域及性別分類的總勞動力 e.組織的主要職位是否大部分由法律上認為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人（包括承包商的正式員工及非正式員工）擔任。 f.聘僱人數的任何重大變化（如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動）。	經濟面向/2015年營運績效 社會面向/友善職場	29, 60

組織概況			
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	社會面向/友善職場	60
G4-12	描述組織的供應鏈	社會面向/協力廠商交流	70
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重要變化，包括： • 所在地或營運上的改變，包括廠房、設備的啟用、關閉和擴充 • 股本結構的改變與其他資本的構成、保有及營運上的改變 • 供應商所在地、供應鏈結構，或與供應商之關係的改變	編輯方針/報告書重大變革	00
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	公司簡介/公司治理/ 風險管理	21
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	公司簡介/經營理念與願景/ 倡議的國際標準與盟約	09
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式包含： • 在治理機構內佔有席位 • 參與專案或委員會 • 除定期繳納會費外並提供大額資助 • 會員資格具有策略性意義	本報告書期間未參與公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織	N/A

鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。 組織可引述公開的合併財務報表或等同文件中的資訊，來報告此標準揭露項目。	編輯方針-報告書範疇	00
G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程。b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： • 說明考量面在組織內部是否重大 • 如該考量面並非對組織內部所有實體都具重大性（如G4-17所述），選擇以下之一方式報告：－對G4-17中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群，或－對G4-17中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群(Groups of entities) • 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12

一般標準揭露		章節索引	頁碼
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： • 說明該考量面在組織外部是否重大 • 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群(groups of entities)或元素(elements)重大，並描述這些實體的地理位置 • 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。	本次報告書無重編資訊	N/A
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	編輯方針/報告書重大變革	00

利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行。	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告，說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	公司簡介/ 利害關係人、重大議題議合	12

報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）。	編輯方針/報告書範疇	00
G4-29	上一次報告的日期（如果有）。	編輯方針/報告書範疇	00
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）。	編輯方針/報告書範疇	00
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	目錄	01
G4-32	a. 說明組織選擇的「依循」選項。 b. 說明針對所擇選項的GRI內容索引（詳下表）。 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。GRI建議進行外部保證/確信，但並非為「依循」本指南編製的必要條件。"	編輯方針/報告書編撰原則	00
G4-33	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍。 c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係。 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序。	編輯方針	00

公司治理			
G4-34	a. 說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	公司簡介/公司治理	18

倫理與誠信			
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	公司簡介/經營理念與願景	07

全球永續性報告指標對照表-特定標準揭露

類別	考量面	特定標準揭露	章節索引	頁碼
管理方針揭露				
	G4-DMA	a.說明該考量面為何重大。說明讓該考量面具有重大性之衝擊為何。 b.說明組織如何管理重大考量面或其衝擊。 c.說明管理方針的評鑑，包括： ・評量管理方針有效性的機制　・管理方針的評鑑結果　・對管理方針進行的任何相關調整	重大議題議合	13

經濟				
經濟績效	G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值（包括收入、營運成本、員工薪資和福利、支付出資人的款項、支付政府款項、社區投資等）。	經濟面向-2015年營運績效	29
	G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會。	公司簡介- 公司治理-風險管理	21
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍。	社會面向-友善職場	60
	G4-EC4	自政府取得之財務補助。	經濟面向-2015年營運績效	29
採購實務	G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度。	公司介紹-公司治理-風險管理	21
	G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	社會面相-協力廠商交流	70

環境				
能源	G4-EN3	組織內部的能源消耗量。	責任照顧-環境保護	47
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量。	責任照顧-環境保護	47
	G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源。	責任照顧-環境保護	47
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量。	責任照顧-環境保護	47
排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）。	責任照顧-環境保護	49
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）。	責任照顧-環境保護	49
	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）。	責任照顧-環境保護	49
	G4-EN18	溫室氣體排放強度。	責任照顧-環境保護	49
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量。	責任照顧-環境保護	49
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放。	責任照顧-環境保護	49
廢污水和廢棄物	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量。	責任照顧-環境保護	48
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量。	責任照顧-環境保護	50
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量。	責任照顧-環境保護	48
產品和服務	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度。	責任照顧-環境保護-環保效益	51
	G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比。	責任照顧-環境保護-環保效益	51
整體情況	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資。	責任照顧-環境會計	51

類別	考量面	特定標準揭露	章節索引	頁碼
社會				
勞工實務與尊嚴勞動				
勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例。	社會面向/2015年人力資源統計	60
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利。	社會面向/2015年人力資源統計	60
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例。	社會面向/2015年人力資源統計	60
職業健康與安全	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例。	公司簡介/公司治理/ 環安衛暨AEO管理委員會	22
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。	責任照顧/勞動安全/安全職場	36
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數。	社會面向/2015年人力資源統計	60
	G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫。	社會面向/2015年人力資源統計	60
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例。	社會面向/2015年人力資源統計	60
員工多元化與平等機會	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成。	社會面向/2015年人力資源統計	60
女男同酬	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例。	社會面向/2015年人力資源統計	60

人權				
結社自由與集體協商	G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動。	1.公司無限制員工結社自由及集體協商 2.由供應商CSR報告書及基礎揭露，未發現供應商有違反情事	N/A
童工	G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動。	1.公司無未使用童工2.由供應商CSR報告書及基礎揭露，未發現供應商有違反情事	N/A
強迫與強制勞動	G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動。	1.公司無強迫或強制勞動 2.由供應商CSR報告書及基礎揭露，未發現供應商有違反情事	N/A
評估	G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比。	住華科技目前尚未有其他營運據點考量，故暫時沒有營運據點之人權考量問題。	N/A

類別	考量面	特定標準揭露	章節索引	頁碼
社會				
當地社區	G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比。	社會面向-社會參與	72
反貪腐	G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練。	公司簡介/2015年公司治理主要活動及實績	24
反競爭行為	G4-SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果。	報告書期間無反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟	23
法規遵循	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數。	公司營運與發展-2015年公司治理主要活動及實績	24

產品責任				
顧客的健康與安全	G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數。	報告書期間無違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件	N/A
產品及服務標示	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果。	責任照顧/產品保證/客戶滿意	57
顧客隱私	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數。	1.責任照顧-產品保證-客戶滿意 2.報告書年度無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴事件	57
法規遵循	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額。	報告書期間無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處以罰款	N/A

ISO 26000條文對照表

議題		章節索引	頁碼
1.組織治理			
1.1	執行目標時下決策與實施的系統	住華科技企業理念 企業社會責任之推進體制	07, 10
2.人權			
2.1	守規性的查核	法令遵循制度	23
2.2	人權的風險處境	法令遵循制度	23
2.3	共犯的避免	法令遵循制度	23
2.4	解決勞騷埋怨	人力資源課題與重點活動	60
2.5	歧視與弱勢族群	人力資源課題與重點活動 2015年人力資源統計	60 60
2.6	公民與政治權	員工關懷照顧	65
2.7	經濟社會與文化權	社會參與	72
2.8	工作的基本權利	人力資源課題與重點活動	60
3.勞動實務			
3.1	聘僱與聘僱關係	人力資源課題與重點活動	60
3.2	工作條件與社會保護	人力資源課題與重點活動 2015年人力資源統計 員工關懷照顧	60 60 65
3.3	社會對話	利害關係人 重大議題議合	12 13
3.4	工作健康與安全	勞動安全	36
3.5	人力發展與訓練	人力資源課題與重點活動 2015年人力資源統計圖 教育訓練	60 60 69
4.環境			
4.1	污染預防	環境保護	47
4.2	永續的資源利用	氣候變遷對應	49
4.3	氣候變遷的減輕與適應	氣候變遷對應	49
4.4	天然環境的保護與恢復	氣候變遷對應	49
5.公平的經營實務			
5.1	反貪腐	法令遵循制度 2015年公司治理主要活動及實績	23 24
5.2	負責任的政治參與	報告年度內無參與政治活動	N/A
5.3	公平競爭	法令遵循制度	23
5.4	促進影響圈的社會責任	協力廠商交流	70
5.5	尊重智慧財產權	法令遵循制度	23
6.消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	法令遵循制度	23
6.2	保護消費者的健康與安全	品質保證	52
6.3	永續消費	氣候變遷對應	49
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	客戶滿意度	57
6.5	消費者資料保護與隱私	法令遵循制度	23
6.6	提供必要的服務	品質保證	52
6.7	教育與認知	品質保證	52
7.社會參與與發展			
7.1	社區參與	社會參與	72

聯合國全球盟約對照表

原則		章節索引	頁碼
1.人權部分			
1	在企業影響所及的範圍內，支持並尊重國際人權。	倡議的國際標準與盟約 人力資源課題與重點活動	09 60
2	企業應確保公司內不違反人權。	舉發保護制度	24
2.勞工部分			
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利。	本公司無工會組織，係透過定期召開勞資會議進行 勞資議題討論。 住華科技無限制員工結社自由與共同協議的權利	N/A
4	消弭所有形式之強迫性勞動。	人力資源課題與重點活動 社會面向-員工關懷照顧	60 65
5	有效廢除童工。	人力資源課題與重點活動 2015年人力資源統計	60 60
6	消弭雇用及職業上的歧視。	舉發保護制度 人力資源課題與重點活動 2015年人力資源統計	24 60 60
3.環境部分			
7	支持對環境挑戰採取預防性措施。	環境會計 氣候變遷對應 產品保證	51 49 52
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法。	氣候變遷對應 產品保證	49 52
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技。	氣候變遷對應	49
4.反貪腐部分			
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄賂。	舉發保護制度 2015年公司治理主要活動及實績	24 24

■ 聯絡資訊

住華科技股份有限公司

總公司
地址：74144南部科學工業園區
台南市善化區環東路二段32號
電話：(06) 505 - 3456
傳真：(06) 505 - 2521

高雄分公司
地址：81170高雄市楠梓加工出口區中三街6號
電話：(07) 364 - 1316
傳真：(07) 364 - 6994

新竹分公司
地址：30078新竹市科學工業區力行一路3號
電話：(03) 668 - 7668
傳真：(03) 563 - 1401

■ 舉發專線

住華科技舉發專線
住華科技股份有限公司法務課 劉宇宸
電話：06-5053456 分機61072 傳真：06-5052521
E-mail：speak-up@sumika.com.tw

外部律師舉發專線
理律法律事務所 方金寶 合夥律師
電話：06-5052998 分機13 或 07-5372188 分機337
傳真：06-5052939 或 07-5371717
E-mail：albertfang@leeandli.com
地址：1.台南市新市區南科三路26-1號3樓(南科商務會館)
2.高雄市前鎮區復興四路12號9樓-16

住友化學舉發專線
舉發委員會
電話：+81-80-1116-7969 傳真：+81-3-5204-9690
網頁連結：http://www.sumitomo-chem.co.jp/english/compliance/tuhou.html
外部律師 傳真：+81-3-5641-5938